

第七届上海国际艺术品交易周 11 月启幕

□ 记者 沈艺飞

当艺术从展厅走进街角,从美术馆延伸到咖啡香气的瞬间,上海,正把日子过成一件作品。11 月 13 日至 17 日,第七届上海国际艺术品交易周将再次启幕——这一场贯穿全城的“艺享生活”,不仅让全球艺术界的眼光汇聚黄浦江畔,也让艺术在徐汇的街区间流动、生长。

据悉,今年的交易周以“全球艺场·艺术上海·艺享生活”为主题,聚焦艺术与经济、文化与消费的深度融合,呈现一幅充满活力的城市艺术经济新图景。

交易周将举办逾百场活动。作为上海艺术版图的重要

一极,上海西岸再次成为全城瞩目的焦点——第十二届西岸艺博会展览面积创历届之最,豪瑟沃斯、白立方、贝浩登、大田秀则等国际顶级画廊连续十年参展。

西岸艺博会、ART021、上海青年艺术博览会、上海国际艺术书展……各类精彩活动纷至沓来,从西岸的滨江空间到外滩的城市地标,从浦东的当代艺术馆到苏河湾的创意园区,一张艺术网正在城市中织密,勾勒出一幅立体的“艺术上海”地图。

今年交易周期间,“艺术西岸”也将迎来全面升级——“西

岸 ART WEEK”携手暖冬嘉年华、西岸好市·金秋运动季等活动,把艺术、时尚、运动与消费巧妙融合。

西岸梦中心、西岸凤巢等综合体也将同步推出艺术市集与限时展览,吸引更多年轻人以更亲切的方式参与艺术体验。

记者了解到,今年的交易周将推出“艺术消费站”计划,依托青年艺博会青年艺术家资源,推出“艺术品授权超市”,并与本土咖啡品牌合作打造“微艺术空间”,让市民在喝咖啡的同时,也能邂逅原创艺术品,打造城市美育新空间。



在第七届上海国际艺术品交易周的光影流动中,“艺享生活”的愿景正从口号变为现实。

艺术不再只是被观看的对象,而成为一种可参与、可分享的城市日常。

党建联建,为燃气安全『加码』民生温度

□ 记者 杨宜修 唐凤立

徐汇区建管工作党委联合大众燃气公司党委、上海能建党委、街道镇居民区党组织等,以党建为纽带凝聚工作合力,践行“人民城市”重要理念,构建“项目共建、品牌共创、惠民共享”的“党建+”新格局,不断推动城区燃气安全管理和服务水平新提升。10 月 14 日,“百载蓝焰映初心 党建引领惠民生”燃气百日攻坚行动党建联建签约活动在漕河泾街道石龙路党群服务中心举行。

老化管道“清零战”,让老旧小区告别“隐患管”。此次党建联建攻坚行动明确目标:年内完成 11.8 公里道路燃气管道清零,并力争实施 90 公里街坊燃气管道改造。末端整治“敲门行动”,不漏一户“安全关”。依托“党建+基层治理”联动,各街道、镇联合居民区党组织,发动网格员、党员志愿者开展“逐户敲门”行动,对老年家庭、租房户重点提醒;大众燃气组建“党员服务队”,提供“预约上门+免费检测”服务;软管更换实施单位与社区党支部结对,确保“更换一户、登记一户、安全一户”。

新改扩建“协作战”,跟上城市“发展步”。此次攻坚中,联建各方建立“管线搬迁协作机制”:区市政中心与大众燃气党员干部牵头成立“专项工作组”,提前介入项目规划;上海能建与属地街道党组织签订“安全施工承诺书”“文明施工承诺书”,确保搬迁不影响居民用气,实现“城市发展”与“民生保障”同频共振。

活动现场介绍了上海百年燃气事业的发展,发布了《党建联建倡议书》,明确了“破界协同”的方向。从“各自为战”到“党建联建”,徐汇区破解民生难题的思路愈发清晰。这场燃气百日攻坚行动,不只是为了完成“11.8 公里”“90 公里”的数字目标,更是为了让“安全蓝焰”持续温暖更多家庭,为“十四五”收官、“十五五”开局筑牢民生根基。

