

全国首个高铁二次元“痛站”落地上海南站 春运归途藏书香 归乡路上上传温度

□ 记者 王永娟 施昱辰

1月31日,上海南站灯塔书房“春运归途有书香 灯塔‘漂流’伴你行”新春图书漂流活动正式启动,用氤氲书香为即将踏上旅途的旅客们送上一份特殊的温暖与慰藉。

此次活动由上海站上海南客运车间党总支、徐汇区图书馆(土山湾博物馆)党支部与新华社上海分社采编第三党支部联合发起,将“党建红”与“书香

浓”深度融合。启动现场,徐汇区内部分单位代表捐赠了爱心图书,儿童友好城市阅读新空间心愿墙也同步揭幕,为活动增添了满满温情。

作为上海首个火车站内公共阅读空间,灯塔书房占地400平方米,藏有铁路史料、海派文化、儿童绘本等九大板块千余册图书,运营半年来已成为抚慰旅途心灵的文化地标。此次

图书漂流活动期间,书房汇集了六百余册公益捐赠图书。2月2日至3月13日春运时段,旅客可免费取阅心仪书籍,还能留下马年新春祝福与阅读心得。既可以将图书带在身边,让旅途时光更具韵味,也能在返程时将书籍带回车站,让书香继续“漂流”传递。

“候车时能随手翻看感兴趣的书籍,还能带走在火车上读,特

别有意义。”一位旅客点赞道。值得一提的是,2025年1月全国铁路调图后,上海南站迈入“高铁时代”,今年春运预计发送旅客119.2万人次。除了图书漂流,南站还结合二次元文化、中国传统文化与春节元素,打造全国首个高铁二次元“痛站”,让不同年龄段的旅客都能感受到旅途的文化温度。

2月1日,我国首部针对全

民阅读的行政法规《全民阅读促进条例》正式施行。此次图书漂流活动恰逢其时,既呼应了条例精神,也以“交通+文化”的融合模式,让奔波的春运之路多了份诗意与温暖。随着2月2日春运大幕拉开,这场跨越山海的图书“漂流”,将让文化的光芒照亮每一段归乡路,让旅客在奔波中收获心灵的慰藉与前行的力量。

工程教育深度链接产业

华东理工大学国家卓越工程师学院揭牌

□ 记者 沈艺飞

近日,华东理工大学召开国家卓越工程师学院建设发展大会。随着学院正式揭牌,一条面向国家战略、紧扣上海产业布局、深度链接区域发展的卓越工程师培养新路径加速成型,为上海建设高水平工程人才高地、推动徐汇及周边区域产业升级注入持续动能。

大会现场,上海市教育委员会副主任栾宗涛,中国石油和化学工业联合会副会长李彬,副区长陈勇,奉贤区政协副主席卓雅,华东理工大学党委书记蒋传海、校长轩福贞共同为华东理工大学国家卓越工程师学院揭牌。

国家卓越工程师学院是服务国家重大战略需求的重要载体,也是上海深化教育、科技、人才一体化发展的关键抓手。依

托华东理工大学在化工、新材料、生物医药等领域的学科优势,学院将工程教育与产业需求深度对接,聚焦新能源新材料、大健康大安全等方向,探索更具实践导向和创新导向的工程人才培养模式,着力打造卓越工程师培养的“华理样板”。

大会现场还举行了工程硕博联合培养基地授牌仪式,并与多家单位签约联合培养合作项目,构建校企协同、产教联动的卓越工程师培养新生态。

华东理工大学国家卓越工程师学院的成立,是学校主动服务国家重大需求、深度融入区域经济社会高质量发展进程中的又一重要里程碑。据悉,学院将进一步围绕国家战略需求,持续深化产教融合的深度与广度,全面深化卓越工程人才培养改革。

蝴蝶兰、长寿花、福橘……

高颜值年宵花伴你迎新年

□ 记者 李瑾琳



蝴蝶兰和大花蕙兰



蝴蝶兰组合盆栽

春节临近,不少市民已经迫不及待地到花市上去挑选自己心仪的年宵花了。日前,田林街道田林公园市民园艺中心主理人朱启雁,为大家介绍了几款马年年宵花。

以蝴蝶兰、蕙兰为主的大型盆栽花是广受市民欢迎的年宵花,它们花型艳丽,颜色丰富,花量繁盛,几十朵花同时盛开时,如同一大群的蝴蝶栖息在枝头。特别是造型经过处理的大花蕙兰,花团锦簇,花朵都朝向同一面,如瀑布般倾泻而下。蝴蝶兰的花期长达三个月左右,蕙兰则有1-2个月,如果精心养护,还会迎来第二年的复花期。

