

打造沪上亲子新地标

巴拉巴拉“羽绒玩具屋”入驻衡复风貌区

□ 记者 曹香玉

上海市中心衡复风貌区内,华山路 1731 号百年洋房静静矗立,它不仅承载着上海厚重的历史人文底蕴,更成为城市更新进程中“包容与创新”理念的鲜活注脚。如今,童装头部品牌巴拉巴拉在此限时启动“羽绒玩具屋”项目(如图),为上海推动商业与文化共生、落地“儿童友好”城市理念,增添了又一实践范例。

巴拉巴拉“羽绒玩具屋”以“空间创造力”与“内容亲和力”为双支撑,将百年建筑改造为“从儿童视角出发、服务亲子关系”的温馨场所,让“儿童友好”从抽象理念转化为可体验、可共享的实景。同时,项目凭借商业

品牌与历史空间的创新融合,吸引大量亲子家庭及年轻群体到访,有效带动周边消费、提升街区活力,实现文化价值与区域经济增长的良性循环,从理念构思到落地运营,提供可借鉴、可推广的“轻量化运营”方案,为同类城市空间活化提供参考。

选择华山路老洋房作为载体,源于巴拉巴拉对上海城市肌理与海纳百川文化特质的深刻理解。这些历经时光沉淀的老洋房,是上海历史风貌的重要组成部分,更是城市精神文明的具象体现,承载着海派文化开放、精致、兼容并蓄的内核。而上海始终以包容姿态为文化创意提供土壤,

品牌在尊重建筑历史脉络的前提下,通过创意设计与内容运营,注入契合当代亲子家庭需求的新活力。

项目以“亲子共同成长”为核心理念,打造集展览、手工、体验于一体的开放式空间。当下,电子产品充斥儿童生活,能让全家沉浸的高质量线下陪伴空间愈发珍贵。巴拉巴拉“羽绒玩具屋”恰好填补这一需求,通过亲子共创、互动体验等环节,让家庭成员在协作与游戏中加深情感联结,这一过程也是上海拓展儿童活动空间、提升市民幸福感的生动体现。

项目落地过程中严守三大



原则保护建筑风貌:一是可识别性原则,二是可逆性原则,三是

最小干预性原则。这种方式既守护了建筑底蕴,又营造出安全有趣的互动环境,让老建筑因孩童笑声焕发生机。

从亲子协作到高手过招

智趣交融演绎别样精彩

□ 记者 李梦婷 陆海捷

2025 年上海市业余联赛第七届高智尔球“嘉年华”系列赛暨“华泾杯”高智尔球(上海)邀请赛日前在高安路第一小学(华展校区)举行。本次比赛设置了成人组、青少年组和亲子组三大组别,吸引了来自上海、山东、湖南、新疆、海南、广东、福建等省市自治区的选手参赛。

成人组的比赛堪称谋略的较量。参赛选手们场上沉着布阵,每一次进攻与防守都体现出了深思熟虑与战术配合。球局之间既有谨慎周密的布局,也有果断出击的精彩瞬间,充分展现了高智尔球作为智力运动的独特魅力。

青少年组的赛场则洋溢着朝气与想像力。小选手们的思路活跃,屡出奇招,在比赛中展现出了灵活的战术和勇于尝试的精神。他们在球场上奔跑、思考、协作,不仅锻炼了体能和思维,更让人看到了高智尔球运动未来的希望。

亲子组的比赛是整个赛事中最温情的环节。父母与孩子携手思考、共同制定战术,彼此鼓励、协同进退。赛场上的每一次击球不仅是技术的交流,更是亲情的融合。不少家庭在比赛间隙合影留念,记录下这段难忘的合作时光。

据了解,本次比赛作为上海城市业余联赛的重要组成部分,不仅为各地高智尔球爱好者提供了交流技艺、增进友谊的平台,也进一步推动了该项运动在全民健身中的普及与发展。通过多元组别设置和丰富的赛事内容,高智尔球正以“智体结合”的方式,吸引更多年龄层的群众参与。

将专业心理知识转化为可感知的公共内容

“600 号”携手鑫耀中心推出“心灵悦动计划”

□ 记者 杨宜修

继多次“破圈”合作引发公众关注后,上海市精神卫生中心(“600 号”)再度出击,与鑫耀中心携手策划《一份来自 600 号的心灵悦动计划》特别展览,于 10 月 18 日亮相鑫耀中心 S1 空间。

