

# “徐汇服务”架设中日商贸新桥梁

## “共谋发展 同创未来”上海徐汇海外投资促进恳谈会举行

继 2025 年首站登陆德国后,9 月 24 日,“共谋发展 同创未来”上海徐汇海外投资促进恳谈会在日本东京启幕。徐汇代表团携现代商贸、生命健康等产业机遇,向 40 余位中日政商界代表递出“投资徐汇”的金名片。

现场,与会嘉宾们共同见证徐汇区与盐野义有限公司、伊藤忠商事株式会社、中国银行东京分行、DHC 上海蝶翠诗商业有限公司等日本企业及商事机构签署合作备忘录。上海徐汇·东京投资促进服务中心正式揭牌。

日企深耕:25 亿美元投资背后的共赢密码

“徐汇与日本的交流合作源远流长,迄今已有 600 多家日资企业在徐汇蓬勃发展,累计投资达 25 亿美元,两地经贸合作日益深化。”副区长魏兰在致辞中指出,迅销商贸、日清食品、麒麟、津村等知名日企,都在徐汇投资兴业,实现了企业与城区的共赢发展,增进了两国的经济文化交流。中华人民共和国驻日本国大使馆经济商务处参赞郭强也对两地合作给予积极展望。

本土力量出海:东方美学碰撞国际舞台

此次恳谈会推介环节,两家来自徐汇的优秀本土商贸企业——上美股份与 Songmont 山下有松,带来了精彩的项目路演。

上美股份是中国第 2 大的港股上市化妆品集团,旗下拥有韩束、newpage 一页、一叶子、红色小象等多个享誉海内外的护肤品牌;Songmont 山下有松则是国内知名包袋设计品牌,以“自知自在”的东方哲学为设计原点,形成独具“温度感”的产品特色。两家企业代表分别展示了创新成果与国际化布局,均表示徐汇开放包容的营商环境,为企业拓展海外市场、开展国际合作提供了有力支撑。

圆桌共鸣:“徐汇服务”成为企业落户关键词

当天的圆桌交流环节围绕企业在徐汇的发展经验和拓展中国市场的务实建议展开,津村、DHC 和 10 余家未入驻徐汇的商贸企业、机构分享交流企业发展经验和投资计划,“徐汇服务”成为现场企业讨论的核心关键词。

“徐汇服务”的口碑背后,是区域不断优化营商环境的持续努力。近年来,徐汇区进一步健全“招商服务一体化”机制,在全市首推“企事快办”工作机制,构建全覆盖、快响应的线上线下服务网络,进一步拓宽区内企业的诉求解决渠道,并实施外资总部赋能跃升计划,提供覆盖商贸、金融、现代服务和高端制造业在内的一揽子支持政策,给予企业实打实的支持。据悉,徐汇将继续提升产业能级,在做强商贸业传统优势的基础上,以人工智能引领“AI+ 消费”升级,聚焦“本土消费品牌”和“全球新品首发”;同时,进一步优化营商服务,全力营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,拿出更有力的政策措施为企业发展稳预期、强信心。

(来源:区投促办)

## 12 支队伍竞逐“生命防线”

记者 李梦婷 陆海捷

2025 年上海城市业余联赛徐汇市民体育节系列活动——徐汇区游泳救生比赛日前在 ProSwim 游泳学院俱乐部举行,来自徐汇区各游泳场馆的 12 支队伍齐聚一堂,用精湛的技能诠释“生命守护者”的使命。

赛场上,选手们展现出了极高的职业水准。在 50 米假人救生赛中,选手们携“假人”精准穿梭于泳池中,每一次划水都力求高效;在双人浮漂救生赛里,选手们默契配合,用协作筑牢“生命防线”;在 12

米抛绳救生赛中,选手们抛出的绳索瞬间精准命中目标,尽显专业的判断力;在模拟救生赛中,4 人团队分工明确,快速响应、科学处置,将日常训练的应急流程完美呈现。

本次比赛不仅是一场竞技比拼,更是一次行业交流与技能提升的契机。据了解,徐汇区将持续通过此类赛事,夯实游泳救生人才队伍建设,筑牢公共游泳安全屏障,让市民在享受游泳乐趣的同时,更添一份安心与保障。

(上接第 1 版)

打卡点 3:

徐家汇公园,在“健康光影”里邂逅浪漫

离开繁华商圈,徐家汇公园藏着更细腻的光影浪漫。作为上海科技创新行动计划重点项目,这里的“健康照明示范基地”让夜间照明从“亮起来”升级为“亮得健康”,打造人与自然共处的温柔光影场域。

互动小 Tips: 指尖轻触光影,就能“摘”下专属彩虹。站在光影五色玻璃窗前,用相机定格此刻美好,适合喜欢静谧氛围的你。

打卡点 4:

徐家汇书院 YUE 汇趣市集,  
把“书香 + 光影”的小确幸打包带走  
国庆假期想感受“松弛感 + 文艺

感”? 去徐家汇书院广场的“YUE 汇趣 × GULUGULU 自然生活集”。当光影节的璀璨遇上书院的书香,一场“阅读 × 生活 × 自然”的美好市集就此展开。逛市集、淘好物,轻松实现“文化氛围”到“消费快乐”的自然过渡,把生活里的小确幸“打包带走”。

