

超千亿产值 带动 10 万人就业 徐汇游戏圈的“顶流天团”，与城市共成长

《原神》《崩坏：星穹铁道》先后斩获 TGA(The Game Awards) 年度最佳移动游戏奖、《超自然行动组》同时在线人数突破 100 万、《万国觉醒》刷新中国策略手游出海纪录、《明日方舟》累计营收破 50 亿元——米哈游、巨人网络、莉莉丝、鹰角网络的现象级游戏品牌 IP，不仅斩获全球亿万玩家青睐，更带动徐汇游戏产业累计创造超千亿产值，带动超 10 万上下游就业。这些重点游戏企业与徐汇深度绑定，在初创政策扶持中扎根、在完善生态中壮大，以 IP 跨界联动城市地标、公益项目反哺社区、原创内容传播中华文化，践行企业成长与城市发展的共生之道。

米哈游 从交大宿舍到全球标杆 与徐汇共赴“双向赋能”之约

“徐汇有具备全球视野的产业生态圈，更有深厚历史底蕴与现代商圈交织的城市舞台，能让游戏 IP 与城市文化深度互动，积累情感认同。”这是米哈游对徐汇的评价。2011 年，米哈游凭借上海科技创业中心“大学生创新创业比赛”的 10 万元无息贷款，以及钦州路 100 号半年的免费办公场地，在交大宿舍诞生并扎根徐汇。

14 年间，米哈游从 3 人工作室成长为员工超 6000 人的全球知名游戏企业。拒绝转型诱惑，坚守原创 IP 梦想，推出“崩坏”系列积累口碑；历时数年攻克技术难关，打造现象级开放世界游戏《原神》，填补行业空白；更有《未定事件簿》《绝区零》等多元 IP 落地，一步步实现从本土创业公司到全球行业标杆的蜕变。

作为与徐汇共生共长的标杆企业，米哈游将游戏 IP 深度融入城市文化血脉，成为赋能区域发展的重要力量。《原神》“派蒙”担任“徐汇青年文化星推官”亮相美罗城球屏。《崩坏：星穹铁道》主题快闪进驻徐汇滨江，吸引超 2 万名玩家打卡，带动商圈消费热潮……这些跨界联动，让虚拟 IP 走进城市空间，实现了数字文化与城市生活的深度互动。

米哈游表示，期待未来与徐汇进一步深化“双向赋能”，持续深化原创 IP 打造与区域“文商旅体展”活动融合，助力徐汇成为更具影响力的数字文化创意中心。

巨人网络 深耕产业二十载 爆款新品揭示长期主义的力量

“徐汇是稳固且兼具潜力与活力的落地选择，成熟的产业环境、丰富的人才资源与便利的城市配套，能助力企业快速成长。”2004 年，巨人网络在创立之初便选择落户徐汇漕河泾开发区园区，看中的是地理位置、人才供给、基础设施与政策扶持的综合优势。

二十年间，徐汇持续优化的产业生态与不断增强的集聚效应，让巨人网络倍感深耕价值。依托这片沃土，巨人网络稳步迈向行业前列。从第一国战长青游戏《征途》全系、休闲竞技大 DAU 游戏《球球大作



战》，到 2025 年的现象级爆款《超自然行动组》，斩获百万同时在线成绩，持续占据 App Store 免费榜与畅销榜前列，巨人展现出持续打造大 DAU 爆款的研发与运营实力。

企业发展的同时，巨人网络积极反哺城市。旗下国民 IP“球球大作战”走进徐家汇书院，举办为期 10 天的“美育”公益绘画活动，近 100 组亲子家庭共创 16 米长巨型画卷，为城市文化空间注入新活力，获得了良好的社会反馈。巨人网络表示，将持续探索游戏与数字文化、文旅及本地文化的融合路径，为徐汇文化产业发展添砖加瓦。

鹰角网络 扎根游戏创业沃土 构建 IP 生态圈

“徐汇是游戏创业的沃土，这里产业集聚、氛围包容、政策支持到位，能让专注创新的企业稳步成长。”鹰角网络创业之初便选择扎根徐汇，核心吸引力源于区域密集的产业集群——作为上海游戏企业最集中的区域，徐汇上下游资源高度聚合，既为企业发展提供便利，也让员工工作生活更便捷。

在徐汇的产业生态中，鹰角网络找到了精准的发展定位：以《明日方舟》为核心，打造涵盖动画、音乐、衍生品、线下演出的完整游戏内容生态，并布局发行、投资、本地化等全球化业务。这款 2019 年上线的塔防手游，多次登顶全球应用商店排行榜，连续获评国家文化重点出口项目。

