



当第八届进博会启幕,30 余家徐汇企业带着它们的全球首发新品赴这场一年一度的“东方之约”。这其中,既有连续八年从未缺席的“全勤生”,也有初试啼声便再次返场的“二年级生”,更有多年在进博舞台上绽放光彩的“高年级生”。据了解,今年以来,徐汇区加大“走出去”招商引资力度,陆续在德国、日本、美国、英国举办全球推介活动,搭建了更多交流合作平台,吸引了众多跨国公司高管来沪考察、扩大投资,推动高端环节和高附加值板块落在徐汇,更好地融入本土创新体系,更加高效地链接国内外创新资源。

□文 图 徐汇融媒各路记者

在进博的舞台上 展现徐汇品质与特色

乐斯福： 从酵母供应商到烘焙生态搭建者

乐斯福第八届进博会展台中央,一个被塑造成星球形象的艺术面包静静陈列。这个名为“乐斯福,无处不在”的装置,映射出这家法国企业参展逻辑的变迁——从单一原料供应商转向烘焙生态的构建者。

本届进博会,连续八年参展的乐斯福首次打破事业部壁垒,携全业务线集中亮相。真正的焦点是一款名为乐芬多活性预拌粉 TRADIZY® PANETTONE 的烘焙原料。据现场工作人员介绍,传统潘娜托尼面包需制作酵种,周期短则 16 小时,长则 3 天,而这款预拌粉能将时间压缩至 5 小时,且口感可媲美意大利纯手工制品。它符合清洁标签要求,无需冷藏,多维度降低了综合成本。这场中国首发,瞄准的是烘焙行业效率与品质难以兼得的长期痛点。

Lululemon： 从铺开瑜伽垫到联结百所高校

11 月 6 日,位于 6.2 馆消费品展区的 lululemon 展台,一改传统商业陈列的套路。艺术家 Geoff McFetridge 创作的巨幅“跑者缩影”被置于入口,六大运动品类的产品成了空间叙事的注脚。

展会期间,lululemon 宣布与“高百接力赛”达成战略合作。这个诞生于上海高校的跑跑 IP,十年间吸引了超 300 万青年跑者,在全国 1000 多所高校传播体育文化。12 月 7 日,百所国内外高校的千余名大学生将在黄浦江畔开跑。对 lululemon 而言,这不仅品牌曝光,更将是一个本土原创赛事推向更大舞台的实际支持。

优衣库： 参展背后的“暖心”逻辑

优衣库的进博故事,是用六年的时间长度写就的。当其

他品牌还在计算参展 ROI 时,这家全球服饰零售商已经把进博会变成了年度固定议程。

本届进博会,优衣库近一千平方米的展台被打造成立体的“生活美学空间”。主题“A Heartwarming Journey 暖心之旅”本身暗含了品牌参展逻辑的转向——从展示商品到传递生活方式。优衣库携手新任常驻艺术家 KAWS 带来全球首秀的首个针织系列,将艺术家标志性的 COMPANION 角色融入核心针织品;同样全球首展的《疯狂动物城》合作系列 UT,在 T 恤与卫衣上埋下彩蛋——设计灵感不仅来自第一部电影,更融入了即将上映的《疯狂动物城 2》新角色。

索诺瓦： 开启 AI 超算力助听时代

进博会自 2018 年创办以来,已成为中国扩大高水平开放的重要窗口,吸引着全球企业共享发展机遇。第八届进博会上,全球领先的听力健康解决方案提供商索诺瓦集团首次参展,以“听见世界,声动未来”为主题,带来全链条创新成果,其中亚洲首展的峰力 AI 人工智能太极全能系列助听器,标志着听力健康正式迈入 AI 超算力时代。

从论坛参与到正式参展,从技术展示到战略合作,索诺瓦的进博之旅,是进博会“展品变商品、商品进万家”效应的生动写照。作为首次亮相的“新朋友”,索诺瓦以 AI 超算力技术打破行业瓶颈,用全链条服务回应市场需求。在这个开放共赢的平台上,企业既传递了听力健康新理念,更践行着“让更多人悦享聆听”的承诺。随着更多跨国企业扎根中国,进博会将持续成为技术创新的展示台、产业合作的孵化器,为健康中国建设注入源源不断的全球动能。

