

视点  
事件

# 风貌区变身“毛孩子”天堂

## 徐汇首个宠物友好联盟揭牌

文 / 记者 曹香玉 图 / 资料

12月19日,“携手共建宠物友好生态圈”主题活动在衡山路8号举行,徐汇区首个宠物友好联盟揭牌,特色街区规划同步发布,以“人宠共享”理念为核心,撬动宠物经济新增长,为区域消费体验注入新活力。



### 政企社协同共治 筑牢生态建设基石

本次活动由天平街道主办,中国农业银行徐汇支行、上海市宠物行业协会联合支持,区商务委、区投促办等部门全程指导,构建起“政府引导、企业参与、行业自律”的三方联动机制。活动现场,首批“宠物友好示范园区”“宠物友好商业街区”“宠物友好示范商铺”及“宠物友好志愿服务队”获授牌,明确各方建设责任与服务标准。

上海市宠物行业协会同步发布《文明养宠倡议书》,倡导责任养宠、文明养宠,为街区生态建设划定行为边界。衡山路8号园区运营方表示,将依托建筑特色完善宠物专属活动空间与服务配套,打造文化、艺术与宠物互动融合的复合场景。

“以前带宠物出门总担心不便,现在有了专门的友好商户和志愿服务,逛吃出行都安心多了。”养宠市民陈女士的感受道出了众多主人的心声,“街道还组织了文明养宠宣传,大家的规范意识也在提高,人和宠物相处更和谐了。”

### “政策+金融”双轮驱动 助力宠物经济蓬勃发展

作为上海产业创新高地,徐汇区率先将宠物经济纳入“国货潮品百品计划”重点赛道,推出涵盖企业落户、品牌培育、金融支持等多维度的扶持政策。对符合导向的重点宠物企业,给予高额落户奖励,设立区域总部的企业可获更高额度支持;支持建设“品牌孵化加速基地”,成效显著者亦可获得相应奖励,为本土宠物品牌成长铺路。在消费场景与产业激励方面,徐汇区鼓励宠物品牌开设首店、旗舰店,举办首发首秀活动,并给予一定奖励;对行业影响力突出的宠物主题论坛、展会等活动,按实际效益给予分

级支持;同时,宠物产业高端人才纳入“光启人才”服务体系,享受落户、安居等全方位保障。

在金融支持层面,中国农业银行上海徐汇支行量身定制了特色金融服务,聚焦普惠金融、消费金融等领域,搭建“宠物+金融”服务场景,为商户升级设施、企业扩大经营提供资金保障,为产业发展注入金融活水。

### “主题市集+打卡路线”齐登场 打造宠物经济品牌矩阵

活动当天同步启动的萌宠游园会主题市集,汇聚了宠物行业全链条标杆品牌,构建起了覆盖国际巨头与本土创新企业的展示矩阵。

本次市集不仅吸引了冠军宠物食品旗下品牌爱肯拿、全球营养科学巨头 ADM 旗下的英派特等国际一线品牌参与,更有国内宠物医疗领军机构领华宠物提供专业服务。摩牙出行以科技化、合规化的服务,让宠物成为旅行的“伙伴”;PetiMeti 等智能科技品牌则展示了创新方案。此外,上海领养日的公益实践、嘻哈泡泡园的高端服务以及悠尾的全品类供给,共同勾勒出了一个宠物消费生态全景。

“街道打造‘宠物友好生态圈’的实践,与我们倡导的理念深度契合。当一座城市愿意为这些不会说话的伙伴留出空间、完善政策,它所传递的正是人与自然、与动物和谐共处的现代文明价值。”冠军宠物食品相关负责人表示。



为丰富体验维度,活动还推出了“宠物友好”打卡路线,串联辖区内多个宠物友好园区与商户,从衡山路8号出发,经过永平里、毛姆礼帽、米仓 POP 等点位。市民可携宠漫步梧桐区,参与“复兴猫寻踪计划”,在休闲消费中感受街区人文气息。此外,衡山路8号将举行“怪可爱礼物节”主题市集,持续拓展宠物友好场景。

天平街道相关负责人表示,街道将聚焦“本土消费品牌集聚区”建设目标,推动更多国潮宠物品牌扎根发展,深化“宠物+”场景融合,促进街区业态迭代升级,打造集宠物友好商业、文化体验、公共服务于一体的特色街区。

