

保时捷亚洲首家品牌快闪空间登陆徐汇

□ 记者 李芊 陆海捷

近日,保时捷亚洲首家品牌快闪空间正式登陆徐汇区淮海中路(如图),以“时光车库”为灵感,开启为期约半年的限时之旅。这里不仅吸引了众多车迷,更成为沪上潮人争相打卡的文化新地标。

走进这座独特的空间,仿佛打开了一本立体的保时捷历史书。复刻自保时捷博物馆的标志性双层展车架,将参观者瞬间带入保时捷 77 年的时光长廊。从标志品牌诞生的 1948 年 356 No.1 Roadster 到勒芒赛道冠军车型,每一款展车都在诉说着关于性能、设计与梦想的故事。

高达 15 米的 GT 尾翼 DNA 螺旋艺术装置震撼眼球,清晰勾勒出保时捷对极致性能的纯粹追求。经典的“粉猪”涂装区域,以其标志性的设计语言,展现着品牌不拘一格的创新精神。在这

里,鼻祖车型 356 No.1 Roadster 与纯电动 Macan 的并置,巧妙寓意着品牌从传奇起源到电动未来的承继与跨越。

PLUSONE 联名咖啡、商店与花园为现场观众提供精品特调咖啡、甜品与 Lifestyle 精品,展现保时捷生活方式的延伸,传递出品牌贴心与包容的社群文化。

沿着楼梯步入二层,展区主题从历史传承转向个性化的深度探索。“为梦着色”展区内,超过 200 把车钥匙在灯光下交织出绚烂光影。

在“梦想工坊”,经典 Fuchs 轮毂、帕夏图案等元素被巧妙融入艺术设计,展现着保时捷个性化定制的无限可能。现场以白蜡木模型展示 1948 年用于打造首辆 356 的车身框架,见证保时捷设计与工艺的起源,悬挂起的设

计草图展现美学与匠心。

选择在徐汇区淮海中路开设亚洲首家快闪空间,保时捷有着深层的考量。保时捷中国培训学院讲师 Ronin 表示:“这里兼具历史韵味与时尚潮流,与保时捷的品牌特质十分契合。我们希望在这个人流如织的时尚地标,让更多人了解保时捷深厚的品牌积淀。”

这一布局也进一步丰富了淮海中路商圈的业态构成,彰显了徐汇区对高端品牌文化与体验式消费的吸引力。保时捷全球执行董事会成员、市场及销售负责人柏墨辰(Matthias Becker)表示:“今年上海车展(第二十一届上海国际汽车工业展览会),我们曾宣布要在这里打造亚洲第一家品牌快闪空间,如今我们兑现了这个承诺,它将成为保时捷与中国消费者建立深层情感沟



通的新触点。”

据悉,保时捷品牌快闪空间从今年 9 月 29 日持续展出至明年 3 月中旬,期间将根据季节与节日推出不同主题活动和限定装扮,为观众带来持续更新的品牌文化体验。这个秋冬,不妨亲

临现场,在深厚的品牌文化与艺术美学中,感受“保时捷,无可替代”的独特魅力。

预约参观提示:前往“保时捷”微信小程序活动页面,预约报名“保时捷品牌快闪空间”,选择时段即可至现场参观。

25 门劳模课程上新,5 门纳入校本

徐汇区创新推出校本化系列课程

□ 记者 李梦婷

“传模范匠心·育劳动新人”徐汇区劳模工匠进校园活动暨 2025 年秋季学期劳动教育课程发布仪式日前在上海市第四中学举行,正式拉开了徐汇区劳动教育新学期的帷幕。

本次发布了新学期的 25 门课程,由劳模工匠备课讲授,涉及信息技术、人工智能、轨道交通、医学健康、食品工艺等多领域。与以往劳动教育课程不同的是,本次课程将

其中 5 门纳入了学校正式教学安排的校本系列课程。

课程内容包括从探索通信技术与人工智能奥秘的科技前沿课,到传授生活场景收纳技巧的应用技能课,再到融合传统工艺与生态保护理念的文化遗产课。

活动现场,10 位来自不同行业的劳模工匠代表接过了“劳动教育导师”聘书。作为首批试点学校,上海市第四中学近 200 名师生率先体验

了劳模课堂的独特魅力。

全国劳模、上海外高桥造船设计研究院技术总监洪刚以船舶制造中“每根钢管的重量”为切入点,用数十年从业经历生动诠释了“精益求精、责任如山”的工匠精神。人工智能专家吴文巍则通过分享其团队利用信息技术解决西藏供水难题的实例,激发学生对科技服务社会的热情。