作为徐汇游戏产业生态的受益者与参与者，鹰角网络以创新产品与行业活动反哺区域活力。企业参与徐汇各类产业交流活动，与同行共享经验、共谋



发展；即将推出的 3D 科幻 A-RPG 新作《明日方舟：终末地》，融合多人同屏战斗、无缝地图探索等创新玩法，已开启全面测试，将为区域游戏产业再添亮点。

在鹰角网络看来，徐汇“集聚、包容、创新”的产业生态，正持续孕育优秀作品与创新技术。企业将继续深耕徐汇，深化 IP 生态全链条布局与全球化业务拓展，助力区域数字文化产业高质量发展。

莉莉丝 立足徐汇扬帆全球 携原创游戏出海闯世界

“徐汇是能量的反应堆、务实的服务高地、无界的出海港口，这里汇聚顶尖资源，能让原创游戏梦想走向世界。”莉莉丝选择落户徐汇，源于这里产业前瞻布局、顶尖人才密度与开放包容氛围的三重共振。

徐汇前瞻性的产业扶持政策、完善的制度保障，以及上海交通大学、华东理工大学等顶级学府与行业龙头集聚形成的产学研生态，为企业提供了稳定发展环境与人才资源。而海纳百川的城市基因与鼓励创新、包容失败的创业土壤，更与莉莉丝“简单真诚”的价值观及全球化发展特质高度契合。入驻以来，企业实实在在享受到多项政策红利，为团队建设、内容创新与核心资产保护提供了关键支撑。

成立十余年来，莉莉丝稳居中国手游发行商出海收入榜前列，产品风靡 197 个国家及地区，注册用户超 1 亿，2025 年成功入选“BrandZ 中国全球化品牌 50 强”。

未来，莉莉丝将坚持“超越预期”战略，通过玩法创新与 IP 价值深挖，打造长生命周期全球化 IP。作为徐汇游戏产业的重要一员，企业将持续依托区域生态优势，深化全球化布局，让更多中国原创游戏走向世界。

为什么游戏企业都爱扎根徐汇？

在徐汇这片游戏产业的沃土上，既有龙头企业引领风向，更有一批新兴游戏企业与创新企业，以精准赛道定位、硬核产品实力脱颖而出。蛮啾网络、悠星网络、散爆网络等深耕内容创作的新兴力量，与数数科技、景秀游戏等创新企业，共同构成“百花齐放”的生态图景。它们的成长轨迹，既印证自身创新活力，更彰显徐汇在政策支持、产业链集聚、人才供给等方面的独特优势，成为吸引全球游戏创新力量的核心密码。

蛮啾网络

二次元审美标杆，本土生长的徐汇创新力量

2015 年成立即扎根徐汇的蛮啾网络，聚焦二次元游戏赛道，以极致角色美术确立独特审美地位，在竞争中走出差异化路线，这离不开徐汇早期便形成的产业集聚效应。

代表作《碧蓝航线》运营 8 年仍表现亮眼，斩获多项大奖；转型之作《蓝色星原：旅谣》未播先火，首曝 PV 播放量超 1012 万，全网预约量达 728 万，提前斩获最佳创新团队奖、最佳美术设计奖等多项荣誉。

“徐汇的产业服务让企业倍感安心。”入驻后享受政策支持与场地优惠，降低运营成本；游戏产业服务中心整合多部门资源打造“十分钟服务圈”。“企业集聚、服务完善、协同进化”，产业圈层形成共生成长的默契。

悠星网络

二次元全球化领航者，协同生态中破浪前行

2014 年，悠星网络将全球总部落户徐汇漕河泾，深耕精品二次元游戏研发与全球化发行赛道。其差异化优势在于成熟的海外发行方法论与“中国故事出海”创新模式，精准契合二次元经济的全球增长潜力。

多年来，公司成功发行《碧蓝航线》《明日方舟》《蔚

蓝档案》等爆款，2025 年 10 月首款自研自发作品《星塔旅人》全球上线，凭借优质内容在多国榜单名列前茅，用户增长态势稳定。

“徐汇提供的是支撑企业从初创到成熟的完整生态服务。”政策前瞻、产业链集聚、人才供给充足、氛围浓厚，让企业坚定扎根。

散爆网络

军事二次元深耕者，产业沃土中精准破局

散爆网络自 2015 年成立以来，深耕二次元军事策略游戏赛道，以原创 IP“少女前线”为核心，构建起覆盖游戏、音乐、动画等多领域的 IP 内容生态。

旗下代表性作品《少女前线》凭借独特战术策略玩法与深厚剧情，于 2016 年上线，成为登顶韩国 iOS 游戏畅销榜的中国手游。

选择徐汇，源于区域对文创产业的系统性扶持与产业协同生态。徐汇提供覆盖研发、发行、IP 衍生的全链条政策支持，并通过丰富的人才储备，助力企业吸引核心团队、夯实发展根基。依托徐汇区游戏产业服务中心支持，推动 IP 与城市文化融合。

