

老字号、地方特色、网红美食……

小吃节解锁秋日好味

□ 记者 殷志军 李瑾琳 唐凤立

10月25日至26日,“社趣集·好味好生活”暨第六届上海小吃节华泾分会场·秋日市集,在徐汇区华泾镇北杨华发党群服务中心热闹举行。

活动现场,各种美食摊位依次排开,空气中香气弥漫。据主办方泾治荟商业有限公司总经理蒋平介绍,会场共分四大板块,有“中华老字号”“地方特色”“网红美食”,以及华泾本地的“商户联盟”,联手为社区居民带来一场别具风味的美食体验。

在“中华老字号”板块,始于1909年的“乔家栅”是上海人熟悉的老品牌,摊位上的重阳糕十分应景。来自天津的“迎宾老大

房”,和上海老大房是“同门”,他们带来了爆肉脆烤肠、虎皮凤爪等鲜卤熟食。在“绍兴好物”摊位上,“松盛园”甜面酱、黄豆酱、古法秋油等产品,都是老百姓餐桌上熟悉的味道,咸亨茴香豆、咸亨椒盐香糕更是回味无穷。

在“地方特色”品牌专区,多地特产美食云集。云南好物从地道特色米线,到菠萝干、芒果干、挂耳咖啡应有尽有。新疆好物则奉上颗颗饱满的红枣、酸甜可口的葡萄干,更有西域皇后奶酪、爆浆酸奶疙瘩等特色乳制品,奶香浓郁、风味独特。

除了老字号和地方特色美食,不少网红食品也备受关注。迷

丝卷是上海本地知名手工蛋卷品牌,被网友称为“来上海玩必买的伴手礼”。品牌方带来了原味、伯爵红茶、紫薯等口味的品类,还有申报“上海礼物”的肉松馅,咸蛋黄肉松和海苔肉松为喜欢“咸口”的居民提供了新口味。

据蒋平介绍,华泾镇党建引领—商户联盟以街区党建为纽带,汇聚多元商户力量,践行“共建共治”的理念。本次小吃节也邀请了华泾镇商户联盟的多家商户来摆摊。佰草堂养生食品店带来了陈皮、金菊、玫瑰、石斛等优质养生食材,引得不少居民购买。华建社区“老李的新店”也带来惊喜,特色乡村红枣、枸杞等优质农



副产品天然健康,深受居民欢迎。社区食堂“合缘饭堂”将“厨房”搬到了现场,为大家炸制金黄酥脆的大块猪排,香气四溢,令人垂涎。

为了给本次小吃节增加喜庆的气氛,社区文艺团队还编排了节目,舞蹈、朗诵、韵味十足的沪剧选段与刚柔并济的太极表演等。

终于等到!三百余株桂花将全面盛放

□ 记者 姚丽敏 施昱辰

近日气温骤降,秋日凉意渐浓,位于徐汇区的康健园内,桂花迎着降温悄然进入盛花期。这片种植了300多株桂花的园区,正以沁人心脾的香气与枝头玲珑的花朵,成为市民游客“打卡”秋日浪漫的热门去处。

走进康健园,银杏广场的早银桂有的已经花满枝头,一簇簇淡黄色的小花簇拥在枝头,模样玲珑可爱。微风拂过,缕缕清香便顺着风扑面而来,桂花树下居民围坐,沉醉在这份清甜的香气里。

据专家介绍,今年的桂花开放创下了有记录以来的最晚纪录。往年最晚在9月底10月初盛开的早银桂,今年除了在10月上旬有过短暂且少量的“昙花一现”外,直至最近才真正开始全面盛放。作为徐汇区颇具人气的赏桂地,康健园的桂花以银桂为主,有少量的四季桂、丹桂和金桂。目前已进入盛花期的植株主要集中在北门靠近湿地步道处、银杏广场以及西门靠近康健路河道旁,有三十多株。还有不少植株正静静积蓄力量,等待绽放时刻。

浓郁的桂香也让园区充满了烟火气与活力,不少游客刚踏入园区,便被空气中的香气吸引,纷纷在桂花树下驻足。有人闭上眼深吸一口气,享受这份自然馈赠的清甜;有人拿出手机,反复调整角度,想把枝头的花朵与自己的笑容一同定格;还有家长牵着孩子的手,指着枝头的桂花轻声讲解,让孩子近距离感受植物的生长与秋日的美好。

