

# 未入军营先铸魂

## 徐汇组织预定新兵役前教育

近日,徐汇区人武部组织下半年预定新兵役前教育,帮助他们提升入伍适应能力,为军旅生涯打下坚实开端。

### 夯实思想根基 坚定从军报国信念

区人武部始终坚持把思想政治工作摆在首位,在役前教育

期间组织预定新兵观看九三阅兵、《军营第一课》《攻坚》等,参观奉贤区烈士事迹陈列馆,举办专题演讲比赛、向祖国告白等活动;同时组建了一支由心理医生、专家讲师、退伍老兵和带训教官构成的心理辅导队伍,为预定新兵提供全方位心理服务支持,帮助他们卸下思想包袱,进一步坚

定从军报国的信心与决心。

### 科学评估筛选 增强入伍适应能力

区人武部开展综合评估测试,通过平衡力、1000米跑、心理测评等项目优中选优,为部队筛选身心素质过硬的优秀兵员,并在役前集中教育中,严格按照部

队一日生活制度,实施军事化、封闭式管理,通过规范队列、内务等一系列活动,在提高预定新兵军政素质的同时,让他们真切体验军营生活,增强入伍适应能力。

### 细化服务保障 守牢安全稳定底线

为确保集训安全有成效,区

人武部协调区卫健委安排全科医生和心理医生全程跟训,24小时保障预定新兵身心安全。建立食物留样制度,每日定时检查食品安全和环境卫生,切实把“确保质量、确保安全”的目标任务贯穿于全过程,坚决守牢安全稳定底线。

(来源:区人武部)

## 两大眼健康中心揭牌成立

记者 吴会雄

为加强视觉健康综合服务管理体系建设,9月10日,“徐汇区眼病防治中心”与“复旦—徐汇”儿童青少年近视防控中心”在复旦大学附属眼耳鼻喉科医院(下称“五官科医院”)汾阳院区揭牌。作为“徐汇区视觉健康预防干预中心”与“区级视觉健康规范诊治中心”的成员单位,五官科医院将进一步依托医院在眼病领域的专业优势,探索医防融合新模式,更好地在徐汇全区范围内打造全人群、全生命周期的眼健康服务体系。

近年来,徐汇区青少年近视率居高不下。然而三级医院患者多、挂号难、路程远,能否让孩子在家门口就得到五官科医院同质化的诊疗?自2024年3月的首次可行性调研后,徐汇区与五官科医院正式达成合作。在五官科医院专家团队指导下,田林街道社区卫生服务中心利用VIMC智能化设备,探索青少年视觉健康干预门诊建设。截至目前,社区近视防控门诊已接诊近300名青少年,进行视力诊断性筛查,建档率100%;精准转诊上级医院30人次,90%以上的青少年则可以在社区完成诊断、干预,并全部纳入社区随访管理。与此同时,康健街道社区卫生服务中心开展了五官科医院“无接触诊室+云子药房”社区互联网分级诊疗新模式,延伸五官科处方,让老百姓在家门口即可取到五官科医院0.01%硫酸阿托品滴眼液、3%硼酸洗眼液等自制制剂。

本次揭牌后,五官科医院将协同徐汇区疾病预防控制中心,制定完善区域技术规范 and 标准,做好基层医务人员培训带教,参与质量控制和督导,为本区视觉健康工作提供眼科临床专业技术支持;进一步加强辖区内医院—社区眼科医联体建设,以五官科医院为业务核心,强化与社区卫生服务中心签约共建,构建完善的分级诊疗体系,提升眼科专科诊疗能力,提高视觉健康服务水平。徐汇区也将以田林街道社区卫生服务中心“徐汇区青少年视觉健康社区干预门诊”为样板,进一步完善工作机制和模式,拓展服务项目,逐步在辖区街道社区卫生服务中心推广建设。

活动现场,徐汇区与五官科医院还签署了近视防控中心共建协议,将共同打造全域联动、全程管理、全民参与的“光明生态”,通过完善区域视觉健康综合服务管理体系,推进分级诊疗制度,构建“预防—筛查—诊疗—康复”全链条服务体系,提升区域内视觉健康服务能力,提高居民视觉健康水平。

## 徐家汇汇金百货迎来 27 周年庆

# 多重福利引热潮 焕新体验更惠民

记者 曹香玉

9月12日至14日,徐家汇老牌商业企业汇金百货开启27周年庆首波活动,同步叠加徐家汇商圈精品消费券发放,近160家品牌全线参与。黄金珠宝、服饰鞋帽等区域客流涌动,惠民福利与多元体验吸引众多消费者到场。

