

# 斜土“公益有约 365”活动放大招

## 承包居民的便利与快乐

□ 记者 解景昇

日前,斜土街道“公益有约 365”主题公益活动,在街道社区党群服务中心启动。此次活动聚焦居民多元需求,设置公益体验、公益便民、公益咨询三大核心板块,为社区居民送上实实在在的便民服务与满满的暖心诚意。

公益体验区内洋溢着欢声笑语。志愿者招募展位前,不少居民主动上前咨询报名,想成为公益事业“新力量”;活动问卷调查摊位前,大家认真填写建议,为后续活动的优化出谋划策;耳环 DIY 摊位,居民们发挥创意制作独一无二饰品;“眼明手快找相同”

游戏让长者们乐在其中,在比拼中锻炼专注力;河马循环书屋带来了海量优质书籍,让居民们在书香中享受惬意时光;在智能手机指导摊位上,志愿者们耐心细致地教长者使用微信、网上挂号等功能;“茶香雅韵”花草茶品鉴活动,让居民们在氤氲茶香中放松身心;心理 OH 卡游戏则为居民提供了一个情绪释放的窗口,大家在互动中缓解压力、与自己和解。

公益便民区,志愿者们凭借精湛的手艺和耐心细致的服务,把“小修小补”做到了居民心坎里。交通卡退卡换卡、磨刀、修伞、

修拉链、钟表维修、眼镜维修、便民裁剪等服务一应俱全,满足了居民日常生活的各种需求。修拉链师傅还现场分享小妙招:“拉链卡齿不用愁,涂点护手霜润滑一下,立马顺畅!”这些实用的技巧和生活智慧,让大家纷纷点赞。

公益咨询区精准对接居民需求,解答民生困惑。专业人士为居民们带来了法律咨询、家政咨询、金融理财咨询、口腔义诊咨询、自我保健互动等多元服务,以通俗易懂的语言为居民普及法律知识、解读理财误区、讲解口腔保健常识,并提供“一对一”的专业指导。



# 快递小哥免费体检福利送达

## 湖南街道送上暖心关怀

近日,湖南街道联合大华医院,面向辖区内顺丰、极兔、邮政三家企业的 75 名快递小哥,开展了免费健康体检活动,将暖心关怀送达一线劳动者的心坎上。

大华医院结合快递员的职业特点,量身定制了涵盖多项常见健康风险的针对性检查项目。体检现场,医护人员全程提

供耐心细致的引导,为快递小哥营造了便捷又温馨的检查氛围。

快递员小杨在检查中被发现一项指标严重超标,医生结合其工作强度与身体症状,第一时间建议他入院做进一步诊断治疗。得益于这次及时的体检,小杨当天便顺利办理了住院手续,成功获得专业医疗干预,有效规

避了健康风险的进一步发展。

“平时一门心思扑在送件上,根本抽不出时间做全面体检,没想到街道工会和医院惦记着我们,心里别提多暖了。”一位快递员说道。现场还有小哥视频连线老家父母,让他们看看自己体检的环境,并连连夸赞道:“咱湖南街道工会送福利了,大华医

院服务也特别好!”

本次活动不仅为快递小哥送上了实打实的健康福利,更在辖区内进一步弘扬了“劳动光荣、劳动可敬”的社会风尚,有效激励广大一线劳动者以更加强健的体魄、更加饱满的状态,投身到城市建设与社区服务的各项工作中。

(来源:湖南街道)

# 看徐汇少先队员如何“营”得精彩

## 周末半日营引关注

□ 记者 李芊

当少先队员们走进徐汇各类“院、所、企、校”丰富的实践场景中,探索未来的无限可能时,国家“十五五”规划的宏伟蓝图也正徐徐展开。“发展新质生产力”“繁荣发展社会主义文化”“建设美丽中国”等重点任务的提出,为少年成长指明了时代方向。

据徐汇团区委介绍,作为徐汇区少先队特色校外实践育人品牌,今年周末半日营第五季、第六季累计吸引 10 万余人次关注。为推动“大思政课”走深走实,28 期活动聚焦社区治理、科技发展、文化传承、生态保护等多类型主题,把思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来,引导少先队员们在可感、可知、可参与的生动体验中扎根理想信念,实现全面发展。