此次展览的举办地——鑫耀中心,位于徐汇区漕拓功能区内,是城市综合体“鑫耀中城”项目的甲级办公板块。作为漕河泾产城融合发展的重要组成部分,鑫耀中心凭借区域内丰富的人才储备与健康的产业生态,为企业打造出集产业发展、办公生产与生活服务于一体的理想商务环境。

在快节奏、高强度的科

创环境中,人才的心理健康已成为影响持续创新与城市活力的关键因素。作为国内精神卫生领域的权威机构,“600 号”敏锐捕捉到科创人群在情绪识别、压力调适与内在动力维持等方面的现实需求,希望通过轻松、互动、艺术化的方式,将专业心理知识转化为可感知的公共内容,打破心理健康议题的刻板印象,融入人才的日常场景。

展览虽以轻松互动为形式,背后却是对“健康与创新并重”理念的严肃回应。通过“识别”“疗愈”“赋能”三大主题板块的设置,引导观众在参与中重新思考心理健康与创造力之间的关系,重塑社会支

持系统的可能。在“识别”展区,“枕间校准器”以枕头为载体,探讨睡眠如何影响情绪识别与决策能力,传递“睡眠是高效创新的底层代码”这一理念;“疗愈”展区则呈现了插画师猫九的系列作品,以细腻温暖的笔触为观众提供“暂停”与“觉察”的空间,帮助大脑从“解决问题”模式切换至“感受存在”模式;而“赋能”展区则为参观者提供了心理补给与正向激励,希望能够引导科创人在高压环境中依然保持内在动力。

上海市精神卫生中心相关负责人在谈到合作初衷时表示,我们希望通过‘心灵悦动计划’,为他们构建一个可以暂停、觉

察、充电的‘心灵缓冲区’。”

“我们不仅关注人才在事业上的成就,更在意他们作为‘人’的整体状态。”鑫耀中心项目负责人强调,“与‘600 号’的合作,正是我们希望把关怀落到实处的重要一步。”

展览信息

展览名称:一份来自 600 号的心灵悦动计划

展览时间:2025 年 10 月 18 日至 12 月 31 日

展览地点:上海市徐汇区漕宝路 239 号鑫耀中心 S1 栋办公楼一楼

联合主办:上海鑫侨高企业管理有限公司、上海市精神卫生中心(600 号)

《窗外是蓝星》观影宣讲活动日前在华泾镇举行,参与者在光影、乐声与诗韵的交织中,凝聚奋进力量。

当华泾镇泾彩汇 ZHI 宣讲队合唱起《万疆》时,伴随“红日升在东方,其大道满霞光”的旋律,歌声回荡在活动现场,他们将对祖国的热爱与对家园的珍视融入每一个音符。在“日月星”诗词飞花令环节,中小学生们在主持人的引导下开动大脑,“白日依山尽,黄河入海流”“小时不识月,呼作白玉盘”“危楼高百尺,手可摘星辰”,清脆的声音接连不断。中国人对

光影传情 诗乐润心

华泾举办《窗外是蓝星》光影宣讲活动

□ 记者 殷志军 通讯员 王丽娜

蓝星的热爱,早已藏在千年诗词里,“星垂平野阔”写尽大地辽阔,“九天揽月”藏着飞天向往。而航天人正以“特别能吃苦、特别能战斗”的精神,让诗中的星河梦照进现实。

随着银幕上空间站舷窗缓缓映出那颗旋转的蓝色星球,《窗外是蓝星》的故事正式展开。当银幕上出现神舟十三号航天员翟志刚、王亚平、叶光富在中国空间站拍摄的航天工

作场景时,观众们仿佛跟着他们一起置身于浩瀚宇宙,亲身感受太空探索的无限魅力。

观影结束后,学生们围绕拍摄手法、科学知识及航天精神展开讨论。影片中雄浑的太空景象、“摘星星”的情感主线引发了强烈的共鸣,王亚平在太空课堂中“星星是摘不下来的,但我们可以用自己的努力去照亮追逐梦想的道路”的话语,深深触

动了在场学子。

本次观影活动除了面向社区居民群众的白天场外,还面向“三新”(新经济组织、新社会组织、新就业群体)领域从业人员和学生推出了晚八点场。据了解,华泾镇将创新活动形式,将爱国主义教育、传统文化传承与时代精神培育相结合,引导更多人从光影、音乐与诗词中汲取力量,共同守护我们赖以生存的“蓝星”。