

# 元旦假期“消费账单”出炉 徐汇商业引领新年消费新风尚

□ 记者 曹香玉

记者从区商务委获悉,2026 年元旦期间,徐汇跨年迎新消费季以“骏马汇彩 爱购徐汇”为主题,推出一系列多领域、多元化的跨年迎新消费活动,区域消费市场总体呈现销售、客流“双增长”。1 月 1 日至 3 日,区商务委抽样的 36 家购物中心、百货商场等样本企业,累计实现销售额 3.07 亿元,同比增长 13.27%,客流量超过 249 万人次,同比增长 20.57%。

徐家汇商圈多维焕新

凝聚全城客流

徐家汇商圈本次推出“2026

徐家汇迎新购物季”系列活动,港汇恒隆、美罗城、汇金百货(徐汇店)、汇联商厦、飞洲国际广场 5 家商场联合开展“迎新纳福金喜连连”消费抽奖活动。新六百 Young 超千平方米的裸眼 3D 大屏首次开启,徐家汇商圈各大商场以“毛绒绒”主题打造节日美陈,设置非遗体验摊位,并联动抖音直播促进线上线下消费。区商务委数据显示,抽样统计的 12 家百货及购物中心 3 天累计实现销售额 2.00 亿元,同比增长 4.28%,客流量超过 106 万人次,同比增长 12.29%。

滨江商圈沉浸式促消  
升华夜间体验

西岸梦中心举行“2026 新年第一游”主题活动,推出“梦幻水岸迎新三部曲”,跨年夜全场商户营业至零点。绿地缤纷城结合影视艺术类资源,场内商户联合出演,开展“绮遇·燃力四起”系列活动。“龙华冬会”融入烟火气和马年元素,川剧变脸等传统艺术表演营造沉浸式跨年灯会氛围。传媒港花园里推出“奇想热岛季”,通过热感园游会、快闪事务所等形式,提供新颖互动体验与新春福利。美团旅行数据显

示,元旦期间,上海景区门票预订增速 220%,徐汇景点名列前茅。区商务委数据显示,抽样统计的 7 家百货及购物中心 3 天累计实现销售额 0.41 亿元,同比增长 26.27%,客流量超过 69 万人次,同比增长 25.51%。

全域联动与首店经济  
释放强劲动能

新兴顺里开展音乐、手工、烘焙等迎新市集活动,为消费者带来独特而悠闲的节日消费惊喜。新开业的国际首家多品牌集合店 musinsa 安福路店,依托设计师品牌定位推出限定活动,假期期间

店铺营业额达到 32 万元,日均客流量超 2000 人。鑫耀·光环 Live 联动 TO-LYMPIC 体育节、TO-MUSIC 音乐节等元界-冬日热力场系列活动,推出潮玩 IP FARMERBOB 回忆剧场系列华东首展“雪耀玩新场”快闪、HOTTOY COSBI 迪士尼系列主题限时快闪等活动,丰富消费者节庆购物体验,假期累计实现销售额 549 万元,同比增长 351.49%,客流量约 14 万人次,同比增长 438.26%。

据悉,徐汇区将持续打造标志性消费节庆品牌,为区域经济增长注入持久动力。

贯通滨江南延脉络

## 龙腾大道(徐梅路—华展路)段正式通车

□ 记者 殷志军 陆翔

城市脉络再延伸,滨江发展添新翼。近日,龙腾大道(徐梅路—华展路)道路新建工程正式通车。这条兼具交通功能与景观价值的城市次干路,不仅打通了徐汇滨江南延的关键脉络,更将“还江

于民”的美好愿景融入城市肌理,为区域高质量发展注入强劲动能。

龙腾大道(徐梅路—华展路)段位于徐汇区境内,全长 1569 米,规划为城市次干路。项目建设内容丰富,涵盖

道路工程、桥梁工程、排水工程,以及绿化、合杆、交通管理设施等多项附属工程,全方位满足城市道路的综合功能需求。作为徐汇滨江南拓的重要滨水景观大道,该项目深度融入黄浦江两岸综合开发

