

元旦假期“消费账单”出炉 徐汇商业引领新年消费新风尚

□ 记者 曹香玉

记者从区商务委获悉，2026年元旦期间，徐汇跨年迎新消费季以“骏马汇彩 爱购徐汇”为主题，推出一系列多领域、多元化的跨年迎新消费活动，区域消费市场总体呈现销售、客流“双增长”。1月1日至3日，区商务委抽样的36家购物中心、百货商场等样本企业，累计实现销售额3.07亿元，同比增长13.27%，客流量超过249万人次，同比增长20.57%。

徐家汇商圈多维焕新

凝聚全城客流

徐家汇商圈本次推出“2026

徐家汇迎新购物季”系列活动，港汇恒隆、美罗城、汇金百货（徐汇店）、汇联商厦、飞洲国际广场5家商场联合开展“迎新纳福金喜连连”消费抽奖活动。新六百 Young 超千平方米的裸眼3D 大屏首次开启，徐家汇商圈各大商场以“毛绒绒”主题打造节日美陈，设置非遗体验摊位，并联动抖音直播促进线上线下消费。区商务委数据显示，抽样统计的12家百货及购物中心3天累计实现销售额2.00亿元，同比增长4.28%，客流量超过106万人次，同比增长12.29%。

滨江南商圈沉浸式促销

升华夜间体验

西岸梦中心举行“2026新年第一游”主题活动，推出“梦幻水岸迎新三部曲”，跨年夜全场商户营业至零点。绿地缤纷城结合影视艺术类资源，场内商户联合出演，开展“绮遇·燃力四起”系列活动。“龙华冬会”融入烟火气和马年元素，川剧变脸等传统艺术表演营造沉浸式跨年灯会氛围。传媒港花园里推出“奇想热岛季”，通过热感园游会、快闪事务所等形式，提供新颖互动体验与新春福利。美团旅行数据显

示，元旦期间，上海景区门票预订增速220%，徐汇景点名列前茅。区商务委数据显示，抽样统计的7家百货及购物中心3天累计实现销售额0.41亿元，同比增长26.27%，客流量超过69万人次，同比增长25.51%。

全域联动与首店经济

释放强劲动能

新兴顺里开展音乐、手工、烘焙等迎新市集活动，为消费者带来独特而悠闲的节日消费惊喜。新开业的国际首家多品牌集合店musinsa 安福路店，依托设计师品牌定位推出限定活动，假期期间

店铺营业额达到32万元，日均客流量超2000人。鑫耀·光环Live联动TO-LYMPIC体育节、TO-MUSIC音乐节等元界-冬日热力场系列活动，推出潮玩IP FARMERBOB回忆剧场系列华东首展“雪耀玩新场”快闪、HOTTOY COSBI迪士尼系列主题限时快闪等活动，丰富消费者节庆购物体验，假期累计实现销售额549万元，同比增长351.49%，客流量约14万人次，同比增长438.26%。

据悉，徐汇区将持续打造标志性消费节庆品牌，为区域经济增长注入持久动力。

贯通滨江南延脉络 龙腾大道（徐梅路—华展路）段正式通车

□ 记者 殷志军 陆翔

城市脉络再延伸，滨江南添新翼。近日，龙腾大道（徐梅路—华展路）道路新建工程正式通车。这条兼具交通功能与景观价值的城市次干路，不仅打通了徐汇滨江南延的关键脉络，更将“还江于民”的美好愿景融入城市肌理，为区域高质量发展注入强劲动能。

龙腾大道（徐梅路—华展路）段位于徐汇区境内，全长1569米，规划为城市次干路。项目建设内容丰富，涵盖道路工程、桥梁工程、排水工程，以及绿化、合杆、交通管理设施等多项附属工程，全方位满足城市道路的综合功能需求。作为徐汇滨江南拓的重要滨水景观大道，该项目深度融入黄浦江两岸综合开发



