

视点
事件

滨江赛道燃情开跑 全国高校接力赛定格青春高光

文 / 记者 曹香玉 图 / 资料

日前,阿迪达斯 2025CURA(中国大学生路跑联赛)全国接力总决赛在沪圆满落幕。上海西岸滨江赛道迎来 42 所顶尖高校学子,他们以接力奔跑诠释拼搏信念,交融“YOU GOT THIS 你行的”品牌精神。

本届赛事集结清华大学、上海交通大学、同济大学等 42 所高校代表队,采用特色团队接力模式,每支队伍由四男两女组成,队员各完成约 7 公里赛程,六人接力跑完 42 公里全程,既考验选手个人能力,也锤炼团队战术部署与凝聚力。赛道沿途设置 AR(adidas Runners)加油站、校友助威点及专业补给拉伸服务,全方位保障选手竞技状态。最终,上海体育大学凭借过硬实力摘得团体冠军,西南大学、国防科技大学分别斩获团体亚军与季军;个人项目中,中国海洋大学高智国、上海体育大学常苗苗依次拿下男子、女子冠军头衔。

“身心一统,兼蓄竞攀。你行的!”上海体育大学参赛队队长袁明辉率队夺冠后,与队友齐声喊出夺冠宣言。他直言,本次赛事为团队竞技,唯有团队实力过硬方能取胜,当日每位队员均发挥最佳水准,若以百分制评判,团队表现堪称满分。

来自西南大学的队长田祥熙作为赛事第六棒选手,斩获团体亚军后直言最感恩队友付出,称前序队员创下的优势为自己筑牢冲刺基础。他高度认可 CURA 赛事价值,认为赛事不仅助力大学生规律作息、坚持运动,更能锤炼意志品质,同时点赞细致的赛事安排,让参赛体验更为顺畅。

据了解,徐汇重点企业阿迪达斯自 2019 年起冠名赞助 CURA 并担任首席官方战略合作伙伴,其打造的中国大学生路跑联赛,是国内唯一获官方认可的全国性校园路跑赛事。

今年是 CURA 全国接力总决赛首次落地上海,选址徐汇滨江更是深度融合国际体育之都的活力基因。早在 2015 年,阿迪达斯就在徐汇滨江打造了全国首个公益跑步基地——RUNBASE。十年来,这里已成为无数跑者的“运动新地标”。

赛场内角逐激烈,赛场外亮点十足。本次总决赛特设高校文化展示区,邀请参赛学子参与母校展区布置,展区内不仅陈列学子珍藏的跑步纪念品,还首次集中展示多所晋级高校队服。这些队服均由阿迪达斯队服定制业务(TeamWear)提供,品牌装备间定制平台(LOCKER ROOM)同步亮相现场,该平台支持配色、纹理、文字、徽标等元素个性化定制,可自主呈现校园精神、团队文化与专属故事,展区内还开通 DIY 通道,供学子定制专属 LOCKER ROOM 纪念品。

据悉,本次总决赛前夕,阿迪达斯携手 12 所知名高校成立大学体育公社,标志着品牌进一步深化在中国高校体育领域的长期投入与战略布局。阿迪达斯将持续通过支持 CURA 等举措,践行中国体育发展长期承诺,传递“YOU GOT THIS 你行的”品牌精神,为校园体育高质量发展及体育强国建设注入力量。