数数科技

数据智能赋能者，立足生态枢纽服务全球

深耕游戏数据分析 10 年的数数科技，核心赛道是为游戏行业构建数据智能基础设施，通过数据意识、方法、工具三维度赋能企业增长，精准契合产业数字化转型需求。

核心产品 TE 系统具备云原生、全球多集群架构优势，提供一体化 Data+AI 解决方案，服务超 1500 家游戏企业、接入超 8000 款游戏，涵盖《羊了个羊》等爆款，2025 年获评“福布斯中国行业发展创新品牌”，入选 AI

数据领域最具商业潜力榜。

“徐汇是上海游戏文娱的‘大脑’和‘心脏’。”数数科技选择落户徐汇的核心是其产业核心地位：头部企业集聚便于服务客户，人工智能产业高地提供充足技术人才，亚马逊云科技游戏赋能中心促进生态联动，各类产业活动提升品牌影响力。“客户富矿、技术腹地、生态枢纽”，徐汇为企业筑牢发展根基，未来将深化 AI 融合，拓展泛娱乐场景。

景秀游戏

跨界融合创新者，多元赛道开辟新局

景秀游戏依托集团文化与影视资源，聚焦精品游戏研运，以“SLG+IP 与游戏的协同生态 + 体育品类”构建多元产品矩阵，跨界融合定位与徐汇科技文化融合氛围高度契合。

产品成绩斐然，《偃武》首日冲榜 iOS 免费榜 TOP3 并斩获多项奖项，《仙境传说：爱如初见》登顶 iOS 免费榜，《群星纪元》首月流水破 1 亿获科幻游戏冠军，《红警 OL》累计流水超 60 亿元。

景秀游戏选择徐汇，看中的是便利的交通与浓厚的科技文化融合氛围。景秀游戏未来将深化 AI 应用，同时计划与 NBA 中国、育碧等经典 IP 合作研发新的游戏产品，以及推出《FC 足球梦剧场》等体育游戏。而徐汇区将完善生态为其技术研发、IP 合作、市场拓展提供持续支撑。

“集聚、包容、创新”“高效协同、创意交融、前瞻布局”“市场高地、技术腹地、生态枢纽”——不同企业给出的关键词概括，无不指向“赋能企业成长”这一核心要义。如今，这片充满活力的产业沃土正以更加开放的姿态，吸引更多游戏创新力量扎根落户，携手共绘千亿产业蓝海的崭新篇章。

徐汇：让独立游戏制作人绽放



满腔热爱跨界创业，开发了独立游戏《太吾绘卷》。对《太吾绘卷》这类以内容创作为主的团队而言，徐汇高校云集的人才储备，兼具中国文化底蕴与国际视野，正是作品生长的肥沃土壤。

对于初入行业的年轻创业者，徐汇的扶持温暖而有力。95 后新锐制作人张佳炎，带着纽约大学的毕业设计《无境境界》返乡创业，选择将三人小团队的工作室落在徐汇。徐汇的支持温暖而有力——游戏产业服务中心“手把手”指导公司注册，帮他们理清

营业范围、注册流程等难题，让团队能全身心投入开发，纯粹的创作热情正逐步开花结果。

除了政府层面的支持，扎根徐汇的企业也在为独立游戏生态添砖加瓦。经过十余载耕耘，椰岛游戏已从几人小团队发展为国内领先的独立游戏制作发行公司，推出了《江南百景图》《超脱力医院》等兼具趣味性与文化内涵的作品，斩获“中国游戏十强新锐游戏”“中国原创艺术类精品游戏大赛最佳原创艺术大奖”等多项荣誉，更获得上海市及徐汇区文化发展专项资金扶持。“尊重创作者和创作规律是我们的理念”，椰岛游戏联合创始人陈医生表示。今年 6 月，椰岛游戏与徐汇区游戏产业服务中心合作，在中国音数协游戏博物馆举办了 CIGA GameJam 椰岛站活动，这场华语游戏圈最大的线下 48 小时游戏开发马拉松，让不少优秀独立游戏项目就此萌芽。

