

2026 年“国补”政策来了,这 3 方面优化值得关注

国家发展改革委、财政部印发的《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》2025 年 12 月 30 日对外发布,明确 2026 年“两新”政策的支持范围、补贴标准和工作要求。2026 年“两新”政策主要做了 3 个方面优化。

一、优化支持范围

设备更新方面, 总体延续 2025 年支

持范围。

- 在民生领域增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新;
- 在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新;
- 在消费基础设施领域增加商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施的设备更新。

消费品以旧换新方面,进一步集中资

源,着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。

- 继续实施汽车报废更新和汽车置换更新补贴;
- 继续实施家电以旧换新补贴,支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等 6 类产品;
- 同时,将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,支持范围包括手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜和智能家居产品(含适老化家居产品)。

二、优化补贴标准

设备更新方面:

- 将住宅老旧电梯更新由定额补贴调整为按电梯层(站)数分档差异化补贴;
 - 在老旧营运货车报废更新补贴中,优先支持更新为电动货车。
- 消费品以旧换新方面:
- 在保持汽车补贴上限不变的基础上,将定额补贴调整为按车价比例进行补贴;
 - 家电以旧换新调整为补贴 1 级能

效或水效产品, 补贴产品售价的 15%, 单件补贴上限为 1500 元;

- 数码和智能产品的补贴标准保持此前数码产品标准不变。

三、优化实施机制

设备更新方面,优化项目申报机制和审核流程,进一步降低申报项目的投资额门槛,加大对中小企业的支持力度,扩大政策惠及面。

消费品以旧换新方面, 优化资金分配方式,完善全链条实施细则,严厉打击骗补套补和“先涨后补”等违法违规行为;同时, 落实全国统一大市场建设要求,对汽车报废更新、汽车置换更新、6 类家电以旧换新、4 类数码和智能产品购新, 明确在全国范围内执行统一的补贴标准。 (来源: 中国政府网、上海发布)



扫描二维码查看详情

2026 徐汇家长夜校一季度公益课程安排出炉

近日,2026 徐汇家长夜校一季度公益课程安排已出炉。据了解,本次公益课程的上课时间,安排在每周四 18:30,地址位于新华博库、钟书阁两大优质点位。课程属公益普惠性质,聚焦当代家庭教育核心痛点,以科学理论为支撑,实操方法为核心,围绕“关键年级、关键节点、关键话题”,构建起覆盖孩子成长关键维度的系统化教育指导体系,助力家长破解育儿难题,搭建高质量亲子桥梁。

新华博库点位: 三维聚焦,精准破解育儿核心难题

| 模 块 | 时 间 | 主 题 | 适配学段 |
|----------|-----------------|--------------------------------|------|
| 青春期心理健康 | 2026 年 1 月 8 日 | 高效能亲子沟通实操 ——破解“你不懂我”“我吃定了你” | 全学段 |
| 学习动力激发 | 2026 年 1 月 22 日 | 点燃内驱力 ——让孩子从“要我学”到“我要学” | 全学段 |
| 手机电子产品管理 | 2026 年 3 月 12 日 | 辨别真假学习 ——让手机成为学习工具而非玩具 | 全学段 |
| 青春期心理健康 | 2026 年 3 月 26 日 | 搞定情绪过山车 ——孩子暴躁低落疏导术 | 全学段 |

新华博库点位课程聚焦青春期心理健康、学习动力激发、手机管理三大核心方向: 青春期心理健康模块助力家长读懂孩子内心,构建和谐亲子关系;学习动力激发模块破解“催学难”困境,激活孩子内在在学习潜能;手机管理模块提供科学管控方案,让科技成为成长助力。通过专题课实现认知到实操的落地,精准突破家长育儿核心瓶颈。

钟书阁点位: 全维覆盖,构建科学育儿完整体系

| 模 块 | 时 间 | 主 题 | 适配学段 |
|-----------|-----------------|--------------------------------|--------|
| 家庭环境与教育方法 | 2026 年 1 月 16 日 | 假期活动与家庭教育 | 全学段 |
| 学习与学业支持 | 2026 年 1 月 29 日 | 抓住寒假窗口期 ——解锁从分心到专注的专注力培养科学法 | 幼儿园 小学 |
| 心理健康与情绪管理 | 2026 年 3 月 5 日 | 家庭情绪管理课 ——从愤怒到平静的亲子沟通术 | 全学段 |
| 家庭环境与教育方法 | 2026 年 3 月 19 日 | 家庭会议 ——让孩子的声音被听见 | 全学段 |