非遗与时尚“双向奔赴”

GATE M 华之门广场携手 WWD CHINA 举办“布解织缘”主题论坛

□ 记者 曹香玉

10 月 14 日,GATE M 华之门广场携手 WWD CHINA 共同举办《布解织缘|WEAVE TOGETHER|文化的织物:传统的嬗变》主题论坛。作为上海时装周重要文化板块之一,论坛分别以“设计与工艺的当代表达”与“品牌的文化与美学共鸣”为主题,围绕传统技艺在当代社会中的再生路径,汇聚先锋设计师、非遗代表性传承人、品牌主理人、商业地产代表等跨界嘉宾展开圆桌对话,构建出一个链接传统技艺与城市更新、美学场景与未来消费之间的思想交流场域。

作为扎根徐汇华泾的商业载体,GATE M 华之门广场深度挖掘区域文化

基因——这里是元代黄道婆革新纺织技艺的发源地,乌泥泾手工棉纺织技艺更是首批国家级非物质文化遗产,让非遗传承与区域发展、时尚产业紧密相连。

在“设计与工艺的当代表达”圆桌对话中,华之门资本联合创始人及产品品牌中心执行合伙人黄雅群,以“文化的转译者”“体验的编剧”为定位,解读 GATE M 华之门广场的文化内核:“它不再只是一个售卖商品的商场,本身就是一个可步入的、可感知的‘文化展品’。”项目深度挖掘徐汇文化基因,将乌泥泾手工棉纺织技艺“捍、弹、纺、织、染”五大工序转译为空间叙事,让千年非遗成为可触摸的场景体验。黄道婆纪

念公园学术顾问方云则指出,徐汇棉纺织技艺承载着江南文化与海派精神,黄道婆“先棉”精神与上海勤勉奋进的城市气质一脉相承,如今天然织物的文化价值正成为当代身份认同的重要符号。EP YAYING、丝所、品物流形 PINWU、江南布衣等品牌代表也结合实践,分享了如何以设计赋能,让传统技艺融入现代生活。

“品牌的文化与美学共鸣”环节中,华之门资本合伙人及 GATE M 华之门广场总经理曾秀坤以“美学想象力,生活织造场”定义项目初心:“GATE M 华之门广场以黄道婆精神为根基,将棉纺文化叙事与当代美学表达深度融入商业体系,

匠艺、匠心正是链接商业与人的纽带。”薛式刺绣传承人张雪、SHUXUAN G.、GRACE CHEN、玖姿等品牌嘉宾则从文化叙事、精神表达等角度,探讨了品牌如何与非遗文化深度融合,实现从“技艺传承”到“精神塑造”的跨越。

据悉,这场非遗与时尚的跨界对话仅是开端。10 月 17 日起,黄道婆纪念公园在 GATE M 华之门广场展厅推出“绵棉不息”非遗时尚展,免费向公众开放。展览以“棉”为纽带,构建“自然—文化—技术—时代”四维叙事,追溯徐汇棉纺文化渊源;同期还将举办植物自然染、缝纫、拼布等主题工作坊,让市民亲身感受非遗魅力。

高手过招 匠心对决

康健社区物业职工技能比武精彩上演

□ 记者 吴会雄

经过预选赛选拔,16 名选手晋级决赛。

本次实操决赛设“家居配电线路排故”与“PPR 管道连接”两大项目,各分 2 组进行,每组 4 人同场比拼,每轮限时 10 分钟。现场气氛紧张有序、竞赛环节精彩纷呈,选手们动作干净利落,排查精准到位,展现出

扎实的专业功底与专注的工匠精神。

经过激烈角逐,团体金、银、铜奖分别由徐房物业、中城信团物业、中誉物业摘得。同时颁发“技能小达人”金、银、铜奖,获奖选手均来自辖区内各物业公司的业务骨干。

本次比赛在徐汇区住

房保障和房屋管理局指导下,由康健新村街道办事处主办,徐汇区房地产职业技术学校承办。比赛不仅是对物业职工专业能力的一次集中展示,更搭建起交流学习、切磋提升的实践平台,以赛促学、以赛促建、以赛促管,通过活动持续提升物业服务水平。