整体布局。它以城市干路为骨架,串联起两岸滨江活动主轴的核心节点,既高效承接了沿线车流、人流的通勤需求,有效缓解外围干道通行压力,又打破了地域发展的桎梏。通过这条通途,产业发展脉搏、宜居生活岸线与生态休闲廊道实现无缝衔接,片区资源形成强大聚合效应,成功激活滨江南延段的发展潜力,为区域协同共进织就了一条流动的“活力带”。

龙腾大道(徐梅路—华展路)段的通车,进一步完善了徐汇滨江地区的交通体系,更将加速滨江区域的开发建设进程。随着龙腾大道的通车,“还江于民”的美好愿景在徐汇滨江落地生根,也为上海国际大都市建设与人民城市发展样板打造注入了持久动力。



(上接第 1 版)

曹立强强调,开局之年,要用脚丈量民情、用心解决难题,苦干、实干、加油干,一步一个脚印,积小胜为大胜,把宏伟愿景变成美好现实。要树立和践行正确政绩观,拿出“功成不必在我、功成必定有我”的胸襟和担当,多做打基础、增后劲、利长远的事,以更高的工作标准、更强的责任意识、更极致的敬业精神去做好每一项工作,守土有责、守土尽责。

王华指出,今年是实施“十五五”规划的开局之年,要贯彻落实区委部署要求,抓好一季度工作。要抢抓开局领跑,拼出经济增长“开门红”。紧盯指标强化经济运行调度,持续扩大内需、提振消费,全力稳外资稳外贸,加大力度招商营商,巩固拓展经济回升向好的势头。要保持战略敏捷,推动人工智能“攀高峰”。持续推进人工智能高地建设,集聚好服务好顶尖人才,强化算力语料资源支

撑,拓展产业空间和场景应用,招引更多具有显示度、集聚度、贡献度的企业和项目;同时,持续提升高质量孵化器专业化、市场化运营水平。要聚力挂图作战,推动城市更新“加速跑”。加快重点项目建设 and 土地滚动开发,优化完善配套功能,系统推动空间优化、环境更新、功能提升。要坚持为民靠民,绘就民生治理“新图景”。用心用情做好民生服务,办好民生实事项目,强化社区基层治理,

深化精细化、精准化管理,建设全龄友好城区。要强化底线思维,织密城区安全“防护网”。深入开展隐患排查整治,积极化解各类社会矛盾,关心关爱特殊困难群体,不断提升应急处突能力;同时,要抓紧完善“十五五”规划《纲要》,加快推进区级专项规划编制工作。

会上,赵懿、习挺松、郑长林、罗华品、邓大伟、魏兰作交流发言。

(来源:区委办)



1 月 5 日,中国邮政发行《丙午年》特种邮票。在漕宝路 389 号的漕河泾邮政支局内,邮迷们翘首以盼,就等 6 时 30 分开售。

《丙午年》特种邮票,一套两枚,图案名称为“驰跃宏图”和“万骏臻福”,分别以“腾跃新时代”为核心意象,展现了一匹红马奔驰于祥云之上,四蹄生风;以“万马奔腾,驰骋千里”为核心意象,展现了三匹奔跑的骏马,寓意奔腾不息、共同奋进。

每年 1 月 5 日发行的生肖邮票,是很多邮迷们的心头好。为此,邮政今年采取线上线下同时发售,除了到邮政网点现场购买,也可以通过线上预订。漕河泾邮政支局第一位买到马年生肖邮票的王先生表示:“到线下来购买,就是和老朋友聚会,更加有意义。”

现场,邮政工作人员为邮迷们备好热水和点心,做好保障工作。临近开售时,工作人员发放号码牌,维护购买秩序。大家热情高涨,“今年的方联是 8 枚装,和往年 4 枚装还不一样呢!”“我属马,本命年一定要多买点,马上有福呀!”

据悉,今年投放在漕河泾支局的 10 套大版折、10 套小版折、35 套小本票、近 2600 套方联,在一个半小时内就销售一空。

□ 记者 徐喆衍 陆翔 张悦千  
马年邮票发售