

聚焦多元领域的思想盛会 首届“新浪新闻·热浪之夜”在徐汇西岸收官

文/图 记者 曹香玉



在信息、观点与技术加速迭代的当下,人们习惯“加速”“争论”“跟上节奏”,却鲜少停下思考前行方向。日前,首届“新浪新闻·热浪之夜”落地上海徐汇西岸璇心,这场聚焦多元领域的思想盛会,不仅为城市注入跨界交流活力,更与徐汇打造“国际消费集聚区”的发展定位深度契合,成为徐汇区丰富文化消费场景、推动文旅商体融合的生动实践。

作为徐汇滨江“水岸经济”的核心承载区域,西岸璇心凭借独特的文化艺术氛围与公共空间属性,已成为上海文化消费的重要地标。此次“热浪之夜”选址于此,正是徐汇区依托优质文化载体、吸引高端文化活动落地的具体体现。活动既利用西岸成熟的文化场景赋能思想交流,也通过跨界对话的影响力,进一步提升徐汇滨江“来上海,游西岸”的品牌辨识度,为区域文化消费升级注入新动能。

活动当天,来自社科、播客、体育、影视、汽车、AI科技六大领域的嘉宾齐聚徐汇西岸,围绕行业热点展开6场高质量圆桌对话。不同于传统会谈,“热浪之夜”以“线下活动+线上可播”的创新形式,打破时空隔阂,让观点碰撞既有“在场”的仪式感,又能通过传播触达更广泛的受众。

在“当心潮涌动,我们如何找到自我坐标?”对话中,经济学家管清友提及“软消费、软服务成新增增长点”,这一观点与徐汇区打造国际消费中心城市核心承载区的目标形成呼应。当前徐汇正通过徐家汇商圈升级、衡复“亿元街区”培育、漕河泾“元宇宙街区”建设,持续拓展软消费场景,而此次对话中关于消费趋势的探讨,也为区域消费升级提供了理论参考。

聚焦播客行业发展的“声音不是广播的‘文艺复兴’”对话,深入挖掘声音内容的消费价



值。播客作为新兴听觉消费载体,其“营造安全心理空间”的特性,也为区域探索细分领域消费场景提供了新方向;“冠军B面:中国体育人的传承与破局”对话中,奥运冠军孙杨、篮球名宿巩晓彬分享了体育人的成长故事,资深媒体人韩乔生提出“体育是提高人心智的最好方法”,对话中关于体育精神传承与年轻化表达的探讨,为徐汇深化赛娱经济、吸引年轻体育消费群体提供了思路;在影视、汽车、AI科技领域的对话中,嘉宾们围绕“创作与市场共生”“汽车产业理性发展”“AI价值重构”等议题展开了热烈的讨论。

其中“AI深化应用的价值重构与生态共生”的主题对话,由微博COO、新浪移动CEO、新浪AI媒体研究院院长王巍主持。王巍判断,下一个杀手级应用可能要伴随一个新的硬件才能到来;AI时代真正的生态共生,绝非简单的和平共处,而是技术与人类相互赋能、产业与社会协同演进的良好循环。据悉,徐汇作为上海科创中心核心区,正聚焦人工智能、生物医药等高端产业,而对话中关于科技与产业融合、技术伦理的思考,也为区域产业升级与科技消费场景创新提供了跨界视角。

此次活动通过高端文化活动落地,进一步激活了徐汇滨江的文化消费潜能,强化了区域“文旅商体融合”的发展特色。据悉,徐汇区将持续依托优质载体吸引多元文化活动,以思想交流带动消费升级,为上海建设国际消费中心城市贡献“徐汇力量”。

