

超千亿产值 带动10万人就业 徐汇游戏圈的“顶流天团”,与城市共成长

《原神》《崩坏:星穹铁道》先后斩获TGA(The Game Awards)年度最佳移动游戏奖、《超自然行动组》同时在线人数突破100万、《万国觉醒》刷新中国策略手游出海纪录、《明日方舟》累计营收破50亿元——米哈游、巨人网络、莉莉丝、鹰角网络的现象级游戏品牌IP,不仅收获全球亿万玩家青睐,更带动徐汇游戏产业累计创造超千亿产值,带动超10万人上下游就业。这些重点游戏企业与徐汇深度绑定,在初创政策扶持中扎根,在完善生态中壮大,以IP跨界联动城市地标、公益项目反哺社区、原创内容传播中华文化,践行企业成长与城市发展的共生之道。

米哈游 从交大宿舍到全球标杆 与徐汇共赴“双向赋能”之约

“徐汇有具备全球视野的产业生态圈,更有深厚历史底蕴与现代商圈交织的城市舞台,能让游戏IP与城市文化深度互动,积累情感认同。”这是米哈游对徐汇的评价。2011年,米哈游凭借上海科技创业中心“大学生创新创业比赛”的10万元无息贷款,以及钦州路100号半年的免费办公场地,在交大宿舍生并扎根徐汇。

14年间,米哈游从3人工作室成长为员工超6000人的全球知名游戏企业。拒绝转型诱惑,坚守原创IP梦想,推出“崩坏”系列积累口碑;历时数年攻克技术难关,打造现象级开放世界游戏《原神》,填补行业空白;更有《未定事件簿》《绝区零》等多元IP落地,一步步实现从本土创业公司到全球行业标杆的蜕变。

作为与徐汇共生共长的标杆企业,米哈游将游戏IP深度融入城市文化血脉,成为赋能区域发展的重要力量。《原神》“派蒙”担任“徐汇青年文化星推官”亮相美罗城球屏,《崩坏:星穹铁道》主题快闪进驻徐汇滨江,吸引超2万名玩家打卡,带动商圈消费热潮……这些跨界联动,让虚拟IP走进城市空间,实现了数字文化与城市生活的深度互动。

米哈游表示,期待未来与徐汇进一步深化“双向赋能”,持续深化原创IP打造与区域“文商旅体展”活动融合,助力徐汇成为更具影响力的文化创意中心。

巨人网络 爆款新品揭示长期主义的力量

“徐汇是稳固且兼具潜力与活力的落地选择,成熟的产业环境、丰富的人才资源与便利的城市配套,能助力企业快速成长。”2004年,巨人网络在创立之初便选择落户徐汇漕河泾开发区园区,看中的是地理位置、人才供给、基础设施与政策扶持的综合优势。

二十年间,徐汇持续优化的产业生态与不断增强的集聚效应,让巨人网络倍感深耕价值。依托这片沃土,巨人网络稳步迈向行业前列。从第一国战青游戏《征途》全系、休闲竞技大DAU游戏《球球大作



战”,到2025年的现象级爆款《超自然行动组》,斩获百万同时在线成绩,持续占据App Store免费榜与畅销榜前列,巨人展现出持续打造大DAU爆款的研发与运营实力。

企业发展的同时,巨人网络积极反哺城市。旗下国民IP“球球大作战”走进徐家汇书院,举办为期10天的“美育”公益绘画活动,近100组亲子家庭共创新16米巨型画卷,为城市文化空间注入新活力,获得了良好的社会反馈。巨人网络表示,将持续探索游戏与数字文化、文旅及本地文化的融合路径,为徐汇文化产业添砖加瓦。

扎根游戏创业沃土 构建IP生态圈

徐汇是游戏创业的沃土,这里产业集聚、氛围包容、政策支持到位,能让专注创新的企业稳步成长。”鹰角网络创业之初便选择扎根徐汇,核心吸引力源于区域密集的产业集群——作为上海游戏企业最集中的区域,徐汇上下游资源高度聚合,既为企业发展提供便利,也让员工工作生活更便捷。