阿迪达斯：世界杯球衣中国首秀

作为徐汇区重点企业,阿迪达斯今年是第四次参加中国国际进口博览会,以“三条纹能量 聚力在中国”为核心主题,

打造了集足球文化展示、跑鞋科技体验、本土文化共创于一体的多元展区。

本届进博会上,世界杯相关展区成为全场焦点。作为连续 15 届世界杯官方赞助商,阿迪达斯首次在国内展出 2026 年 FIFA 世界杯德国、阿根廷、西班牙、意大利四支国家队的主场球衣。此外,品牌还展示了签约球星拉明·亚马尔助阵全国青少年校园足球联赛高中组总决赛的精彩瞬间,以及为中国高中生球员定制的比赛球衣,延续对校园足球的长期支持。

阿迪达斯与徐汇区的深厚联结贯穿品牌在华发展历程。据阿迪达斯大中华区企业公关及可持续发展高级总监吴亮介绍,品牌进入中国 28 年来始终扎根徐汇,这里友好的营商环境、高效的政务服务与对企业需求的重视,为外资企业发展提供了有力保障。目前,品牌已规划 2026 年第四季度入驻上海西岸中環新办公区,毗邻品牌跑步基地,将进一步拉近与消费者及潮流运动人群的距离。

安永： 首款专业咨询 AI 迎来功能升级

在第八届“进博会”上,安永发布的首款专业咨询类智能问答系统迎来了功能升级。作为全球领先的专业服务机构之一,此次产品功能的升级标志着其将深厚的行业知识、审计与咨询经验与前沿人工智能技术深度融合,引领着专业咨询服务迈向智能化新阶段。

本次升级的核心在于对专业场景理解与响应能力的深化。这款智能问答系统是基于安永自研的 METIS 平台,整合了 Agent(智能体)架构,提供兼具洞察与实操性的解答。新增的 COP30 动态追踪及“走出去”企业专项支持等功能,旨在为企业应对最新的全球可持续发展议程与跨境经营挑战,提供即时、权威的决策支持。

值得一提的是,安永大中华区作为落地徐汇区的企业,在发展过程中深切感受到区域在产业生态构建、人才集聚与创新服务配套方面的有力支持。徐汇优越的营商环境与精准的服务机制,为安永持续推

进技术研发与业务创新提供了坚实保障。

星环科技： 首发三端互联 AI 解决方案

作为扎根徐汇区的企业级 AI 基础设施构建者,星环科技携首发的 AIPC 三端互联 AI 解决方案亮相,在人工智能体验区为全球观众呈现了云端、边缘、终端无缝协同的智能新体验。

此次发布的三端互联 AI 解决方案,由 AIPC、AI 微型工作站、企业 AI 云平台构成,精准破解企业 AI 落地中的数据隐私保护、响应延迟、部署灵活度等核心痛点,打通智能化转型“最后一公里”。在“中银科创加速度”签约仪式上,星环科技与金融领域重量级伙伴达成合作,成为 AI 技术赋能实体经济的生动实践,也是徐汇区着力构建的“科技—产业—金融”良性循环生态的体现。

宜家： “家,给生活更多”诠释共创之美

随着第八届中国国际进口博览会开幕,连续八年参展的宜家中国再度携手“进博舞台”,以“家,给生活更多”为主题亮相消费品展区。通过新产品、新合作与新洞察,这家来自北欧的家居品牌持续书写“在中国,为中国,与中国共创”的故事,展现其扎根本土、创新共赢的坚定步伐。作为连续六年亮相“进博新品汇”的品牌,宜家今年再度带来全球首发的 FÖSTA 弗斯特马年中国新年系列。

1998 年,宜家进入中国大陆市场的第一站就落户徐汇,作为徐汇区外资企业的重要一员,宜家也希望借助进博会这一国际平台,深度融入中国市场,与徐汇持续优化的外资营商环境同频共振。

在徐汇区“企业圆桌会议”“企业专员服务”等常态化服务机制的支持下,宜家等外资企业得以精准对接资源、高效拓展市场。

依视路陆逊梯卡： 以创新与使命守护“视”界

作为进博会的八年“全勤生”,徐汇区

重点企业依视路陆逊梯卡集团在第八届中国国际进口博览会上再度亮相。本届进博会恰逢集团进入中国市场三十周年,其以“重构视界 赋能于人”为主题,在医疗器械及医药保健展区打造了一座视觉健康创新空间,集中展示多款融合人工智能技术的产品,覆盖从儿童到老年的全生命周期视觉健康需求。