钟书阁点位课程以更广阔的视角覆盖家庭教育全场景, 设置学习与学业支持、心理健康与情绪管理、家庭环境与教育方法、电子产品管理、人际交往与情感发展、品德与价值观教育、兴趣培养与未来竞争力准备等七大模块,适配幼儿园至高中不同学段,全面满足家长多元化育儿诉求。

专家精品课特辑: 2026 年 1 月 16 日 18:30, 特邀华东师范大学教授刘良华,开设家长夜校主题讲座《假期活动与家庭教育》,一同探讨如何构建一个融洽的家庭氛围,让孩子度过一个充实有趣的寒假。

报名提示: 具体课程安排及招募信息,由“徐汇女性”微信公众号每周定期发布,敬请关注。

首次报名优先! 为避免公共资源浪费,请准时出席活动。若需请假,请提前 24 小时致电(64872222-1242)告知。若无故缺席,将视情况取消后续活动参与资格。

地址: 新华博库: 宜山路 515 号

钟书阁(徐汇店): 龙华中路 759 号绿地缤纷城 F1

(记者: 李梦婷)



徐汇区主副食品价格一览

数据由区发改委提供

填报日期: 2025 年 12 月 31 日

| 品种 | 规格等级 | 计量单位 | 广 东 | 漕河泾 | 双峰 | 龙华 | 宜山 | 复兴 | 白鹿 |
|----------|---------|----------|-----|------|------|-----|------|------|-----|
| 粳米 | 散装(东北) | 元 /500 克 | 3 | 3.5 | 2.9 | 2.5 | | 3 | 3 |
| 粳米 | 袋装(东北) | 元 /10 千克 | 60 | 65 | 56 | 50 | | 58 | 60 |
| 面粉 | 散装 | 元 /500 克 | | 4 | 4 | 3 | 4 | 3.5 | 2.8 |
| 切面 | 主销 | 元 /500 克 | 4.5 | 4.5 | 4 | 4 | 4.5 | 4 | 4 |
| 鲁花花生油 | 桶装一级压榨 | 元 /5 升 | | 148 | 155 | 150 | | 152 | 150 |
| 大豆油 | 桶装一级浸出 | 元 /5 升 | | 58 | 55 | 55 | | 57 | 55 |
| 海狮大豆油调和油 | 桶装 | 元 /5 升 | | 54.5 | | | | 58 | 50 |
| 鲜猪肉 | 后腿精瘦肉 | 元 /500 克 | 23 | 24 | 19 | 25 | 22.8 | 23 | 22 |
| 鲜猪肉 | 肋条肉 | 元 /500 克 | 25 | 25 | 21 | 28 | 25.8 | 25.5 | 23 |
| 鲜猪肉 | 带皮后腿肉 | 元 /500 克 | 18 | 19 | 16.5 | 18 | 16.8 | 18 | 18 |
| 鲜猪肉 | 肋排 | 元 /500 克 | 35 | 37 | 33 | | 36 | 37 | 35 |
| 鲜牛肉 | 腱子肉 | 元 /500 克 | 55 | 50 | 58 | 60 | 55 | 54 | 55 |
| 鲜羊肉 | 新鲜带骨 | 元 /500 克 | 42 | 37 | 45 | 35 | 38 | 39 | |
| 鸡肉 | 普通圈养冰鲜 | 元 /500 克 | | 16 | | | 14 | 14 | 13 |
| 鸡蛋 | 洋鸡蛋 | 元 /500 克 | 4.5 | 6 | 3.8 | 4.2 | 4.5 | 5.5 | 5 |
| 带鱼 | 东海鲜品 | 元 /500 克 | 35 | 30 | 28 | 25 | 30 | 27 | 30 |
| 黄鱼 | 养殖大黄鱼 | 元 /500 克 | 38 | 26 | 26 | 25 | 33 | 25.5 | 28 |
| 草鱼 | 中等规格 | 元 /500 克 | | 10 | 10 | | 12 | 11 | 10 |
| 花鲢 | 中等规格 | 元 /500 克 | 15 | 12 | 12 | 11 | 15 | 12 | 10 |
| 鲫鱼 | 中等规格 | 元 /500 克 | 15 | 13 | 13 | 13 | 15 | 14 | 13 |
| 基围虾 | 主销 | 元 /500 克 | 30 | 26 | 28 | 30 | 32 | 26.5 | 30 |
| 青菜 | 青菜 | 元 /500 克 | 2 | 2.5 | 2.5 | 3.5 | 2 | 3.4 | 2.5 |