（上接第1版）

曹立强强调，开局之年，要用脚丈量民情、用心解决难题，苦干、实干、加油干，一步一个脚印，积小胜为大胜，把宏伟愿景变成美好现实。要树立和践行正确政绩观，拿出“功成不必在我、功成必定有我”的胸襟和担当，多做打基础、增后劲、利长远的事，以更高的工作标准、更强的责任意识、更极致的敬业精神去做好每一项工作，守土有责、守土尽责。

王华指出，今年是实施“十五五”规划的开局之年，要贯彻落实区委部署要求，抓好一季度工作。要抢抓开局领跑，拼出经济增长“开门红”。紧盯指标强化经济运行调度，持续扩大内需、提振消费，全力稳外资稳外贸，加大招商力度，巩固拓展经济回升向好的势头。要保持战略敏捷，推动人工智能“攀高峰”。持续推进人工智能高地建设，集聚好服务好顶尖人才，强化算力语料资源支

撑，拓展产业空间和场景应用，招引更多具有显示度、集聚度、贡献度的企业和项目；同时，持续提升高质量孵化器专业化、市场化运营水平。要聚力挂图作战，推动城市更新“加速跑”。加快重点项目建设和土地滚动开发，优化完善配套功能，系统推动空间优化、环境更新、功能提升。要坚持为民靠民，绘就民生治理“新图景”。用心用情做好民生服务，办好民生实事项目，强化社区基层治理，

整体布局。它以城市干路为骨架，串联起两岸滨江活动主轴的核心节点，既高效承接了沿线车流、人流的通勤需求，有效缓解外围干道通行压力，又打破了地域发展的桎梏。通过这条通途，产业发展脉搏、宜居生活岸线与生态休闲廊道实现无缝衔接，片区资源形成强大聚合效应，成功激活滨江南延段的发展潜力，为区域协同共进织就了一条流动的“活力带”。

龙腾大道（徐梅路—华展路）段的通车，进一步完善了徐汇滨江地区的交通体系，更将加速滨江区域的开发建设进程。随着龙腾大道的通车，“还江于民”的美好愿景在徐汇滨江落地生根，也为上海国际大都市建设与人民城市发展样板打造注入了持久动力。

深化精细化、精准化管理，建设全龄友好城区。要强化底线思维，织密城区安全“防护网”。深入开展隐患排查整治，积极化解各类社会矛盾，关心关爱特殊困难群体，不断提升应急处突能力；同时，要抓紧完善“十五五”规划《纲要》，加快推进区级专项规划编制工作。

会上，赵懿、习挺松、郑长林、罗华品、邓大伟、魏兰作交流发言。

（来源：区委办）



1月5日，中国邮政发行《丙午年》特种邮票。在漕河泾389号的漕河泾邮政支局内，邮迷们翘首以盼，就等6时30分开售。

《丙午年》特种邮票，一套两枚，图案名称为“驰跃宏图”和“万骏臻福”，分别以“腾跃新时代”为核心意象，展现了一匹红马奔驰于祥云之上，四蹄生风；以“万马奔腾，驰骋千里”为核心意象，展现了三匹奔跑的骏马，寓意奔腾不息、共同奋进。

每年1月5日发行的生肖邮票，是很多邮迷们的心头好。为此，邮政今年采取线上线下同时发售，除了到邮政网点现场购买，也可以通过线上预订。漕河泾邮政支局第一位买到马年生肖邮票的王先生表示：“到线下购买，就是和老朋友聚会，更加有意义。”

现场，邮政工作人员为邮迷们备好热水和点心，做好保障工作。临近开售时，工作人员发放号码牌，维护购买秩序。大家热情高涨，“今年的方联是8枚装，和往年4枚装还不一样呢！”“我属马，本命年一定要多买点，马上有福呀！”

据悉，今年投放在漕河泾支局的10套大版折、10套小版折、35套小本票、近2600套方联，在一个半小时内就销售一空。

□ 记者 徐喆行 陆翔 张悦千

马年邮票发售