在徐汇的产业生态中,鹰角网络找到了精准的发展定位:以《明日方舟》为核心,打造涵盖动画、音乐、衍生品、线下演出的完整游戏内容生态,并布局发行、投资、本地化等全球化业务。这款2019年上线的塔防手游,多次登顶全球应用商店排行榜,连续获评国家文化重点出口项目。

作为徐汇游戏产业生态的受益者与参与者,鹰角网络以创新产品与行业活动反哺区域活力。企业参与徐汇各类产业交流活动,与同行共享经验、共谋

莉莉丝 立足徐汇扬帆全球 携原创游戏出海闯世界

“徐汇是能量的反应堆、务实的服务高地、无界的出海港口,这里汇聚顶尖资源,能让原创游戏梦想走向世界。”莉莉丝选择落户徐汇,源于这里产业前瞻布局、顶尖人才密度与开放包容氛围的三重共振。

徐汇前瞻性的产业扶持政策、完善的制度保障,以及上海交通大学、华东理工大学等顶级学府与行业龙头集聚形成的产学研生态,为企业提供了稳定发展环境与人才资源。而海纳百川的城市基因与鼓励创新、包容失败的创业土壤,更与莉莉丝“简单真诚”的价值观及全球化发展特质高度契合。入驻以来,企业实实在在享受到多项政策红利,为团队建设、内容创新与核心资产保护提供了关键支撑。

成立十余年来,莉莉丝稳居中国手游发行出海收入榜前列,产品风靡197个国家及地区,注册用户超1亿,2025年成功入选“BrandZ中国全球化品牌50强”。

未来,莉莉丝将坚持“超越预期”战略,通过玩法创新与IP价值深挖,打造长生命周期全球化IP。作为徐汇游戏产业的重要一员,企业将持续依托区域生态优势,深化全球化布局,让更多中国原创游戏走向世界。

为什么游戏企业都爱扎根徐汇?

在徐汇这片游戏产业的沃土上,既有龙头企业引领风向,更有一批新兴游戏企业与创新企业,以精准赛道定位、硬核产品实力脱颖而出。蛮啾网络、悠星网络、散爆网络等深耕内容创作的新兴力量,与数数科技、景秀游戏等创新企业,共同构成“百花齐放”的生态图景。它们的成长轨迹,既印证自身创新活力,更彰显徐汇在政策支持、产业链集聚、人才供给等方面的独特优势,成为吸引全球游戏创新力量的核心密码。

蛮啾网络

二次元审美标杆,土生土长的徐汇创新力量

2015年成立即扎根徐汇的蛮啾网络,聚焦二次元游戏赛道,以极致角色美术确立独特审美地位,在竞争中走出差异化路线,这离不开徐汇早期便形成的产业集聚效应。

代表作《碧蓝航线》运营8年仍表现亮眼,斩获多项大奖;转型之作《蓝色星原:旅谣》未播先火,首曝PV播放量超1012万,全网预约量达728万,提前斩获最佳创新团队奖、最佳美术设计奖等多项荣誉。

徐汇的产业服务让企业倍感安心。”入驻后享受政策支持与场地优惠,降低运营成本;游戏产业服务中心整合多部门资源打造“十分钟服务圈”。“企业集聚、服务完善、协同进化”,产业链层形成共生长的默契。

选择徐汇,源于区域对文创产业的系统性扶持与产业链生态。徐汇提供覆盖研发、发行、IP衍生的全链条政策支持,并通过丰富的人才储备,助力企业吸引核心团队,夯实发展根基。依托徐汇区游戏产业服务中心支持,推动IP与城市文化融合。

数数科技

数据智能赋能者,立足生态枢纽服务全球

深耕游戏数据分析10年的数数科技,核心赛道是为游戏行业构建数据智能基础设施,通过数据意识、方法、工具三维度赋能企业增长,精准契合产业数字化转型需求。

核心产品TE系统具备云原生、全球多集群架构优势,提供一体化Data+AI解决方案,服务超1500家游戏企业、接入超8000款游戏,涵盖《羊了个羊》等爆款,2025年获评“福布斯中国行业发展创新品牌”,入选AI



