

多元联动一站消费 夜经济热力迸发

徐汇激活滨江商圈消费新势能

文 / 记者 曹香玉 图 / 资料



金秋十月,上海徐汇滨江商圈迎来消费热潮。徐汇以西岸梦中心为核心,联动传媒港花园里、徐汇正大乐城等多个商业体,通过国际赛事、光影艺术、特色展会与夜间业态创新,实现客流与销售额双爆发,尽显“夜上海”的活力与魅力。

据区商务委数据显示,国庆8天,即10月1日—10月8日期间,徐汇滨江商圈抽样统计的7家百货及购物中心(含绿地缤纷城、正大乐城、保利时光里、西岸凤巢、龙华会、传媒港花园里、西岸梦中心)累计销售额近1亿元,同比增长9.70%;客流量超180万人次,同比增长58.15%。其中,西岸梦中心凭借多元活动带动,成为增长主力,假期销售额同比激增125.44%,客流同比暴涨263.09%;传媒港花园里紧随其后,销售额与客流同比分别增长52.32%、139.37%,商圈整体呈现“核心引领、周边共振”的消费格局。

10月16日至19日,以“坡有可能”为主题的2025 FISE 城市运动嘉年华上海站在西岸穹顶艺术中心开赛,进一步为商圈注入活力。这场国际盛会吸引全球30多个国家和地区的数百名运动员参赛,亚洲首秀的“人字坡狂欢赛”与创新攀岩公开赛轮番上演,220余家品牌齐聚现场。赛事期间,西岸梦中心推出票根联动优惠,客流环比上周上升69.5%,销售环比增长33.4%。

除极限赛事外,展会经济也为商圈添力。10月19日,第四届气味上海(Notes Shanghai)与首届美护上海(Beauty Shanghai)在西岸国际会展中心落幕。双展汇聚全球近500个香氛、美护品牌,吸引上万名专业观众与数万名大众消费者,展会热度直接带动周边商场客流。

“原本是带孩子来看攀岩赛,没想到凭票根能在商场换餐饮折扣,看完比赛还能逛夜市,太方便了。”家住徐汇区的陈女士表示,赛事与商圈的联动让家庭出行“一站式搞定”。类似的跨商场消费场景在滨江



商圈十分常见,不少消费者因西岸梦中心的高人气,延伸至保利时光里、正大乐城等周边商场。“西岸梦中心的活动很吸引人,逛累了就去正大乐城吃夜宵,那边的‘赛博烟火街区’氛围特别好。”年轻消费者李先生说。

作为滨江夜经济另一重要节点,徐汇正大乐城以“全时经济”为核心,创新性地打造“昼夜欢愉场”,通过改造外摆区霓虹美陈,融合电竞蓝光与烟火气息,打造沉浸式“赛博烟火街区”。据商场数据

显示,10月1日至19日,正大乐城全场客流同比增长7%,其中夜间时段(18:00—2:00)客流激增23.5%;总销售额同比攀升11.5%,娱乐服务板块增幅达16.5%。其创新推出的“夜猫子通兑券”核销率超90%,串联电竞、桌球、密室等娱乐业态与餐饮商户,形成消费闭环。

从极限赛事的激情澎湃,到香氛美护的感官盛宴,再到夜市经济的烟火气,徐汇滨江商圈正以文旅商体展深度融合的模式,持续释放夜经济活力。

