

徐汇谱写潮流体育新篇章

国际篮联 FIBA 3×3 女子系列赛事将连续四年在徐汇举办

□ 记者 李梦婷 陈文卿

9 月 12 日下午,“朱雀展翅 2025 国际篮联 FIBA 3×3 女子系列赛全球总决赛”新闻发布会在上海西岸油罐艺术公园 1 号罐顺利举行。

会上,国际篮联(FIBA)与朱雀展翅体育管理(上海)有限公司(简称“朱雀体育”)正式签署合作协议,这标志着 2025 至 2028 年国际篮联 FIBA 3×3 女子系列赛全球总决赛将连续四

年在上海徐汇举办。

同时,朱雀体育与上海西岸开发(集团)有限公司宣布建立战略合作关系。未来双方将在赛事运营、场馆优化、产业协同及品牌宣传等多个维度展开深入协作,依托篮球运动和体育文化,助力徐汇西岸建设成为具有影响力的潮流体育聚集区和优质户外运动胜地。

本次赛事于 9 月 13 日至 14 日在上海西岸大剧院北广场打

响。来自全球的八支顶尖女子三人篮球队将齐聚上海,展开激烈角逐,以高水平竞技展现女性力量,为这座城市注入活力与激情。

参赛队伍阵容包括:欧洲劲旅荷兰队及其 U25 青年队、西班牙队、罗马尼亚布加勒斯特 CS 快速队、北美强队加拿大队、蒙古乌兰巴托亚马逊队、外高加索地区代表阿塞拜疆队,以及首次以东道主身份出战的上海朱

雀队(Shanghai Redwings)。该队在本年度 FIBA 分站赛中表现优异,本土作战有望再创佳绩。

西岸集团副总经理陈安达表示:“西岸从去年成功引进 FISE 上海站,到如今迎来 FIBA 的落户,我们正以都市运动为重要引擎,加速推动文旅商体展深度融合与地区综合发展。未来,西岸将持续发挥滨江空间优势与资源聚合效应,着力打造高品质、国际

化、可持续的体育+赛事生态。”

徐汇区体育局相关负责人表示:“篮球运动早已在徐汇扎根生长,广泛传播。下一步,徐汇将积极引入和培育更多高水平、有影响力的品牌赛事 IP 落户徐汇,在持续推动篮球等各类体育项目蓬勃发展的基础上,为全龄段市民参与健身提供更多元便捷的途径,谋划‘十五五’徐汇体育事业新篇章。”

9 月 14 日上午,徐汇区 2025 年下半年新兵入伍出征仪式在华东理工大学体育馆举行。区委常委、副区长罗华品为新兵寄语壮行,华东理工大学党委常委、副校长李涛在仪式上致辞。仪式由区委常委、区人武部政委陶威主持,区退役军人局及区内高等院校、相关街镇人民武装部负责同志参加仪式。

出征仪式在雄壮的国歌声中拉开帷幕,百余名预定新兵身着戎装、胸佩红花,精神抖擞、意气风发,他们怀揣着对火热军营的向往,满载着亲人们的殷切嘱托和期盼,即将振翼起航、奔赴站岗。

“到!”“到!”“到!”一声声铿锵有力的答到声响彻会场,这是新兵们对祖国最深情的告白,也是他们对时代最响亮的回应。参会领导为新兵们佩戴上象征光荣的大红花。

“有荣誉就争,有红旗就扛!”“请相信自己有无限的潜能,相信作为人民子弟兵的我们能战胜一切困难和挑战,成为一名合格的军人!”来自上海交通大学的龙翔和华东理工大学

战胜自我 立志报国 徐汇新兵入伍出征



的冯宇辞代表全体新兵表决心。

罗华品代表徐汇区委、区政府向光荣入伍的新兵表示热烈祝贺,并寄语全体新兵要始终铁心向党听指挥,在关键时刻和重大任务面前挺身而出、勇挑重担;要牢记胜战使命练本

领,敢于在训练场上摔打,在艰苦环境中磨砺,练就一身过硬的军事本领;要弘扬优良作风建新功,在平凡的岗位上干出不平凡的业绩,让部队满意,让家长放心,让自己成才,为徐汇添彩! (来源:区人武部)

(上接第 1 版)

政策先行

打造全国人工智能高地 2.0

推介会现场,王华正式对外发布了“打造全国人工智能高地 2.0 版实施方案”和《徐汇区关于促进智能体产业发展的若干措施》,作为小镇建设的关键举措,这两大政策不仅标定了目标,更细化了“六个地”的愿景目标和 22 项具体任务。到 2027 年,全区人工智能核心产业规模达到 2000 亿元,企业达到 2500 家,产业人才规模达到 12 万人。

