

三部门：推动电力装备行业稳增长

9月12日，工业和信息化部、市场监管总局、国家能源局印发《电力装备行业稳增长工作方案（2025—2026年）》。其中提出，到2026年我国传统电力装备年均营收增速保持6%左右，新能源装备营收稳中有升。

方案明确2025—2026年主要目标是：发电装备产量保持在合理区间，供给得到有效保障，新能源装备出口量实现增长；重点地区、重点企业带动作用加强，电力装备领域国家先进制造业集群年均营收增速7%左右，龙头企业年均营收增速10%左右；推动一批标志性装备攻关突破和推广应用。

近年来，全球能源结构绿

色低碳转型加速推进，我国正加快构建新型电力系统，为电力装备行业带来旺盛需求，整体来看，电力装备行业稳增长形势良好。

方案提出了八方面工作举措。

提高装备供给质量。统筹实施产业基础再造和重大技术装备攻关，突破一批标志性装备，进一步提升电力装备供给水平。

扩大国内有效需求。依托能源领域重大工程项目，稳定电力装备需求。加快推进陆上大型风电光伏基地，推动海上风电规范有序建设，积极推进风电和光伏发电分布式开发、水风光一体化开发。

积极开拓国际市场。积极参与全球能源绿色低碳转型，加强绿色基建、新型基建等领域合作，拓展电力装备海外市场。深化国际合作，鼓励零部件制造企业积极融入海外供应链。

加快装备推广应用。充分发挥首台（套）重大技术装备

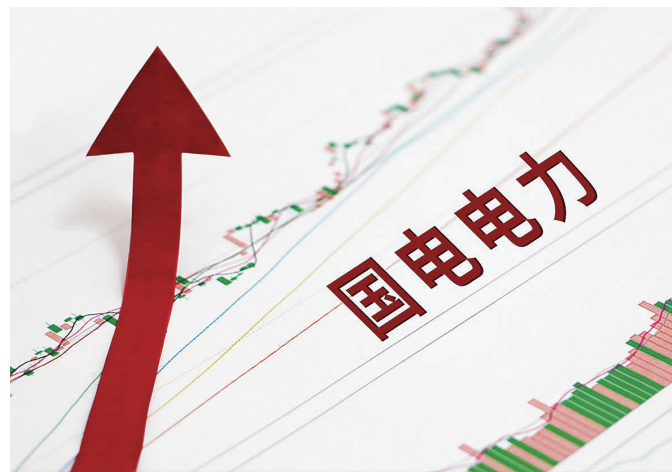
推广应用政策体系作用，加快电力装备领域创新产品推广应用。发挥国有企业大用户作用，鼓励采购电力装备领域创新产品。

优化行业发展环境。强化电力装备行业自律，营造良性竞争环境。研究制定风电装备制造行业规范条件和管理办法，推动风电装备研发迭代保持合理节奏。

强化标准支撑引领。不断完善电力装备领域标准体系，通过标准提升带动电力装备质量提升和大规模设备更新。加快变压器、电机等技术标准升级，引导低端产品更新改造。

推动绿色智能转型。推动新一代信息技术与电力装备深度融合，加快推进装备绿色化升级改造，通过优质供给创造新需求。引导电力装备领域企业加快全流程数字化转型；结合算力中心建设等新需求，进一步提升配电母线智能化水平。

加强产业链协同。支持电力装备领域先进制造业集群



落实好培育提升行动，加快向世界级迈进，发挥重点集群带动作用，稳定行业增长。

方案指出，要强化财税支持。加强部门协同、央地联动，发挥电力装备制造业大省示范引领作用，鼓励地方结合实际出台配套措施，形成政策合力，稳住本地区电力装备行业增长。

强化调度分析。建立与重点企业、重点地方和行业协会的稳增长协调机制，定期组织召开行业稳增长座谈会，听取

各方诉求，协调解决影响行业增长的堵点、难点。

强化财税支持。落实研发费用加计扣除，节能节水、资源综合利用等税收优惠政策。利用超长期特别国债资金支持能源电力领域大规模设备更新，引导行业高质量发展。

强化宣传引导。开展多种形式的政策宣贯，强化舆论引导，加强预期管理，协同推进政策实施和预期引导，提升政策引导力、影响力。

（来源：和讯网）

美团宣布：将全面取消“超时罚款”