**做千年文化的传承者 为古老智慧点亮当代“新”光**

在宛平剧院,衣袖随着悠扬的戏曲翻飞;于东方乐器博物馆,触摸千年乐器的纹路;身处徐汇区文化馆,黏土代替黄杨木雕刻出“匠心之作”,文化传承的种子正悄然种下。队员们深刻体会到传统文化并非尘封的古物,而是可创造的活态生命。队员们围绕“如何让传统文化走进社区”展开热烈讨论,在建言献策中文化自信更加坚定。

**当践行低碳的行动派 为绿色发展接续少年力量**

走入“自然”这间有趣而生动的社会大课堂,队员们纷纷化身“户外侦查员”和“环保小卫士”。在西岸自然艺术公园里,他们破解种子的“安家”谜题,想象“未来种子”如何生长。在麦当劳中国新总部汉堡大学,他们探寻麦当劳包装的可循环理念,体验汉堡的制作过程,不知不觉间,队员们已成为绿色低碳生活的自觉践行者。

**小提案见大智慧 小议事显大民主**

每期活动尾声的“红领巾议事会”上,队员们在头脑风暴中迸发兼具创意与可行性的“金点子”。从讨论身边事到展望家国未来,这场属于少年儿童的民主实践,以童言童议涵养小主人翁的责任与担当,在他们心中播撒全过程人民民主的种子。

展望“十五五”,徐汇团区委有关负责人表示,将继续拓展“15 分钟少先队幸福圈”内涵,在社会“大课堂”中扎实上好“行走的思政课”;同时深化“红领巾流动议事会”机制,推动“少年提案”转化为切实可行的政策建议,让红领巾的智慧真正助力区域发展。

# 年夜饭预订进入“冲刺期”

## 徐汇多家餐厅售罄,外卖年夜饭“申小宴”开订

□ 记者 曹香玉

近期,上海餐饮市场的“年夜饭”预订已进入白热化阶段。作为上海的核心商圈之一,徐汇多家知名餐饮企业的年夜饭席位早在数月前便已售罄,预订热潮空前高涨。

**多家餐厅席位售罄**

记者走访发现,徐汇区的年夜饭市场呈现出“一席难求”的景象。多家餐厅的预订工作从今年 9 月便已启动,到 11 月底、12 月初,大部分热门时段的包房和大厅席位已被抢购一空。美团数据显示,最近一周,上海地区有关“年夜饭”“年夜饭预订”搜索量周环比增长 30% 左右。

位于汇联商厦的“申宴”是此次预订热潮中的

典型代表。据餐厅负责人介绍,申宴徐家汇店共设 22 个包房,其年夜饭预订极为火爆,分批次放出的 46 桌席位在 9 月底便已基本订满。

预订热潮的背后,是消费者对传统年俗仪式感的重视和对高品质餐饮体验的追求。多家餐厅负责人均表示,年夜饭的消费群体中,回头客占比极高。例如,申宴的老顾客占比超过 75%,许多家庭是基于往年的良好体验而进行复购。这种高忠诚度的客户群体,是餐厅能够早早锁定年夜饭客源的重要基石。

**经典与创意菜相融**

面对消费者的热烈追捧,各大餐厅在年夜饭菜

单的设计上也颇费心思,力求在传承经典的同时融入新意。

申宴的年夜饭套餐最具代表性。其今年主推的 6999 元/桌套餐,以 900 克左右的波士顿龙虾为亮点,搭配品牌特色菜“醉膏蟹”,并包含佛跳墙、十头大连鲍、双味虾、牛仔粒等硬菜,深受市场欢迎。另一款 5999 元/桌的套餐则以广式烤乳猪作为招牌,同样配置了龙虾、珍宝蟹等海鲜,性价比突出。值得一提的是,申宴今年将佛跳墙的价格进行了下调,以更亲民的价格回馈食客。熏鲳鱼、阉鸡等经典本帮菜也悉数登场,充分满足了上海老饕的口味偏好。

**服务外延推专属外卖**

为了让更多家庭能够品尝到高品质的年夜饭,同时应对线下席位有限的挑战,申宴徐家汇店今年做出了一项重要创新,在二楼全新开设了专门的外卖品牌“申小宴”。

据介绍,外卖年夜饭套餐将于下月推出,初步计划推出针对 4 人家庭的套餐,定价约为 988 元,包含 10 道菜品,人均消费控制在 200 元左右。

这项服务的推出,不仅是申宴商业模式的一次拓展,更是对市场需求的精准回应。消费者只需提前预订,便可在除夕夜将年夜饭带回家中,既省去了准备的辛劳,又保留了家庭团聚的温馨氛围。