

视点
事件

徐汇滨江长跑节开跑 用脚步丈量“西岸最美赛道”

□文/图 记者 曹香玉 李梦婷 李冠宇 朱昱伟 张悦千

2025年12月28日上午8点18分,上海城市业余联赛“中智杯”第二十届世界著名在华企业健身大赛“2025徐汇滨江长跑节”,于西岸穹顶艺术中心北广场鸣枪起跑。近8000名中外跑者齐聚徐汇滨江,用脚步丈量“西岸最美艺术赛道”,在2025年最后一个周末,共同挥洒汗水,用昂扬的姿态跑向新年。



中智集团党委书记、董事长卜玉龙,中国企业改革与发展研究会第一副会长、中国一重集团有限公司原党委书记、董事长刘明忠,区委书记曹立强,上海市体育局一级巡视员宋慧,上海市总工会党组成员、副主席丁巍,副区长魏兰,阿迪达斯大中华区董事总经理萧家乐,兴业银行上海分行党委书记、行长柯楷等嘉宾出席起跑仪式,并为赛事鸣枪。

最美赛道串起城市蝶变 人文关怀温暖赛场全程

徐汇滨江拥有良好的道路情况、舒适的跑步环境,一直以来是跑步爱好者心中的“最美赛道”。本次“2025徐汇滨江长跑节”在报名开启后,短时间内吸引了大量跑友踊跃参与,名额迅速告罄。

活动现场,跑者们从西岸穹顶艺术中心启程,依次掠过油罐艺术中心、西岸美术馆、龙美术馆等艺术地标,感受西岸包容多元的人文气息;途经徐汇滨江绿地、龙华滨江休闲广场,领略西岸滨江亲水平台绘就的动静相宜的城市图景;路线还贯穿西岸数字谷、西岸传媒港两大百万平方米级别产业组团,带领跑者见证推动西岸高质量发展的强劲增长极。10公里的赛道,浓缩了徐汇滨江从“工业锈带”,向“生活秀带”“科创绣带”跃迁的城市叙事,让跑者们在步履间解码徐汇发展密码,用心跳感受徐汇城市脉搏。

本届赛事延续升级中智高管领跑团特色环节,该领跑团自2017年

成立以来持续推广健康企业文化。2025年,领跑团焕新出发,集结体育明星及阿斯利康、埃克森美孚、开云集团、上海核工院等知名企业高管代表,以“跑步大使”身份领跑,诠释“运动促进健康”理念,助力全民健身与健康职场风尚深度融合。赛事组委会尽显人文关怀,为当日过生日的“寿星跑者”送上专属礼物,收获跑者广泛好评。赛道全程,公安、消防、医疗、环卫等保障人员坚守岗位,多部门协同筑牢赛事安全防线,共同擦亮徐汇赛事新名片。

经过一番角逐,最终A11201陈鑫以31分30秒获得男子组冠军;A10799李伟以32分34秒获得男子组亚军;A10471博凯以32分45秒获得男子组季军。女子组方面,阿迪达斯特邀跑者——中国田径运动员许双双以33分32秒获得女子组冠军;A50312张草以36分27秒获得女子组亚军;A50317陈艺容以38分32秒获得女子组季军。

文旅商体展深度融合 多方助力擦亮赛事IP

作为徐汇区2025年压轴体育赛事,本次长跑节赛后氛围热烈十足,现场布设多样跨年氛围装置,“2025电量告急 2026满电出发”等新年寄语手举牌成为跑友打卡标配。赛事获得了阿迪达斯、兴业银行上海分行、花王(中国)、狮王(中国)等赞助商的大力支持。各赞助商均在赛后设计了丰富的互动环节,赛后互动氛围热烈。“跑完还很早,准备和跑团的其他朋友们一起去西岸梦中心聚餐,拿着徐汇滨



江长跑节的号码布,还能有很多折扣优惠!”江女士在赛后采访表示。

作为“徐汇滨江长跑节”赛事IP的首届赛事,徐汇区联动周边商圈、酒店、景点,给跑者发放专属福利,致力于将“徐汇滨江长跑节”打造成一场文旅商体展融合的体育盛宴。

阿迪达斯作为深耕徐汇滨江的运动品牌,与西岸的联结已走过十年历程。2015年全国首个公益跑步基地adidas RUNBASE落子西岸,十年间成为超20万跑者的“运动栖息地”。2025年,从3月西岸穹顶艺术中心的ADIZERO科技发布会,到9月上海运动节的“玩舞成团”高校挑战赛与跑团联动,再到11月CURA全国接力总决赛的42所高校巅峰对决,阿迪达斯不断以徐汇为核心,践行其产品

“诞生于赛场,闪耀于秀场,风靡于街头”的独特路径。此次牵手长跑节,正是对“在中国,为中国”战略的深化——以赛事为桥梁,让运动成为连接城市、社群与个体的鲜活纽带。从支持专业竞技到服务大众健身,从引领校园体育到打造潮流运动IP,阿迪达斯正全方位融入徐汇运动脉络。

一条跑道,串联起徐汇的生态、科技与人文;一次奔跑,连接起个体热爱与城市发展。“徐汇滨江长跑节”将持续升级赛事品质,擦亮徐汇赛事“新名片”,让更多人在奔跑中读懂徐汇,在律动中拥抱未来。

据悉,2025徐汇滨江长跑节由上海市体育局、上海市体育总会、上海市总工会、徐汇区人民政府、中智经济技术合作股份有限公司联合主办。