

吹吹凉风 吃吃宵夜 逛逛摊位

西岸梦中心夜经济持续升温

文/记者 曹香玉 图/殷志军



夜幕降临,黄浦江畔的西岸梦中心逐渐热闹起来。沿江区域的露天座位上,市民们举杯畅饮;廖掌柜重庆鲜货火锅的门店前,周末晚上排着队伍;BLOOMARKET 的潮汕小炒大排档里,香气阵阵……自激活夜经济以来,西岸梦中心通过延长营业时间至凌晨两点、丰富夜间消费业态,点燃了市民的夜间消费热情,实现了客流与销售额的双增长。

数据是夜经济活力最直观的体现。7月,西岸梦中心日均客流约3.5万人次,环比增长19.8%;8月,日均客流达3.8万人次,环比再增10.3%。周末客流增长更为显著,7月周五至周日三日平均客流约4.5万人次,环比增长33.4%;8月同期升至5万人次,环比增长10.4%。销售额同样稳步提升,7月日均销售额环比增长9.6%,8月日均销售额环比增长9.2%,其中参与夜市的餐饮商户7月、8月日均销售额分别环比增长9.1%、8.8%。

商户们的积极参与是夜经济发展的重要支撑。廖掌柜重庆鲜货火锅从中午11点开始不间断营业,一直持续到凌晨两点。“周末晚上七八点是用餐高峰,经常需要排队。”门店工作人员介绍说,店里的现切吊龙、苕皮、雪花上脑是特色,九宫格火锅更是重庆火锅的经典,两人点一份锅底加一份108元的九宫格,花费150元左右就能享用一顿丰盛的夜宵,性价比颇高。市民王先生和朋友周末常来这里吃火锅,“晚上加班后,和朋友来顿热辣的火锅,特别解压,营业到两点的时间也很方便。”

BLOOMARKET作为夜经济的重要载体,在业态布局上不断创新。去年9月开业的BLOOMARKET,今年围绕“吃加逛”升级,在餐饮基础上增加零售业态,打造逛吃一体的夜间消费空间。其夜间营业根据时段和区域灵活调整,沿江区域的潮汕小炒大排档和精酿啤酒区,周末可营业至凌晨两点,平时也能到1点。“晚上10点是客流高峰,很多市民会来江边吹吹风、喝点精酿、吃点小炒。”BLOOMARKET夜宵负责人说。市民李女士带着家人来逛,“这里既能吃夜宵,又能逛逛零售摊位,孩子很喜欢,我们经常能待到11点多。”

除了火锅和大排档,S.E.A.T的花茶香三杯特调套餐、MINT·放的微醺鸡尾酒、ConnieHe的新品芭菲等饮品、甜品,也成为市民夜间休闲的热门选择。从热气腾腾的火锅到清爽的特调饮品,从热闹的大排档到舒适的饮品店,西岸梦中心通过多元业态和灵活的营业时间,让夜间消费场景更加丰富,不仅带动了商业活力,也为市民的夜生活增添了更多选择。

