

GATE M 华之门广场突破“正负零”

□ 记者 曹香玉

GATE M 华之门广场项目地下室结构回筑已进入收尾阶段,于 9 月 26 日全面完成“正负零”节点目标。这一重要进展标志着项目正式从地下基础施工转入地上主体结构建设阶段,为后续工程的推进、建筑形态的打造以及未来开业奠定了坚实基础。

据悉,GATE M 华之门广场位于华泾镇,总开发规模接近 30 万平方米,规划为一座集商业功能于一体的地上八层、地下三层综合建筑。项目在设计中巧妙融入国家级非物质文化遗产“乌泥泾手工棉纺织技艺”,将传统工艺元素与现代城市美学相

融合,旨在塑造一座兼具文化内涵与时尚气质的城市新地标。

项目坐拥景洪路站地铁上盖的区位优势,汇聚市域机场线、轨交 15 号线及 19 号线(在建)、23 号线(在建),四条轨道交汇于徐汇华泾板块,快速通达虹桥机场、浦东机场、上海南站等交通枢纽,同时高效连接陆家嘴、世博、前滩等核心商务区,构建“一小时生活圈”。此外,项目周边高架与隧道网络密布,自驾出行便捷,可快速抵达西岸滨江、徐家汇商圈;同时辐射周边高品质居住区,实现工作与生活的无缝衔接。

在工程方面,项目基坑按



A、B、C 三区实施差异化施工:A、B 区深 14.5 米,C 区紧邻地铁保护线深 11.3 米。针对 B、C

区处于地铁 50 米保护范围的特殊条件,工程团队创新采用上海首个超长伺服钢支撑斜角撑技

术,最大斜角撑长度达 42 米,在保障周边环境安全的同时,实现材料利用率提升 15%、安装工期缩短 20%。

针对首层栈桥拆除后带来的施工通道难题,项目团队通过“材料预下基坑+抽条分块施工+永久结构兼作道路”的组合方案,有效破解场地限制。项目始终坚持绿色可持续发展理念,已取得 LEED 金级预认证,并在全建设周期中落实多项环保措施,全力塑造健康、低碳的高品质商业空间。目前,项目部分区域已于 2025 年 3 月启动地上结构施工,整体结构预计于 2026 年第一季度实现封顶。

节后火热开唱

演唱会期间,徐家汇体育公园部分区域临时封闭

□ 记者 解景昇

10 月 9 日至 11 日,“周杰伦 2025‘嘉年华’世界巡回演唱会-上海站”将在徐家汇体育公园·上海体育场举行。为确保演唱会顺利举办,同时保障广大市民的日常健身需求,徐家汇体育公园提前规划部署,力求保障观演市民进出场的秩序与安全,以及演唱会期间市民健身活动的正常开展。

记者获悉,应大型群众性活动安全管理要求,

10 月 7 日 9 时起,徐家汇体育公园将开展外围搭建工作。10 月 9 日 0 时至 11 日 24 时,公园部分区域将进行封闭管理,11 日 24 时后恢复开放。10 月 2 日至 8 日、10 月 12 日至 13 日为进撤场时间,期间将有大型货车从 2 号门进出,过往市民请注意安全。

演唱会期间,徐家汇体育公园内部分健身项目正常开放。上海游泳馆从 11 号门进出,泳客需

凭年卡、次卡等预约信息入场,培训学员及家长则凭订单信息入场。Wilson 室外网球场从 1 号门进出。综合馆“万体汇”场馆(涵盖羽毛球、室内网球、乒乓球、壁球、板式网球等项目),以及室外篮球公园均从 14 号门进出,其中室外篮球公园 16:00 后限流,入场需核验订场码。阿迪达斯足球公园从 11 号门旁小径进出,16:00 后同样限流,入场也需

核验订场码。

考虑到演出期间车位紧张,建议市民绿色出行,选择公共交通工具前往徐家汇体育公园。活动前 1 小时,徐家汇体育公园地下车库将实行只出不进政策,仅持证和工作车辆可正常进出。

若市民在健身过程中遇到任何问题,可联系服务热线:021-64266666、021-34196788(工作日 08:00—20:00)。

日前,乐高全新形象快闪店率先亮相徐汇万科广场 B2 层,以持续三个月的奇趣互动,为申城大小朋友打造激发创造力的专属空间。与此同时,商场围绕国庆黄金周精心策划的系列消费与体验活动同步上线,让市民在感受乐高积木魅力的同时,尽享秋日“好玩、好逛、好买”的多重乐趣。

位于商场 B2 层的快闪店整体采用经典积木颗粒造型,是本次全新形象首秀的专属设计。休闲区的 PLAY 发光装置科技感十足,柔和光线勾勒出乐高积木的经典轮廓,与周围色彩缤纷的积木颗粒打卡点相映成趣,成为市民拍照留念的热门场景。店内近百种产品被划分进四大特色区域,梦幻

