

强国复兴有我

聚焦关键小事、阵地 共赴文明之约

徐汇区“公民道德宣传日”活动热力开场

文/图 记者 徐喆衍 陆翔 朱昱伟

视点
事件

9月20日,一场以“共赴文明之约、共践网络文明”为主题的公民道德宣传日活动在徐汇区鑫耀光环二期元宇宙游戏街区热力启幕。作为徐汇“四季文明”市民修身系列的重头戏,这场活动以“文明+科技+消费+文化+市集”的复合型文明传播方式,持续传递“让文明成为生活方式”的理念,将文明习惯养成、网络治理引入商圈,让大流量澎湃正能量,推动市民群众将文明风尚内化为潜移默化的文明习惯,让数字空间始终充盈向上向善的力量。

此次活动在市精神文明办指导下,由徐汇区委宣传部、区精神文明办、区委网信办、区文旅局、虹梅街道共同主办,从个人文明行为倡导养成入手,叠加文明单位示范引领作用,关注网络空间这一关键阵地,推动文明生活理念从个人延伸至单位,扩大到线上,覆盖至阵地商圈,促进文明好习惯从个人自律转化为集体自觉。

聚焦“关键小事”:

让文明行为化于举手之间的日常好习惯

让文明“落地”,把“小事”变成“好习惯”。今年以来,区精神文明办聚焦市民生活中的“关键小事”,面向社会广泛征集“市民好习惯”,结合徐汇工作实际和区域特点,围绕文明餐饮、文明养宠、文明交通、文明观演、文明旅游、文明上网、文明楼道、垃圾分类、移风易俗、诚实守信等十个方面,凝练形成了“徐汇市民十大文明好习惯”,在活动现场以一场环保秀的方式进行集中发布。为了让文明理念更贴近生活、更易被市民接受,区文明办还专门设计推出了海派剪纸系列和“文文、明明”卡通系列两套主题宣传海报,后续将通过进小区、进楼宇、进园区、进商圈、进单位进行宣传。

“榜样力量”激发“示范效应”,让文明行为形成集体共识。为更好地推动十大好习惯的广泛宣传,徐汇区各文明单位积极响应,结合单位和行业特点,主动认领好习惯,并形成示范项目。活动现场,首批19个徐汇区“文明习惯我践行”文明单位示范项目发布亮相。如,新晋全国文明单位浦银金融租赁股份有限公司通过开展“信立浦银‘沪’航发展”项目,在服务金融行业中,潜移默化地凝聚诚信共识。市级文明单位上海徐房物业有限公司发起的楼道焕新项目,对标“满意物业”标



发布首批徐汇区“文明习惯我践行”文明单位示范项目

准,推动居民一起养成楼道生活的文明好习惯,共创文明楼道。市级文明单位国际传媒港(上海)文化发展有限公司以“文明观演”为导向,在CMG融媒影城开展沉浸式宣传引导……通过一个行业树立一面旗、一个项目影响一群人,后续各文明单位将以示范项目为牵引,把文明习惯融入日常管理、企业文化、员工行为规范和服务流程,引领带动单位职工、职工家庭、所辖行业、服务对象等践行文明好习惯,在全社会做好宣传引领。

聚焦“关键阵地”:

让数字网络成为建设公民道德的新空间

汇集“正向内容”占据“流量C位”。网络文明建设,需要多方携手、共同努力。依托区域游戏企业集中、自媒体大V聚集优势,徐汇区发动一批头部游戏企业、自媒体主播、网络大V及网络文明志愿者团队、新时代好少年等来自不同领域的网络文明宣传大使,共同组建徐汇区“共践网络文明”宣传联盟。现场宣传大使们发起“文明上网、文明用网、文明办网”倡议,并将以实际行动为营造清朗网络空间助力。同时米哈游、鹰角网络、假面科技三家游戏平台发布了线上社区公告,从平台层面加强网络文明治理。后续,徐汇区将持续发挥游戏网络人群引领作用,鼓励游戏企业主动担当社会责任,加强在社交互动阵地的文明治理能力,围绕网络安全、网络行业自律规范文明办网,不断壮大自律联盟。

多维“发声”,让新时代公民道德“活起来”。为推动

文明理念深入人心,徐汇区融合了“海派梧桐”和“文明礼赞”的概念,以小红花和具有徐汇特色的梧桐叶作为主要元素,创作出了“文文、明明”两大“文明徐汇”IP形象,在活动现场闪亮登场,意在用可爱的形象传递文明快乐;与此同时,基于“文明徐汇”卡通IP形象“文文、明明”创作的首批表情包也同步上线,市民可以在社交平台搜索“文文明明的日常”,下载使用,让文明元素融入日常网络社交。

共赴文明之约:

推动文明风尚与商旅文体展联动融合

为促进市民文明习惯养成,活动当天,“四季文明”市民修身定向赛同步举行,围绕“徐汇市民十大文明好习惯”,在商场内设置文明养宠、文明餐饮、文明交通、文明上网等6个趣味十足的打卡任务,全天三个时段吸引了超过300名市民前来打卡参与。参与者轻松体验文明习惯,完成任务还能领取“文文、明明”卡通形象定制周边等礼品。

与此同时,在鑫耀·光环live内街,“文明大市集”同样热闹。各级文明单位、游戏公司、社会组织设置了各类特色文明服务、对口支援地区特色产品展示售卖、文化体验游戏周边售卖和非遗项目展示等摊位。超过40个摊位涵盖文明宣传、便民服务、反诈防骗、爱心义卖、消费帮扶、健康义诊、非遗体验等各种服务类型,市民游客纷纷前来逛展,同步带动了商圈人气。通过精神文明搭台,聚力多方资源,以“文明实践+”联动模式,有效助推文旅商体展融合发展,赋能新兴的元宇宙街区商业消费新增长,推动形成了文明与文化赋能商业发展的新模式。

据悉,徐汇还将持续深化“四季文明”市民修身系列活动,以更贴近生活、贴近群众的方式传播文明理念,让文明成为“可参与、可感知、可传播”的具体行动。



市民与“文明徐汇”IP形象“文文、明明”合影



“四季文明”市民修身定向赛



“文明大市集”热闹非凡