

十一长假徐汇西岸梦中心频频受到央视关注 白天玩得尽兴 夜晚游得热闹

国庆中秋“双节”，徐汇火出新高！这场覆盖广、看点足的都市文旅盛宴，“节节有高潮、处处藏惊喜”，广大市民游客白天玩得尽兴、夜晚游得热闹，线上线下都精彩。区内景区、特色街区累计接待游客约400万人次。

10月8日晚，在徐汇西岸梦中心4000架无人机腾空而起，在圆月映衬下幻化出万般美好景象。这场目前为止徐汇滨江规模最大的无人机秀，为国庆中秋“双节”画上圆满句点，也为上海旅游节徐汇系列活动点亮更多精彩“美梦”。为何这个长假徐汇西岸梦中心频频受到央视关注？

为一轮圆月，嗨玩一座城

这个国庆中秋“双节”长假，上海西岸持续迎来大客流，受到央视的特别关注。这里不仅是上海国际光影节的主会场，也是“唐韵中秋”游园会的“主场”。大型光影艺术装置《月满》，大白兔“唐韵中秋”游园会及主题市集，与非遗手作、国潮文创等经典IP巧妙结合，一系列“国潮+跨界”快闪演出，精彩“续航”直至22点。

西岸梦中心假日8天客流达74万人次，同比增长264%，销售额同比增长123%，西岸大白兔快闪店10月1日单日营收突破其各家快闪店单日销售纪录。上海南站、龙华会、鑫耀·光环live三大唐韵中秋分会场，也是游客如织、高潮迭起。上海南站国庆中秋主题快闪演出更是引来央视关注，将唐韵中秋的美好祝愿送到全国观众面前。面向Z世代的潮流引力场元界秋日奇遇季，在鑫耀·光环Live等地集中呈现20余项系列活动联动热门IP，打造出虚实交融的“次元文化消费矩阵”，假日期间吸引参与人次近32万，创下该场地单周客流量新高。

市集方面，与冠生园“大白兔”品牌联合打造“唐韵中秋”主题市集，元界推出“茗动次元”国风茶饮市集，徐家汇

书院广场打造“YUE 汇趣×GuluGulu 自然生活集”，龙华会举办“雪域藏式风情市集”等，累计销售额超100万元。

为一首歌，探寻一座城

徐汇滨江龙华码头持续承接客流溢出效应，假日期间推出的光影节夜间航线、宠物主题游船场场爆满，在周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会上海站开唱之际，“乐游上海寻找周同学”音乐主题游船将众多“杰迷”的足迹，从徐汇滨江一直延伸至徐家汇商圈。周边限定快闪、巨型公仔空降，PHANTACI快闪店及主题市集等，成功将歌迷流量转化为深入探索徐汇的商业消费增量。

为一部剧，奔赴一座城

还有更多迷妹迷弟为一部剧奔赴一座城。由阿云嘎领衔的主创团队精心打造的音乐剧《风声》，在西岸大剧院上演，各方好评如潮，假日期间共上演14场，协同西岸梦中心推出的“观剧+餐饮”“观剧+文创”等特色套餐，拓展全链条夜间文旅消费场景。还有不少江浙等周边城市观众专程来沪观演，每天寄存在大剧院一楼的行李箱及包裹，形成一道独特的风景线。艺术的魅力无可阻挡，“西岸文化艺术季”持续升温，西岸美术馆、龙美术馆、油罐艺术中心等，在假日期间共推出9场高质量展览，累计接待观众7.2万人次，同比激增78.95%。

为一只毛绒绒，亲近一座城

今年长假期间，同样引发央视关注的还有武康路旅游咨询中心里的“武康康”，平均每日销量超100件。这只萌趣可爱的毛绒绒与复兴艺术节的吉祥物复兴猫一起，将市民游客的视线牵引到衡复风貌区的梧桐深处。《120年120帧：荧幕光影重塑衡复记忆》展览以“电影历史+街区记忆+科技未来”为主线，成功吸引约4.94万人次观展，以纪念中国电影诞生120周年为主题，20余只融合经典电影元素的“复兴猫”，引导游客深入探索电影大师足迹。上海话剧艺术中心、上海交响乐团、上音歌剧院等衡复风貌区内的众多文艺院团，都带来了高密度、高品质的演艺活动，持续巩固其“文艺爱好者圣地”的地位。

每一次奔赴都有惊喜，每一次欢聚都有回忆，这个国庆中秋长假，你是为了谁奔赴这座城？（来源：徐汇文旅）