通过打造全球创新创业人才汇聚地,核心技术突破策源地,高端产业引领标杆地,垂类模型场景示范地,全量集成生态承载地,开放有序治理实践地,围绕智能体产品、智能体企业、智能体产业生态,全链条支持专业赛事活动和优质项目孵化,做好人才配套服务,全面助力人工智能产业从“1.0 基础布局”向“2.0 高质量升级”迈进。

全方位扶持

创业者社区建设计划推出

推介会上,北杨人工智能创新小镇创业者社区建设正式启动,来自高校、企业与创业服务机构的代表登台共同按下启动屏幕,共同点亮一份“在一起,更强大”的力量。

为更好支持年轻人追逐创业梦想,徐汇区在小镇推出创业者社区建设计划,为创业者全方位扶持,构建“共生共荣”的创业者社区。

突出投早投小

20 亿元基金项目呵护成长

一直以来,“融资难、抗风险能力弱”是大多数青年创业者都会遇到的挑战。作为本场推介会的关键环节之一,徐汇区设立的“上海徐汇人工智能青年创业基金”线上报名正式宣布开启;基金规模 20 亿元,由徐汇资本(徐汇科创投)任管理人,红杉中国作为特邀投资顾问,同步开启红杉中国 Young Plan 计划。

基金聚焦人工智能产业,突出投早投小,深耕种子轮、首轮,面向 35 岁以下青年人才的优秀创业项目,创始人涵盖高校导师、科研人员、学生、大厂及连续创业者等各类群体,基金单笔投资一般不超过 100 万元。此外,基金还将提供“1+X”赋能计划,优质创业企业可参与红杉中国 Young Plan 计划,享受优先审评、导师推荐与专属创业培训等。

随后,红杉中国副总裁李彦男与无问芯穹联合创始人曾书霖、日行迹创始人兼 CEO 孙天祥、津渡生科创始人金泳成等嘉宾,围绕 AI 技术趋势、创业痛点解决、资源对接需求等关键话题深入交流。

推介会当天还配套进行了丰富的场外活动。

本土高新技术企业签约芒果广场

□ 记者 曹香玉

近日,成长于徐汇本土的国家高新技术企业时垠集团(旗下核心品牌 PMPM 偏偏)与上海湘芒果文化发展有限公司正式达成战略合作,双方签约落地计划,将合作基点锚定徐汇芒果广场,围绕品牌曝光、客群共享、场地联动等领域展开深度合作。

坐落于徐汇西岸传媒港的芒果广场,是兼具一线江景与便捷交通的智娱文化办公综合体,紧邻地铁 11 号线龙耀路站,无缝衔接龙耀路隧道、内环等交通枢纽。徐汇滨江文化走廊、西岸艺术中心的高端客群,为企业新品类提供了理想的市场试验场;西岸传媒港的商业活力,也与品牌拓展消费场景的需求高度匹配。“徐汇的科创基因与人文底蕴,正是企业发展所需的核心土壤。”负责人表示。

秉承着打造人格化品牌矩阵,用“人”陪伴“人”的愿景,成立于 2019 年的时垠集团,将办公区落址徐汇越界创意园。这一选择,正是源于园区与品牌“科技+人文”调性的深度同频。作为上海首批“文化创意产业园区”,越界创意园留存老厂房红砖与钢结构的工业肌理,又融入现代设计元素,成为孵化产品概念、迸发营销灵感的创意沃土,助力时垠集团向着“享誉全球的中国原创品牌”持续迈进。

在发展期间,企业切实享受到徐汇优质的营商环境红利。政策层面,徐汇区发布了《徐汇区关于推进“首发首店”经济发展的扶持意见》、品牌推广专项补贴、消费季资金投入等政策,为企业参与国际展会、举办发布会、拓展市场提供了有力支持;服务层面,“一站式”政务窗口、定制化政

策解读与企业服务方案,让企业办事效率大幅提升。“徐汇区根据时尚新消费品企业的特点,提供定制化的服务方案,比如品牌建设、市场推广、人才招聘等方面的专项服务,帮助我们解决了实际问题。”企业相关负责人表示。近年来,企业也积极融入社区发展,通过参与徐汇街道白领午间运动会并赞助奖品,响应“15 分钟社区生活圈”倡议,传递健康护肤理念。

依托政策支持与自身技术积累,时垠集团已成长为行业新锐力量,拥有全球 5 大创新实验室、56 项自研专利,是自有专利增速最快的新锐护肤品牌,已获得 4 重国内外标准认证,同时助力绿色低碳,专注可持续发展,率先取得 ESG 管理体系认证。

时垠集团与 Ashland 亚仕兰、中国检验检疫科学研究院等国内外顶尖原料商和科研机构达成深度合作。旗下 PMPM 偏偏品牌成立 5 年累计销售额达 50 亿元。