| 鸡毛菜 | 单片宽梗 | 元 /500 克 | 1.5 | 4 | 3 | 2.5 | 3 | 4.3 | 3 |
| 杭白菜 | 地产杭白菜 | 元 /500 克 | 2 | 4 | 3 | 2.5 | 3.5 | 4 | 3 |
| 卷心菜 | 主销尖头 | 元 /500 克 | 2 | 3.2 | 2 | 2.5 | 2 | 3.6 | 3.5 |
| 菠菜 | 洋菠菜 | 元 /500 克 | 3 | 7.9 | 4 | 4.5 | 5 | 7.8 | 4 |
| 芹菜 | 旱芹 | 元 /500 克 | 3 | 5 | 4 | 3.5 | 4 | 6.5 | 3.5 |
| 生菜 | 散叶生菜 | 元 /500 克 | 1.5 | 4.8 | 3 | 2.5 | 4 | 4.5 | 3 |
| 韭菜 | 韭黄除外 | 元 /500 克 | | 5 | 5 | 4 | 4.5 | 5.5 | 5 |
| 大白菜 | 娃娃菜除外 | 元 /500 克 | 1.5 | 1.5 | 1.8 | 2 | 1.8 | 2 | 2 |
| 黄瓜 | 长条密刺 | 元 /500 克 | 5.5 | 5.2 | 4.5 | 6 | 5 | 5.4 | 5 |
| 西红柿 | 大西红柿 | 元 /500 克 | 8 | 6.8 | 6.5 | 8 | 6 | 5.5 | 6 |
| 土豆 | 上市一段时间 | 元 /500 克 | 2.5 | 3.2 | 2.5 | 2.8 | 2 | 2.2 | 3 |
| 茄子 | 紫色条形 | 元 /500 克 | 7 | 5.8 | 7 | 6 | 6 | 6.5 | |
| 刀豆 | 矮刀豆 | 元 /500 克 | 6.5 | 9.5 | 6.8 | 8 | | 9.2 | 9 |
| 萝卜 | 长白萝卜 | 元 /500 克 | 1.5 | 3 | 1.8 | 1.5 | 1.5 | 1.8 | 2 |
| 冬瓜 | 广东冬瓜 | 元 /500 克 | 3.5 | 2.8 | 2.5 | 2.5 | 3 | 2.4 | 3 |
| 胡萝卜 | 橘黄色胡萝卜 | 元 /500 克 | 3 | 4.3 | 3 | 3.5 | 3 | 3.5 | 3.5 |
| 青椒 | 青圆椒 | 元 /500 克 | 5 | 7 | 4.5 | 10 | 8 | 6.5 | 6 |
| 尖椒 | 薄皮椒 | 元 /500 克 | 8 | 5.6 | 5.2 | 5 | 6 | 6.5 | 5 |
| 花菜 | 松花型 | 元 /500 克 | 2.5 | 5 | 3.5 | 3.5 | 5 | 5.7 | 3.5 |
| 茼蒿 | 带叶不剥皮 | 元 /500 克 | 2 | 5 | 2.8 | 3 | 3.5 | 5 | 3 |
| 豇豆 | 青长豇豆 | 元 /500 克 | 5 | 9 | 6 | | 7 | 7.2 | |
| 茭白 | 带壳茭白 | 元 /500 克 | 10 | 8.8 | 7.8 | 9 | 8 | 8.8 | 6.8 |
| 鲜香菇 | 去根带茎 | 元 /500 克 | 13 | 13 | 13 | 15 | | 12.9 | 13 |
| 鲜蘑菇 | 去根带茎 | 元 /500 克 | 13 | 12.8 | 12 | 15 | | 12.5 | 13 |
| 生姜 | 老姜 | 元 /500 克 | 5 | 8 | 9 | 10 | 5 | 9 | 9 |
| 蒜头 | 主销 | 元 /500 克 | 7 | 8 | 8 | 8.5 | 11 | 9 | 9 |
| 橙子 | 中等规格 | 元 /500 克 | 4.8 | 7.2 | 4.8 | 6 | 3.8 | 6.5 | 6.8 |
| 苹果 | 中等规格红富士 | 元 /500 克 | 6.8 | 6.8 | 3.8 | 7 | 5.8 | 6 | 6.8 |
| 香蕉 | 国产梳状 | 元 /500 克 | 4.5 | 4 | 3.5 | 3.8 | 3.2 | 4 | 4.5 |
| 梨 | 中等规格水晶梨 | 元 /500 克 | 2.5 | 4 | 2.8 | | 5.8 | 4.5 | |
| 西瓜 | 主销 | 元 /500 克 | 5.8 | 5 | 3.8 | | 6.8 | 3.5 | |