隐藏福利:

徐家汇商圈消费券,边游边购超划算。玩得开心,更要购得尽兴。分会场联动商家推出徐家汇商圈精品消费券,覆盖徐汇热门街区,解锁超多折扣与优惠。记住下个领取时间,别错过省钱机会:9 月 30 日 10:00—23:59。

拿着消费券,边打卡光影美景边逛街,把徐家汇 Citywalk 的快乐拉满。

## 三维畅玩 + 三爆场景,打卡攻略早知道

(上接第 1 版)

10 月 1 日至 3 日,两大主题活动将点燃潮玩热情:“元界秋日奇遇季之荣耀觉醒电竞节”将举办《王者荣耀》线下挑战赛,邀请专业战队现场竞技,普通玩家也可组队报名参赛,赢取电竞周边礼品;“元界秋日奇遇季之茗动次元”则将国风茶饮与二次元文化结合,设置古风茶歇区、动漫主题茶艺表演,让年轻人在品茶的同时感受传统文化与潮流文化的碰撞。

IP 打卡点同样是此次活动的“吸睛利器”:徐汇文旅联动《崩坏:星穹铁道》《明日方舟:终末地》两大热门二次元 IP,在鑫耀光环·Live 新增主题打卡点,还原游戏经典场景;结合元界吉祥物“咻咻”、巨嘴鸟“拓拓”打造的水母光影装置,夜晚将发出梦幻光芒,成为市民游客必拍的“网红地标”。国庆假期,徐汇文旅还将联合 JZ Club 带来惊喜——两场“二次元 × 爵士乐”融合演出将在鑫耀光环·Live 上演,爵士乐手将现场演绎动漫经典曲目,打破音乐与次元的界限,为年轻人带来全新听觉体验。

巨星演出 + 全域消费

徐汇“演艺 + 商业”模式激活消费热潮

上海旅游节期间,徐汇区演艺市场“星光熠熠”,从周杰伦演唱会到原版音乐剧,从话剧舞剧到交响音乐会,多元演出覆盖不同人群需求,更以“演艺 + 商业”模式联动商圈,激活全域消费活力。

10 月,上海体育场将迎来重磅演出——周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会上海站,届时将吸引数万歌迷到场。为延伸演艺消费场景,9 月 13 日至 10 月 12 日,久事文传联合周杰伦授权 IP “周同学”,推出“乐游上海 寻找周同学”活动,核心联动美罗城:商圈内设置“周同学”主题打卡装置,还原周杰伦经典 MV 场景;开设“周同学”主题快闪店,引入潮牌“范特西”系列服饰、配

饰;10 月 6 日至 12 日还将落地限时市集,售卖演唱会周边、定制文创。同时,美罗城推出消费福利:9 月 26 日至 10 月 12 日,推出“35 团 50 元餐饮类代金券”“80 团 100 元零售类代金券”,市民可通过指定平台抢购;活动期间,当日在美罗城任意商户消费满 299 元(最多两笔叠加),可凭消费凭证参与抽奖,或直接领取“寻找周同学”限定周边,进一步带动商圈消费。

衡复风貌区则成为“文艺爱好者”的聚集地:上海话剧艺术中心将上演《清明上河图密码》《红楼梦》等 6 部话剧舞剧,用舞台艺术还原经典 IP;上海交响乐团将带来马克 - 安德烈·哈默林钢琴独奏会、“秋日私语”室内乐音乐会等十余场演出,展现古典音乐魅力;上音歌剧院将迎来英文原版音乐剧《tick, tick...BOOM! 倒数时刻》中国首演,该剧讲述音乐人追梦故事,将吸引了众多音乐剧迷到场。

滨水艺术地标西岸大剧院也将贡献精彩:9 月至 10 月,中文原创音乐剧《风声》将在此开展近一个月的驻演。演出期间将联动西岸梦中心“夜赏、夜玩、夜食、夜购”全链条场景,推出“观剧 + 餐饮”“观剧 + 文创”套餐,方便观众一站式体验。徐汇滨江沿线还将出现迪士尼《疯狂动物城》角色互动——朱迪、尼克等经典角色将不时现身,与市民游客合影,并引导大家走进周边影院观看《疯狂动物城》相关影片,延续秋日欢乐。

为进一步降低消费门槛,徐汇区还推出多重优惠:市民游客可通过飞猪平台领取“住徐汇·品海派”文旅消费住宿专享券,预订区内酒店可享受折扣;通过票星球平台领取 2025“汇文艺 惠生活”徐汇区金秋赛娱消费券,可用于购买演出门票、景区门票。9 月 29 日至 10 月 12 日 ATP1000 上海网球大师赛期间,持赛事票根可享受区内餐饮、零售、住宿等商户的联动权益,实现“看赛事、游徐汇、享优惠”的多重体验。



市集效果图