

潮流艺术与科技互动交织碰撞

泡泡玛特展、麦当劳新品试吃、JBL“头”号主题痛店趣味满满

文 / 图 记者 曹香玉 李冠宇



2025 年最后一个周末,徐汇滨江 11.4 公里水岸线热闹非凡,麦当劳第二届粉丝大会、泡泡玛特 Crybaby 特展、JBL“头”号主题痛店三大活动陆续登场,潮流狂欢、艺术体验与科技互动交织碰撞。而“西岸生活”平台以全方便民服务串联全域资源,让市民打卡之旅更顺畅,尽显徐汇滨江文旅商体深度融合的独特魅力。

西岸穹顶艺术中心内,麦当劳第二届粉丝大会的热度持续攀升。作为首次增设“公众场”的粉丝盛会,现场设置限定徽章领取、真相墙探秘、麦麦农场展示等五大互动环节,身着麦当劳元素服饰的市民粉丝络绎不绝。“现场看到了麦麦农场和很多同好,氛围超棒。”一位市民说道。

活动现场处处是双向奔赴的温情。“麦麦粉丝创意坊”里,粉丝围绕汉堡配料、周边设计热烈讨论;“粉丝时刻颁奖礼”上,年度热门互动瞬间被揭晓,获奖者分享的暖心故事引发全场共鸣。沉浸式体验区中,麦麦数字徽章墙前人头攒动,粉丝们争相解锁专属徽章;2026 年 1 月即将限时登陆的枫糖风味厚松饼堡首次开放试吃,咸甜交织的风味收获一致好评。农人伙伴代表带来的食材故事分享,从内蒙古优质薯种到 MSC 认证深海狭鳕鱼,让市民直观感受“农情美味”背后的品质坚守。

此次发布的 2026 年度超值举措让粉丝期待不已,随心配 1+1 新增麦香鱼等五大产品,“大堡口福”推出三层肉霸堡,还有“周末麦麦惊喜”“麦麦 24 节气”系列福利,农民画主题包装更添文化温度。

步行片刻至西岸梦中心·梦工场,泡泡玛特 Crybaby 特展同样人气爆棚。这场全球规模最大的 Crybaby 展览,首次集结 Crybaby、Crybunny、Cryteddy 三大 IP,打造近 2000 平方米四层沉浸式空间。“展览装饰很贴合泡泡玛特格调,在滨江散散心、吹吹江风,也特别惬意。”一位市民分享道。不少家庭与年轻群体专程来打卡,在治愈系场景中释放情绪,享受一站式休闲体验。

龙腾大道东安路路口,JBL“头”号主题痛店点燃年轻群体热情。动感 DJ 表演、人机共舞创意街舞轮番上演,AI 机器人店长与市民趣味互动,延续西岸“AI+ART”双 A 发展策略。耳机巨物打卡点与五大产品体验区,让游客沉浸式感受声学科技魅力。

自 2025 年 12 月 18 日启幕至今,该快闪店累计到店超 2.5 万人次,参与现场互动 5000 人次。通过与“西岸生活”后台用户画像交叉分析,每 5 位线下到店的周边白领,就会有 1 位深度互动、下单,销售客单价超千元。“西岸是潮流时尚汇聚地,吸引大量年轻人和游客,我们希望以科技潮流的互动方式,契合这里的融合氛围。”JBL 品牌公关经理表示。



一场场精彩活动的开展,离不开“西岸生活”平台的全方位支撑。作为覆盖近 200 万用户的区域核心服务平台,经过 6 年打造,它已接入西岸美术馆、西岸大剧院、龙华直升机场、西岸巴士等区域内 20 余个文化载体、文旅体验,覆盖演出、艺术、旅游、体育、商业等多元业态,集成了线上票务、停车缴费、便民服务、文旅商体展资讯等功能,是西岸区域文旅商体展深度融合转化工具。

据悉,2025 年以来,徐汇滨江已推出近 500 场各类活动,沿江公共空间不断解锁快闪新玩法,让商业成为市民共享多元生活的载体。以“四季经济”为抓手,徐汇滨江正加速打造世界一流中央活动区,而“西岸生活”平台则如同隐形纽带,串联起全域资源与市民需求,让徐汇滨江不仅成为打卡胜地,更成为市民共享高品质生活的核心空间。

精彩仍在延续,2026 上海新年第一游于 2025 年

12 月 31 日至 2026 年 1 月 3 日在西岸梦中心启幕。这场有着 36 年历史的迎新盛会,将带来梦幻水岸迎新三部曲、国风音乐剧跨年专场、户外冰场表演等九大特色内容,船坞码头点亮仪式、新年邮局、万花筒市集等活动同步上线,市民可在此邂逅黄浦江畔新年第一缕阳光。