蜡皮杜鹃是一种小叶小花型常绿灌木,也是近年很火的年宵花与盆景素材。它的花朵小巧玲珑,盛开时给人一种“云蒸霞蔚”的感觉。就算花期过去,也能作为绿叶盆栽继续欣赏。

除了大型的盆景,市面上还有不少经济实惠型的花卉,顾客可以搭配花器,DIY自己专属的年宵花。

水仙是春节期间的传统观赏花卉。不少花店对花球处理后,可以将花期控制在春节前后开放。水仙盛开时,白色花瓣围绕杯状的淡黄色副花冠,有“金盏银台”的别称,不仅赏心悦目,还有着美好的寓意。

长寿花,花如其名,十分“长寿”,花

期可长达6-7个月,而且品种繁多,颜色艳丽。长寿花是多肉类植物,两到三周浇一次水即可,春节期间如需暂时离家一段时间,在花盆底放一个吸水盆即可。老人喜欢它的娇美花型和美好寓意,年轻人则喜欢它的品种繁多和易于打理,也是春节期间十分受欢迎的花卉。

仙客来,是一种盛开在冬季的花朵,别名“仙鹤来”“兔子花”,造型别致,花色丰富,花期长,还有淡淡的花香。其他还有玫瑰报春、葡萄风信子等不怕冷的草花植物,能在隆冬季节开放,也比较容易养护。

年宵花中的“观果类”,最典型的是“福橘”,又名“金桔”。翠绿的枝叶上挂满了金色的果实,谐音“大吉大利”“团团圆圆”,很多人在春节期间都会冲着它的“好意头”买上一盆。还有一种果实更加迷你的“金豆”品种,同样也是柑橘类植物,果实只有黄豆大小,如同一颗一颗的金豆豆挂在枝头,这种植物不仅可以观赏,果实还可以泡茶。北美冬青的果实像一颗颗红色的珍珠缀满枝头,也是一种十分有观赏价值的观果类植物。

大家可以购买整盆的盆栽,也可以用自己喜欢的植物自行搭配组合年宵花,再摆上一些充满新年气息的摆件、立牌和挂饰,无论是自己欣赏,还是送给亲友,都能让家里的新春氛围感满满。

双向赋能共成长

□ 记者 曹香玉

近日,落户徐汇的知名国货美妆品牌韩束举办媒体开放日,首次开放总部与智慧工厂,公布用户规模突破1亿的成果,系统展现23年坚守的长期主义发展之路。依托徐汇优质资源禀赋,韩束从科技研发、产品创新到生态布局多维发力,成为国货美妆高质量发展的标杆样本。

科技研发是韩束长期主义的核心支撑,也是品牌持续突破的动力源泉。自2003年创立之初,韩束便摒弃轻资产代工模式,坚定走自主研发之路,在国内美妆研发基础薄弱的环境下率先自建研发中心;2016年更是成为国货美妆首个在海外建立规模化研发中心的品牌,锚定全球前沿科技。研发投入持续加码,2021年起年均投入超1亿元,2024年达1.8亿元,营收占比2.7%。

韩束在全球布局2大研发中心、5大生产基地,与上海交通大学、中国药科大学等高校院所深度合作,构建产学研医协同创新生态。组建涵盖多学科领域的全球科

学委员会,2025年“全球多肽之父”卡尔·林特纳博士的加入,进一步强化科研实力;同时,韩束打造了行业首个AI智能化妆品无人车间,4亿元升级智能设备,实现生产全流程数字化、智能化,AGV小车(自动导向搬运车)、智能检测系统等保障产品质量可控可追溯,形成“产研一体”闭环。

韩束选择将总部落户徐汇,是企业战略布局与区域优势精准契合的必然结果,而徐汇也为韩束发展提供了全方位支撑。

“徐汇得天独厚的区位与资源禀赋极具吸引力,作为上海中心城区核心区域,这里交通便捷、高端要素集聚,科创资源丰富、人才高地汇聚,能为美妆企业提供链接全球潮流、顶尖人才与广阔市场的优质平台,匹配韩束研发创新与品牌发展的核心需求。”企业相关负责人给出了落户原因。

在发展赋能上,徐汇区为企业提供全流程贴心服务。虹梅街道联合多部门组建服务专班,开展“一对一”政策辅导,变“企业找政策”为“政策找企业”,以“有求必应、无事不扰”的服务理念,为企业发展扫清障碍。

据悉,扎根徐汇的韩束,将依托区域优势持续壮大,同时以自身发展助力徐汇产业生态完善,实现政企双向赋能、共生共荣。