本次周年庆推出多层次优惠与专享福利。百货服饰类商品5折起,VIP会员可享折上折;钻石卡、金卡会员折上88折,普卡会员折上9折。有效会员按卡级可获百货零售代金券,普卡

100元、金卡200元、钻石卡400元,适用于100余家服饰百货品牌,可实现“折扣+满减”双重优惠。该福利可与徐家汇商圈精品消费券叠加使用,以“300减90”消费券搭配普卡100元代金券为例,购买500元商品可直接减免190元。

9月13日,商场针对受邀贵宾及抽奖会员推出“700元享1780元VIP超级消费券”活动,超千元补贴覆盖全场服饰百货专柜,及“老兴鲜”本帮菜、茶馆、儿童乐园、美发、洗车等场

内餐饮与生活服务,实现“吃喝玩乐购”全场景优惠。此外,活动期间顾客可免费参与抽奖,有机会赢取iPhone17等超值奖品;汇金自营“星梦乐园”门票套餐限时低至32元,可享全天不限时畅游;当天宇树机器人与机器狗还将在商场内外开展表演、互动与巡游,带来AI科技体验。

作为徐家汇商圈重要商业体,汇金百货近年来围绕“惠民便民、品质升级”理念,坚持“一年一楼层、一层一主题”调改策略,推进硬件

与业态双线焕新。今年8月,商场完成地下停车库环境与导向指引改造,以明亮整洁的新面貌服务顾客与周边居民。业态方面,2024年7月五楼男士品质生活馆已完成升级,目前7-8楼正紧张装修。7楼将打造为“潮玩体验+轻餐美食”聚集地,引入“长藤”密室等二次元体验及滨寿司、沪海盛宴等人气美食;8楼则将升级为高品质美食专区,3号仓库等知名餐饮品牌即将开业,为消费者提供更丰富、更具沉浸感的社交餐饮选择。

## 能感知情绪的“毛绒玩偶”、具身智能机器人…… 零距离体验最新 AI 应用

记者 殷志军 李瑾琳 朱昱伟

9月11日至13日,在华泾镇北杨人工智能小镇,上海创智学院“SII Tech Fest2025”启幕之际,一场名为“创智未来AI集市”的科技盛会在此上演。集市汇聚奇瑞汽车、游卡网络、音数协游戏博物馆、青心科技、数说中国等小镇明星企业及漕河泾开发区AI生态共20多家企业及机构,带来AI+黑科技、具身机器人、二次元游戏等酷炫展品。

集市设有五大单元:在AI互动展区,可以零距离体验最新AI应用,对话智能助手;在具身机器人专区,可以欣赏机器人翩翩起舞,机器人还能陪你聊天、互动、踢足球;在漕河泾科创展区,能了解最新科创平台、前沿科技成果;在国风游戏区,能跨界体验打

破次元壁的AI+游戏;在泾彩美食区,你可以品尝小吃和创意饮品,让味蕾“舞蹈”一下。

尽管天气炎热,集市还是吸引了许多年轻人和小朋友前来参观体验,感知最前沿的AI科技和充满“未来感”的科技生活。徐汇区逸夫小学更将课堂“搬”进了集市,为学生们带来了一堂生动的AI体验课。据了解,未来学校还将与北杨人工智能小镇持续深化合作,推动教育与产业、科技深度融合,共同探索“人工智能+教育”创新应用场景,打造“在校即见未来”的科学教育资源体系。

在集市众多的展位中,Fuzozo 芙崽系列机器人是广受欢迎的热门摊位,芙崽是一款陪伴类AI小机器



能和小朋友踢足球的机器人

人。梳理它的毛发,它会呈现出不同的情绪,连上网络,它可以和主人进行对话,你可以要求它给你讲故事,陪聊天。目前开发方ROBOPOET(珞博智能)已经开发出金、木、水、火、土五款芙崽,它们能够实现自然对话、情绪感知、仿生互动、碰一碰交友、亲密度养成、性格养成等功能。

“提供情绪价值”,似乎正在成为新型的AI智能产品的核心功能,上海青心意创科技有限公司2024年正式公布了首款独立自研的具身智能通用型人形机器人Orca,是全球少数可实现“直膝行走”的机器人。而它不仅能在复杂场景中完成任务,同时兼具极强的人际交互能力和亲近感。