徐汇区总工会相关负责人表示,区总工会将与区教育

局深化合作,依托已建成的“匠心模范寻访”实践基地,进一步优化课程资源体系,同时将在市四中学试点成功的校本课程模式,包括运行机制、师资培养方案和评估标准,系统推广至全区各中小学。此外,区总工会将通过组建校际联盟、共享优质师资、输出标准化课程包等方式,确保各校都能有效实施这一创新模式,让全区青少年普遍接受优质的劳动教育。

国庆、中秋节日期间,徐汇城投集团下属汇成物业充分发挥社区服务优势,联合养老服务联盟成员单位,分小区、多形式地为社区长者定制了丰富的居家养老服务。

银龄市集:

家门口的“一站式”服务

在“中誉暖时光 生活好管家”银龄市集活动举行当天,长桥街道汇成党群服务中心前设立了多个公益摊位,为周边社区长者提供家门口的“一站式”贴心服务。专业维修团队现场讲解适老化改造场景,口腔医院医护人员普及护齿知识,法律咨询展台聚焦家庭纠纷、赡养继承等常见问题,为老人提

把关怀送到长者心坎 他们用服务温暖金秋

□ 记者 张旺

供专业指引。修配师傅们则忙着修复雨伞、调试钟表、更换拉链,解决老人们日常生活中的“小麻烦”。养老服务联盟成员单位还带来了“紫外线空气杀菌感应灯”等 AI 助老产品,为独居老人提供暖心守护。

喜迎“双节”:

独居长者的团圆宴

“双节”同至,养老服务联盟成员单位在田林街道社区党群服务中心为社区中的独居高龄老人举行了“银龄生辉,喜迎双节”活动,推动社区中的低龄老人和高龄老人结

对互助。

活动现场,老人们齐聚一堂。在主持人的带领下,老人们一同唱红歌,结对参与等游戏。随后,志愿者为老人们送上了节日慰问品,在温暖快乐的旋律中传递浓浓祝福。

上门解忧:

社区居民的暖心帮扶

田林新苑的丁奶奶已经 86 岁高龄,未到场参加活动,志愿者便前往老人家中,送上节日慰问品与诚挚祝福。“汇修”维修队的成员们也对老人家中的水电线路及可能存在

的堵塞渗漏隐患进行了全面检查,并及时修复了一直困扰老人的水龙头漏水问题;在长桥街道的汇成五村,志愿者敲开独居老人洪爷爷的家门时,他正为堵塞的台盆发愁。维修队员见状立即上前排查,并熟练地进行疏通,迅速解决了这一生活困扰;康健街道玉兰园的王奶奶是物业的“老熟人”,多次体验过上门理发、居家清扫等服务,节日期间维修队员上门逐一检查照明、水管等设施,王奶奶感谢这份让生活更加便利的实在帮助。

据悉,汇成物业将继续整合资源,充实养老服务联盟成员单位,进一步推动为老服务常态化、精细化。

午休时间只能吃饭、刷手机?近日,龙华街道社区卫生服务中心携手徐汇区疾病预防控制中心(徐汇区卫生健康监督所),将一场职业健康关爱活动送进企业园区,把健康知识变成可以测、可以尝的互动体验,让园区白领们一边逛一边学,轻松解锁健康技能。

中医家庭医生团队成为本次活动的“人气担当”。在中医特色体验区,龙华街道社区卫生服务中心的中医家庭医生们通过舌脉诊,为员工细致辨识体质、答疑解惑、提供个性化的养生建议,并热情介绍“1+1+1”家庭医生签约服务,帮助企业员工建立长期、贴身的健康管理关系。

既能喝又能做,中医药文化“活”了起来。养生茶饮体验区飘来阵阵清香,应季调配的茶饮吸引大家驻足品尝;中药香囊手工制作区,员工们动手制作防病香囊,在一装一填中感受中医药文化的博大精深。

中国福利会国际和平妇幼保健院产前诊断中心的专家也来到现场,不少员工借此机会,面对面咨询优生优育相关问题,获得科学备孕的专业指导。

为更精准地掌握企业员工的健康需求,徐汇区疾病预防控制中心(徐汇区卫生健康监督所)还在现场开展了健康问卷调查。

据悉,龙华街道社区卫生服务中心的家庭医生团队将继续创新服务模式,为辖区企业带来更多元、更暖心的健康关怀,让健康守护“零距离”。

中医问诊、养生茶饮、手工香囊……
园区快闪给白领健康「充电」
□ 记者 吴会雄