随着气温持续走低,康健园的桂花将逐渐进入最佳观赏状态,预计可以持续至11月中旬。

“以前电梯老‘卡壳’,有时还会‘关人’,我们出门总提心吊胆;现在新梯又稳又快,心里踏实多了!”家住枫林街道泰莱大厦的王阿姨,看着眼前锃亮如新的电梯,笑意里满是安心。这座位于中山南二路508号的楼宇住宅建于2006年,1至4层为商用,5层及以上住着155户居民,却仅靠两部电梯出行。历经18年使用,两部电梯磨损后故障频发,老旧住宅电梯安全风险评估标注为“建议更新”。

借着老旧电梯换新补贴政策东风,泰莱大厦以居委会、业委会、物业“三驾马车”为核心,联动居民全程参与,仅用半年就完成两部电梯的“双更换”。

一月定方案,跑出电梯更新“加速度”

“电梯钢丝绳锈蚀、轿厢沉降,2016年开始‘闹脾气’,居民们早就盼着换梯了。”业委会主任张主任回忆起旧梯困境,仍清晰记得居民们的焦虑。2024年,国务院明确“加快更新不符合现行标准、安全风险高的老旧住宅电

中山南二路508号的楼宇住宅 半年完成双梯换新

□ 记者 王永娟

梯”的政策导向,这一信号让泰莱大厦的“换梯心愿”有了落地的底气。

2024年底,在街道城建中心的指导下,“换梯专项小组”正式成立。为了压缩决策周期、减少居民分歧,小组走了“高效民主”的三步棋,先通过楼层代表会议,把居民最关心的“品牌安全性”“费用透明度”“施工用时”三大诉求摸清摸透;再从市面上筛选出两款口碑过硬的电梯型号,同步公示更新预算明细,用“明算账”打消大家对“乱花钱”的顾虑;最后在城建中心指导下召开业主大会,超过三分之二业主参与投票,最终以近96%的同意率通过方案。从征求意见到达成共识,全程仅用2个月,为后续施工抢出了关键时间。

精细服务,双梯换新中的民生“慢功夫”

半年双换梯的速度背后,

藏着不少贴心的“慢功夫”。施工初期,专项小组就预判到“单梯运行可能拥堵”的问题,提前向居民发出“错峰出行倡议”:建议上班族提前15分钟出门,老人尽量避开早晚高峰。为了缩短工期,物业还与施工方协商,将开工时间提前至早晨7点。

可这一调整,很快收到了部分居民的噪音投诉,一边是“赶进度”的迫切,一边是“护安宁”的需求,专项小组立刻拿出折中方案,早晨7—8点只安排拆旧件、理线路等低噪音作业,钻孔、切割等噪音工序全部推迟到8点后;业委会成员则主动上门沟通,用“现在多忍几天,未来十几年都安心”的真诚,换来了居民的理解与配合。

施工期间,快递配送不便的问题也被及时关注。物业主动协调快递员,将原本分散的配送调整为每日集中配送,且特意错开电梯上下班使用高峰。

远见管家,一部“省钱经”与一套“预判法”

“很多小区换梯卡在钱上,我们能顺利推进,全靠维修基金这份‘家底’撑着。”业委会张主任的话,点出了泰莱大厦换梯的“底气”。8年间,业委会不仅没让维修基金本金减少,还通过公共收益补充等方式让维修基金增加近30万元,为外墙修缮、电梯更新等民生工程攒下了“备用金”。

除了“管钱”,张主任还有一套“预判法”。换梯征询阶段,她将155户按楼层划分,安排5名业委会成员各负责四层,通过“大楼门口摆摊宣传+志愿者上门讲解+电话联系房东”的组合方式,仅用1周就完成全楼征询。

泰莱大厦半年双换梯的实践,不只是一次设备更新,更是一场党建引领下基层治理的生动探索。

以赛促学,筑牢安全防线

安全讲师大赛干货满满

□ 记者 陆翔 通讯员 倪修龙

授。比赛过程紧张有序,课件内容扎实、案例生动,充分展现了选手们的专业功底和课程演绎能力。

由西岸中環项目安全团队及各参建单位(中建八局、中建五局、中建二局、上海建科、上海华建)安全总监/主

管组成的专业评委团,从“演讲内容、表达能力、课件设计、现场互动”四个维度进行了公正评审与精准点评。经过激烈角逐,大赛最终评选出一、二、三等奖、个人优秀奖等奖项。

据悉,此次安全讲师大赛不仅是一次技能的比武,也为后续开展常态化、高标准的安全教育奠定了坚实基础。