乐高全新形象快闪店亮相徐汇万科 限定款成首选,金秋奇趣体验同步开启

□ 记者 姚丽敏 陆海捷

的花植系列、超嗨的游戏系列、温馨的家的新灵感系列及酷炫的跑车系列,满足不同人群的喜好。其中,新品“黑珍珠号”模型霸气吸睛,“海贼王”“声波变形金刚”等热销产品同步陈列。仅在上海发售的限定款“上海城市天际线”套装更是焦点,597 块颗粒浓缩上海城市风貌,凭借微缩美学成为收藏者“必入清单”首选。店员常丁峰介绍,徐汇万科广场临近上海南站,往来游客众多,“希望喜欢上海的玩家长,留住城市记忆。”

快闪店还特别设置了

五月天粉丝互动专区,成为情怀与创意交融的独特空间。通过店内的共创快乐专辑拼搭墙,粉丝们可以现场参与拼搭体验,还有机会获得官方准备的神秘礼品。

伴随乐高快闪店首秀,徐汇万科广场的“秋日奇趣集”也正式启幕。除消费福利外,商场同期还筹备了多元线下体验,共同为市民打造一个充满趣味与创意的金秋季节。10 月 6 日,徐汇万科广场联手瑞趣网球俱乐部,为消费者带来沉浸式网球体验,感受专业的球场与氛围;10 月 18 日,“自然趣野·节气观察日志”活动将带

领孩子们走进自然,观察秋季特有的带翅果实,并动手 DIY 拼贴出独特的秋日风景;十月下旬,徐汇万科广场将成为奇趣潮流打卡地。10 月 24 日—10 月 26 日,TABOChill 它博集,将汇聚 150 余家潮流宠物品牌,覆盖食品、用品、医疗保健、周边及餐饮等,为爱宠人士打造一站式的美好有宠生活体验;HAVANA 市集将带来浓郁的异域风情,为消费者提供“逛、赏、玩、购”的一站式独特体验;灯塔书房将持续举办亲子阅读、手工 DIY 等趣味活动,让孩子们寓教于乐。

中国国际信息通信展(PT 展)万兆光网创新论坛日前在北京国家会议中心举行。徐汇区数据局受邀出席并作主题发言,分享了徐汇区在推进万兆光网建设方面的先行经验与阶段性成果。作为全国 168 个万兆光网试点中唯一进行现场发言的区域代表,徐汇区的实践成效引发广泛关注。

徐汇区作为上海市数字化转型的先行区,已构建起完整的大模型全产业链创新生态圈。区数据局相关负责人介绍说:“大模型与生成式 AI 企业对网络质量提出了更高的要求,包括超大带宽、差异化体验、无损传输与数据安全等,而万兆光网的实现将为这些需求带来全新的解决方案。”

目前,徐汇区在网络建设上取得了关键突破,已在“模速空间”等核心区域率先完成高速 OTN 专线全域覆盖与 50G-PON 端口全面部署,成功构建“百 G 到站、万兆入企”的超高能级网络体系。单端口 50Gbps 的接入能力较传统技术提升 5 倍,标志着上海首个规模化商用万兆光网示范区正式建成,为 AI 实时渲染、云端协同计算等高带宽需求场景提供坚实底座。依托万兆光网技术优势,全区云端算力资源实现跨越式升级,目前已在企业办公、研发测试、智慧政务等多元场景深度应用,企业云 PC 带宽性能提升 10 倍、时延得到显著优化,赋能区域企业数字化转型跑出“加速度”。值得关注的是,徐汇区已将万兆光网建设纳入 2025 年重点扶持计划,专项支持资金规模超亿元,持续为数字经济高质量发展注入新动能。

在万兆光网建设的高速推进中,徐汇区持续深化“建用并举、经验辐射”的实践探索,并在论坛现场分享了三条关键经验。

构建“毫秒算力光网”新架构。聚焦园区企业 AI 算力需求,创新构建“毫秒算力光网”架构,实现“模速空间”与临港算力中心“一跳直连、一跳入算”,大幅提升企业用算效率。

打造“惠企应用超市”新场景。为企业提供高品质宽带、高速入算、万兆入云等一站式服务,企业可灵活选择 Wi-Fi7、极速宽带等多样化解决方案,精准匹配多元化算力与数据管理需求。

创设“五步走”光网新模式。构建“端到端”全流程服务体系,依次推进四大关键建设步骤,实现全流程标准化。最后提炼做法经验,形成可复制、可推广的万兆光网建设模板。(来源:区数据局)

打造万兆光网「徐汇样板」
区域建设经验亮相国家论坛