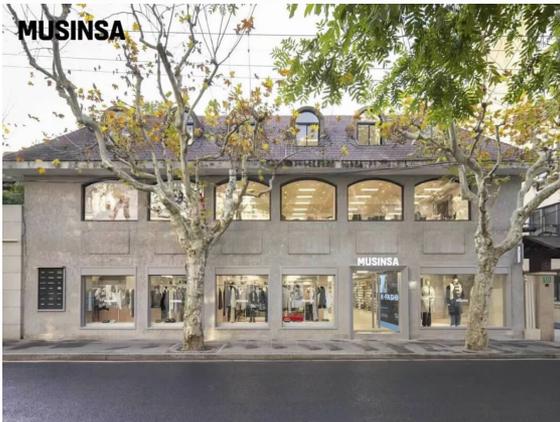


11家首店新店亮相 在徐汇解锁新去处



新春气息渐浓,徐汇又迎来一波首店新店潮。从潮流零售到生活方式,无论是想打卡拍照、提前种草,还是给新年添置点仪式感,在徐汇都能找到属于你的新去处。



Musinsa Store(安福路 201 号——全国首店)

Musinsa Store 上海安福路店总面积约 700 平方米,目前入驻 59 个品牌,含 40 个韩国品牌、6 个中国本土设计师品牌及 13 个国际品牌,构建多元有层次的品牌阵容。门店销售产品涵盖服装、鞋履、帽饰、包袋等品类,是聚焦 K-Fashion 的买手集合店。

Rapha(东湖路 20 号——全国首店)

门店选址于一幢始建于 1925 年的历史风貌建筑,由 Rapha 与自行车品牌 Factor Bikes 联手打造,致力于为骑行者打造一个现代化的社群聚会场所。全店共分为两层,一层设有咖啡与茶饮区,并展示专业级骑行服饰,营造出融合社交与专业体验的空间。门店外还设置休息区与停车架,方便路过的骑友在此休憩。

风毡记(港汇恒隆广场——全国首店)

以新疆千年游牧文明为魂,取戈壁旷野之自由,融丝绸之路的多元交融,用当代美学解构传统饮食。“风”是西域的粗犷与灵动,“毡”是草原帐篷里的烟火温情,以现代语言重述马背上的食事。

o cloche code(西岸梦中心——上海首店)

o cloche code 线下空间位于西岸梦中心,特别呈现 25AW 秋冬服饰系列,成为允许色彩想象的柔软场域。一场跨越地域的美学对话就此展开。

ONE MOMENT(西岸梦中心——上海首店)

以“活在当下、享受现在”为理念,强调个性表达与多元社交场景,致力于打造创意、个性的时尚单品,以高性价比和沉浸式购物体验为核心特色,营造多元的社交消费场景。

MICartsy(港汇恒隆广场——上海首店)

在时尚与艺术的跨界地带,MICartsy 始终是一个“造梦者”,致力于“把时装变成可穿戴艺术”的手工服饰品牌。走进 MICartsy,你会发现这里不只是卖服装配饰的商店,更是一座微型“手作艺术展览馆”。

BROOKS(港汇恒隆广场)

百年跑鞋品牌 BROOKS 布鲁克斯于上海港汇恒隆广场正式落地,这也是 BROOKS 在浦西的首家门店。BROOKS 将通过全面专业的跑鞋矩阵和真挚热情的跑者服务,与更多上海跑者一起跑下去!

WASAI LIVING(上海环贸 iapm)

WASAI LIVING 正式登陆上海环贸 iapm,以多元色彩作序,遇见生活的无限可能,以趣味创意为线,串联日常的惊喜瞬间。

ARKET(上海环贸 iapm)

ARKET 全新旗舰店登陆上海环贸 iapm 商场,邀您

前往体验北欧生活灵感。秉持简约设计、大自然以及慢生活美学理念,ARKET 上海环贸 iapm 旗舰店精选女装、男装、童装与室内家居系列产品,打造一体化的现代市集,倡导模块化衣橱和长期使用理念。

AMERICAN VINTAGE(港汇恒隆广场)

AMERICAN VINTAGE 回归南法松弛感空间语言,入驻上海港汇恒隆广场。低饱和的蓝,映衬木质暖调,在秋冬的节奏里显得格外柔和,净澈色彩与温暖光影层叠,呈现安静却有力量存在感。

TRYDOIN(鑫耀光环)

亲手烧制玻璃,玩转色彩与创意,体验非遗技艺的乐趣;打造银饰,从设计到成型,体验匠心工艺;制作独一无二的陶艺作品,感受手作温度,释放创意。

(来源:区商务委)



—— 上海港汇恒隆广场 L610 ——

