



视点  
 事件

# “申花中心”即将营业 徐汇再添城市体育文化新地标

文 / 记者 王永娟 刘倩朋 朱文喆 图 / 资料

徐汇再添城市体育文化新地标。位于上海体育场的“申花中心”(Shenhua Experience)将于近期营业。届时,市民不仅可以在这里感受感受申花三十余年的荣光与温度,还可以喝咖啡、参加球迷沙龙、购买申花限定文创产品等。

申花中心位于上海体育场2号扶梯附近,总面积超2000平方米,是中国职业足球俱乐部首个深度融合历史展示、主场参观、互动体验与主题商业的复合型商业综合体。

走进申花中心,最先唤醒球迷记忆的是申花文化体验中心,这也是项目的灵魂所在。长达50米的“申花之路”互动长廊上,百余件珍贵展品错落陈列,这些展品大部分都是球迷捐赠。从1999年申花与曼联友谊赛的纪念足球,到2003年甲A时期阿尔贝茨的签名球衣,每一件都承载着俱乐部三十余年的风雨历程;360度环幕沉浸的“巅峰时刻”影厅,循环播放着所有夺冠比赛的历史影像,1995年、1998年、2001年等夺冠年份的金色泡泡在互动屏上闪烁,轻触便能重温赛场荣光;“群星闪耀”与“功勋教练”展区则借助红外感应与体感技术,让访客能与范志毅、谢晖等名宿“隔空互动”,甚至和吴曦、朱辰杰等现役球员生成屏幕合影,让足球历史从静态展陈变成可触摸、可交互的生动叙事。特别设立的“第十二人”球迷文化展区,还集中展示了俱乐部与球迷的情感联结,从4000余页归档史料到5万余张修复老照片,处处可见双向奔赴的温暖。

若想歇歇脚、带走专属记忆,申花中心的配套空间同样值得探索。衍生品旗舰店跳出传统商店框架,将申花精神与海派潮流结合,推出多款限定文创产品,让球迷在挑选周边时更具仪式感;一旁的球迷服务站则化身“城市客厅”,未来还将定期举办球迷沙龙、主题展览,无论是上海市民还是外地游客,都能在这里边喝咖啡边聊足球,感受申花文化的凝聚力。

申花中心的意义远不止于“文旅商体展”综合体。俱乐部明确表示,正式运营后还将定期举办公益专场,邀请残疾人朋友、特殊教育学校师生等群体免费参观,并配备专属讲解与服务保障,让蓝色关爱照亮更多角落。正如上海申花足球俱乐部董事长谷际庆所说,这是对“体育赋能城市、文化温暖人心”的深度探索——未来,申花的激情与荣耀将不

再局限于赛场,而是融入城市肌理,成为市民生活中可参与、可共享的日常。

目前,申花中心已进入最后的运营调试阶段,预计春节前将对对外营业。届时,不妨约上三五好友,来这里看展品、买文创,在沉浸式体验中感受申花三十余年的荣光与温度。



球迷服务站



百余件珍贵展品错落陈列



衍生品旗舰店



“申花之路”重现荣光