作为徐汇区的“老朋友”,集团持续受益于区内丰富的医疗资源与产业生态。大中华区公共事务总监陶韦晶表示:“徐汇拥有复旦大学附属中山医院、复旦大学上海医学院以及枫林区域丰富的产业资源,在这里我们能够与众多生物医药创业企业和初创公司紧密合作,这种产学研深度融合的生态,是徐汇非常突出的优势。”

在公益层面,集团旗下基金会也在本次进博会回顾了十年实践成果,并宣布与中国乡村发展基金会达成战略合作,持续关注偏远地区眼健康问题。

万豪国际集团： 巨型行李箱“装”满旅行灵感

第八届中国国际进口博览会现场,徐汇重点企业万豪国际集团的展台俨然化身“旅行灵感充电站”——一只巨型粉色行李箱与悬浮的热气球装置强势吸睛,将“说走就走”的仪式感直接拉满。观众驻足拍照感叹:“站在展台前仿佛已在度假,瞬间懂了旅行的意义!”

在连续八年参展的进博舞台上,万豪国际集团宣布旗下精选服务品牌福朋喜来登酒店即将在华突破 100 家规模。自 2004 年进入中国内地,该酒店品牌以摩登设计、高效空间与真挚服务持续获得市场认可。

据悉,自 2024 年大中华区总部落户上海以来,万豪国际集团以更贴近市场的组织架构,推动品牌发展与本地化创新。而徐汇作为创新与人文交汇的沃土,以一流的营商环境和深厚的文旅资源,为集团深耕中国市场提供了坚实根基与创新动能。

多家徐汇企业参与进博会保障工作

第八届中国国际进口博览会在上海举行。在这场高水平对外开放盛会的背后,离不开众多服务保障团队的默默付出。其中,多家来自徐汇的企业,以其专业、精细、可靠的服务,共同守护着进博会的平稳运行,展现了徐汇服务的品质与担当。

劳模引领智慧保电精锐团队全程护航

扎根徐汇近三十载的上海恰尔斯电力(集团)有限公司,是上海市电力抢修服务的重要力量之一。凭借其丰富的重大活动保电经验,恰尔斯电力再次精锐尽出,为第八届进博会提供电力保障。

恰尔斯电力组建了以“全国劳模”詹庭杰为核心的党员先锋队 and 青年志愿者服务队,在进博会前夕对保电人员结构进行优化调整,确保“精兵强将”悉数出征。在传统保电模式做精做优的基础上,本届进博会力推“智慧保电”新模式,结合恰尔斯电力的智能运维管理系统,形成了从设备监控到应急响应的闭环管理。

创意赋能文创升级设计传递进博温度

来自徐汇区的创意设计企业上海幻亦信息科技有限公司,自第二届进博会起便深度参与其中,以独具匠心的文创设计,持续为进博会注入文化内涵与创意温度。

幻亦科技在本届进博会推出的“八方通泰”系列文创产品中,创新融合了中国传统八达晕纹与进博会“四叶草”象征图案,通过现代设计语言展现“古韵今融,共筑未来”的美好愿景,让每一件产品都承载着中国文化底蕴与进博会开放包容的理念。

八年坚守品质服务多元餐饮满足全球味蕾

连续八载坚守,八届使命必达。作为进博会服务保障的“全勤生”,耶里夏丽始终以不变的初心与卓越的品质护航盛会。今年,耶里夏丽再度携产品与服务双轨创新成果亮相第八届进博会,为全球宾客打造更具温度与质感的高品质餐饮体验。

今年,耶里夏丽进一步推进服务升级。在产品方面,结合往届嘉宾反馈,耶里夏丽创新推出“一带一路”特色风味系列,并将新疆特色“辣皮子”融入中西餐品,打造独具风味的主题餐饮;在服务方面,耶里夏丽延续热情主动的服务理念,首次设立“进博大使”岗位,为中外宾客提供专属引导与定制服务。

“绿马甲”绘就进博志愿风景线

第八届中国国际进口博览会进行时,作为全国“最美志愿服务村(社区)”,湖南街道再度以志愿力量彰显文明底色,做好进博会服务保障工作,一批身着绿色服装的编外“小叶子”活跃在辖区交通路口,或为行人指引路线,或提醒遵守交通规则,成为街头一道亮眼的文明风景线。

据记者了解,湖南街道结合交通路口实际情况,在淮海中路/常熟路、淮海中路/宛平路两个关键路口设置城市文明志愿服务岗;同时,街道积极探索新兴领域党建与志愿服务的深度融合,以“梧桐公益·城市守护者计划”为切入点,从“关心关爱城市守护者”向“发动更多‘新’力量共同守护城市”延伸。