对独立游戏人来说,能安心搞创作、不用被杂事牵绊,就是最幸福的事。而徐汇,恰好就是这样一个地方:获得成长的养分,让奇思妙想落地生根,绽放成独一无二的游戏作品。

从大厂辞职创业,是不少独立游戏人追寻创作自由的起点。被业内称为“小天才”的丁盛豪,曾是米哈游的核心成员,怀揣着对AI游戏的执着探索,他放弃安稳工作,在漕河泾创办了袖衣科技。这支队仅10人的小团队心无旁骛,用两年时间打磨出AI驱动的CRPG游戏《印格》,自研引擎将剧本制作效率提升20倍,已成为独立游戏赛道的潜力之作。

同样从大厂出走的还有张哲川,从腾讯离职后,他将创业的脚步迈向徐汇。“徐汇的产业集聚效应太重要了”,张哲川坦言。依托徐汇完善的产业链资源,他的休闲对战手游《掰头吧!盆友》(临时名)在测试阶段便收获玩家好评,在坚守创意独立性的同时,探索出商业可持续的路径。

跨界而来的创作者,同样在徐汇找到了认同感。曾是建筑设计师的螺舟团队创始人茄子,因对游戏创作的

数据领域最具商业潜力榜。

“徐汇是上海游戏文娱的‘大脑’和‘心脏’。”数数科技选择落户徐汇的核心是其产业链

地位:头部企业集聚便于服务客户,人工智能产业链高地提供充足技术人才,亚马逊云科技游戏赋能中心促进生态联动,各类产业活动提升品牌影响力。“客户富矿、技术腹地、生态枢纽”,徐汇为企业筑牢发展根基,未来将深化AI融合,拓展泛娱乐场景。

景秀游戏

跨界融合创新者,多元赛道开辟新局

景秀游戏依托集团文化与影视资源,聚焦精品游戏研运,以“SLG+IP”与游戏的协同生态+体育品类”构建多元产品矩阵,跨界融合定位与徐汇科技文化融合氛围高度契合。

产品成绩斐然,《偃武》首日冲榜iOS免费榜TOP3并斩获多项奖项,《仙境传说:爱如初见》登顶iOS免费榜,《群星纪元》首月流水破1亿获科幻游戏冠军,《红警OL》累计流水超60亿元。

景秀游戏选择徐汇,看中的是便利的交通与浓厚的科技文化融合氛围。景秀游戏未来将深化AI应用,同时计划与NBA中国、育碧等经典IP合作研发新的游戏产品,以及推出《FC足球梦剧场》等体育游戏。而徐汇区将完善生态为其技术研发、IP合作、市场拓展提供持续支撑。

“集聚、包容、创新”“高效协同、创意交融、前瞻布局”“市场高地、技术腹地、生态枢纽”——不同企业给出的关键词概括,无不指向“赋能企业成长”这一核心要义。如今,这片充满活力的产业沃土正以更加开放的姿态,吸引更多游戏创新力量扎根落户,携手共绘千亿产业蓝海的崭新篇章。

徐汇:让独立游戏制作人绽放

营业范围、注册流程等难题,让团队能全身心投入开发,纯粹的创作热情正逐步开花结果。

除了政府层面的支持,扎根徐汇的企业也在为独立游戏生态添砖加瓦。经过十余载耕耘,椰岛游戏已从几人小团队发展为国内领先的独立游戏制作发行公司,推出了《江南百景图》《超脱力医院》等兼具趣味性与文化内涵的作品,斩获“中国游戏十强新锐游戏”“中国原创艺术类精品游戏大赛最佳原创艺术大奖”等多项荣誉,更获得上海市及徐汇区文化发展专项资金扶持。“尊重创作者和创作规律是我们的理念”,椰岛游戏联合创始人陈医生表示。今年6月,椰岛游戏与徐汇区游戏产业服务中心合作,在中国音数协游戏博物馆举办了CiGAGameJam椰岛站活动,这场华语游戏圈最大的线下48小时游戏开发马拉松,让不少优秀独立游戏项目就此萌芽。