日前，“美团将于年底全面取消超时扣款”话题引发网友热议。美团骑手体验运营负责人在内部表示，美团将在2025年年底全面取消“超时罚款”。

在骑手“进小区难”问题上，美团在主管部门指导下合作落地“骑手友好社区”，打通数据后骑手扫码即可快速通行，目前150个城市的24700余个社区完成改造，月均服务骑手超68万。

据悉，在骑手保障方面，自7月1日起，美团已在17个省市为全体骑手全额缴纳“工伤保险”。包括第一批试点的北京、上海、广东、江苏、四川、重庆和海南七个省市，第二批落地的天津、河北、辽宁、浙江、安徽、福建、山东、湖北、广西、宁夏10个省市，未来将循序推进覆盖所有省市所有骑手，由美团全额缴费。

据悉，美团表示，今年底骑手的养老保险补贴将

推广至全国范围，预计覆盖超百万骑手。美团方面表示，与当地有关部门完成系统对接后，将陆续在各地上线。该方案将与试点保持一致。只要骑手在过去6个月内有3个月收入达到当地社保缴费基数下限，就将自动获得养老保险补贴资格。

8月27日，美团(03690.HK)发布2025年第二季度及半年业绩报告。财报显示，今年二季度，美团实现营收918亿元（人民币，下同），同比增长11.7%，展现出稳健的发展态势。

财报显示，美团App二季度月活跃用户突破5亿名；同时，用户年均交易频次再次创下历史新高。在7月份，美团即时零售日订单量峰值突破1.5亿单，创造新纪录。

报告显示，由于外卖行业竞争激烈，于2025年第二季度，核心本地商业分部的经营溢利同比大幅下降

至人民币37亿元；同时，由于海外扩张，新业务分部的经营亏损同比扩大至人民币19亿元。因此，公司于该期间的经调整EBITDA及经调整溢利净额分别下降至人民币28亿元及人民币15亿元。于2025年第二季度，经营现金流入净额为人民币48亿元。

“餐饮外卖和即时零售行业竞争加剧，公司各项业务继续实现健康增长。”美团CEO王兴表示，“我们将继续围绕‘帮大家吃得更好，生活更好’的使命，加大在技术创新和生态建设方面的投入，为行业上下游的合作伙伴创造更多价值，推动行业可持续发展。”

此外，美团骑手体验运营负责人表示，众包骑手非常关心的超时罚款，美团将在2025年年底全面取消。

（综合自：美团财报、第一财经、《南方都市报》、澎湃新闻、《证券时报》）

七市“抱团出海”开启新征程

近日，杭州都市圈数字外贸服务联盟成立暨“稳外贸·拓市场”助企服务活动在杭州举行。

杭州、湖州、嘉兴、绍兴、衢州、黄山、宣城七市携手打破地域壁垒，整合首批20家成员单位资源，共同搭建覆盖市场开拓、物流金融、法律服务的“全链条一站式”出海平台。

这一举措不仅标志着杭州都市圈在数字外贸协同发展上迈出关键一步，更成为全球贸易格局深度调整背景下长三角外贸企业“抱团破局”的重要抓手。

从城市特色来看，七市外贸发展各有亮点。此次联盟成立，正是将七市的分散优势整合为“集体合力”，为企业提供从出海筹备到市场拓展的全流程支持。

联盟首批20家成员单位的构成，精准契合企业出海需求：既有市场开拓与咨询培训类企业，为企业提供海外本地化运营支持及丰厚的减免优惠；也有物流仓储与金融服务类企业，解决企业在海外开户、跨境物流、资

金结算方面的难题；还有法务服务与知识产权类企业，为企业规避海外法律风险、保护创新成果。

联盟成立只是起点，服务企业永无止境。今后，联盟将有效整合杭州都市圈内外的优质服务资源，打通“展贸、仓储、物流、金融”等贸易全环节，为企业提供一站式、高性价比的解决方案，形成服务合力。同时，积极组织企业参与各类国际展会，并充分利用数字技术帮助企业精准对接全球买家，持续巩固传统市场，大力开拓新兴市场、“一带一路”市场，不断拓展外贸发展的空间和韧性。另外，联盟将通过技术赋能，推广AI慧展、数字人民币跨境支付等创新应用，让中小微企业也能共享数字红利。

随着联盟启航，杭州都市圈外贸企业“抱团出海”新征程开启。在数字赋能与区域协同下，这片长三角外贸热土将在全球市场乘风破浪，为中国贸易强国建设贡献“都市圈力量”。

（来源：《黄山日报》）