



进博会首日直击

徐汇跨国企业带来了什么?

文 / 记者 曹香玉 图 / 资料

11月5日,第八届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)正式拉开帷幕。记者从区商务委了解到,徐汇区30余家企业参展,其中三分之二为跨国公司地区总部,众多“全勤生”携首发新品与前沿技术登场,彰显对中国市场的坚定信心。

医疗器械及医药保健展区成为创新高地。“全勤生”强生打造700平方米沉浸式“治愈空间”,展示医疗科技与创新制药领域百余款产品,含十余款首发产品,聚焦精准治愈疗法与新质生产力实践。Move Free 益节与 MegaRed 脉拓联合参展,以氨糖、磷虾油等核心成分展示健康养护方案,传递科学营养理念。奥林巴斯以“启新元·拓镜界”为主题,展示本土研发成果,举办新品亮相仪式。

技术装备展区的AI与绿色创新备受关注。艾默生以“智联AI,新驰无界”为主题,呈现工业AI解决方案与多款2025年新品,其安全阀数字化方案可提升设备寿命30%以上。3M以“科技共创绿色未来”为主题设展,全球首发的3M™339U国民砂碟实现本土生产,中国首发的精密研磨刷兼顾效率与精度,以循环设计理念诠释绿色制造。

消费品展区充满生活创意。宜家360平方米展台以“家给生活更多”为主题,分三大区域展示新品,全球首发马年新年系列,并呈现生物多样性保护与适老化家居方案。乐高打造“玩乐之城”,用积木还原上海地标,全球首发中国文化灵感新品,设创意拼搭点与观众互动。POP MART以15周年主题设计展台,展示手办、毛绒等产品,凸显全球化成果。

农食产品展区聚焦可持续与创新。“全勤生”乐斯福以多事业部联合展台呈现全产业链布局,首发进口新品及“清洁标签”升级产品,展会首日与内蒙古赤峰市签署合作协议,启动人才培养基地项目,并敲响第七届路易·乐斯福杯赛事战鼓。嘉吉以“滋养世界160年”为主题,展示食品与农业领域可持续解决方案。

服务贸易展区,SGS通标以“品质有形,信任无界”为主题,展示新消费与数字信任领域创新成果,现场颁发行业首张证书。万豪国际集团是连续八年全勤参展的国际酒店集团,本届进博会展台串联旗下24个在华品牌,通过万豪旅享家 Moments™ 跨界合作系列,以及非遗手工体验等互动内容,为观众呈现兼具多元体验与文化魅力的沉浸式观展氛围。

