

与善同行 海纳至善

2025 徐汇区慈善生活节启幕

□ 记者 沈艺飞

8月31日,当“希有女孩”乐团的歌声在徐虹北党群服务中心响起,《飞云之下》的旋律诠释了生命的顽强与美好,“与善同行 海纳至善”2025年徐汇区慈善生活节帷幕就此拉开,2025年“上海慈善周”也就此开始。

本次活动由徐汇区民政局、徐汇区委社会工作部、徐家汇街道联合主办,弘扬慈善精神、汇聚爱心力量,让公益融入生活,让温暖传递万家。

2024年6月,在市民政局的指导下,上海荣昶公益基金会出资140万元,以“加强协作、整合资源、共同赋能,促进徐汇区社区基金会高质量发展”为目标,与区民政局、市慈善基金会区代表处共同打造徐汇区社区基金会“暖心专项计划”品牌。“暖心专项计划”首批资助了徐

家汇社区基金会“益朵花开”项目等5个项目,用一幅幅温暖画面、一个个感人故事,书写了慈善帮扶的动人篇章。

2025年,这份温暖继续传递。活动现场,徐汇区民政局相关负责人与天平、徐家汇、漕河泾、凌云四个街道社区基金会代表共同点亮爱心灯柱,见证2025年度的“暖心”项目续梦起航。从帮扶到赋能,“暖心专项计划”将持续整合资源,为徐汇区社区基金会高质量发展注入动力,让爱心在社区间流动不息。

为进一步加强社区工作者保障激励,徐汇区居委会工作协会发起“社区工作者关爱保障计划”(以下简称《计划》),并在活动现场正式发布。

据徐汇区居委会工作协会会长卫华介绍,该项目保障对象

覆盖全区各街镇居民区和“四中心”中,依法签订劳动合同的全日制专职工作人员,涵盖党建、治理、服务等各类岗位。非就业年龄段的全日制专职工作人员也将纳入参照实施范围,让更多一线工作人员感受到支持和关怀。

据悉,《计划》主要聚焦两类情形:一是本人或家人患重大疾病,或因突发事件导致经济困难。二是因参与自然灾害、事故救援、公共卫生等公益服务,或其他特殊情况陷入困难。这份保障,既是组织的关怀,更是社会的温暖,让社区工作者在服务他人时,也能感受到坚实的后盾力量。

慈善的力量,源于每一份善意的托举。活动现场的捐赠仪式上,爱心单位与人士纷纷献出力

量:长三角慈善公益联盟《大爱长三角》向徐家汇社区基金会捐赠社工自媒体技能培训公益课程,为社工赋能;上海工商界爱国建设特种基金会捐赠12万元支持徐家汇社区基金会“爱力量建安适”为老关爱项目,传递孝亲敬老的传统美德;爱心人士王顺旦个人捐赠10万元助力“汇爱加油站”,为社区公益注入源源不断的动力;上海远大心胸医院,向徐汇区儿童关爱服务中心捐赠价值6.8万元的智能动态体质评估与训练一体机,关爱儿童健康成长;上海美尚公益基金会捐赠5万元,为徐家汇社区困难群体提供文化服务。徐汇区民政局、徐家汇街道党工委领导为爱心代表颁发证书,见证这份跨越领域的公益担当。

在“微心愿认领”环节,太平

洋房屋、老百姓大药房等8家爱心单位上台认领心愿,用实际行动为居民圆梦。徐家汇街道乐山街区党支部书记曹晓君分享了微心愿项目背后的动人故事,太平洋房屋党支部委员唐勇则道出企业认领5个清凉补给站的初心——“用点滴行动,为社区添一份温暖”。

慈善不止于仪式,更要走进生活。仪式结束后,乐山小花园变身“公益市集”。市集汇聚了义卖、互动体验等丰富活动,让居民在参与中感受慈善的魅力,让爱心在互动中持续流动。

在涓涓细流般的善意汇聚中,慈善不再是一场盛典的短暂闪光,而是一种日常的温度、一份持久的力量。2025年的慈善生活节,让徐汇的每一个角落,都能听见善意生长的声音。

从受助到助人

66 梧桐院理发店的故事

□ 记者 曹香玉 施昱辰

在天平街道66梧桐院党群服务中心内,有一家开了六年的便民理发店。从梧桐街区党支部书记黄达蓉为患病店主奔走,到理发店夫妇用剪刀传递善意,这份双向奔赴的温暖,让整个街区充满了人情味。

去年5月,黄达蓉在走访商户时注意到,理发店老板娘黄万琴顶着一头醒目的短发,原来,黄万琴身患癌症,且当时检查情况并不理想。进一步了解后,黄达蓉得知这个家庭的困境:40多岁的黄万琴身患重病,儿子刚毕业待业在家,丈夫黄福平独自扛起生计,还因巨大压力患上焦虑症。更棘手的是,由于户籍和居住地均不在天平辖区,他们难以享受常规帮困政策。



“咨询了街道社区事务受理服务中心、妇联、民政等部门,现有政策都没法覆盖他们。后面我也是抱着试一试的想法,去联系了辖区的党组织,发挥党建引领优势,促成了一段佳话。”黄

达蓉反复对接梧桐片区的青山慈善基金会党支部,沟通材料、说明情况,最终为他们争取到一笔慰问金。这笔钱虽不算多,却像一束光,照亮了这个饱经风霜的家。

8月31日—9月6日,2025年上海慈善周启幕,由上海市民政局主办的“一杯咖啡的温暖”公益活动也将第四度出发。超过1300家咖啡店将化身“慈善驿站”,让市民在日常消费中完成公益,为流动儿童与孤独症儿童送去温暖。

据了解,本次活动涉及的咖啡品牌覆盖广泛,既有星巴克、肯德基、Nespresso奈斯派、汉堡王等连锁品牌,也有熊爪咖啡、由心咖啡、枕山咖啡等独

1300+ 门店续写温暖故事 “一杯咖啡的温暖”公益活动再出发

□ 记者 沈艺飞

立门店,遍布商圈、社区、写字楼。市民只需打开高德地图搜索“爱心咖啡地图”,就能一键找到身边的公益门店。

今年咖啡品牌参与公益的形式也更加多元化。不少品牌还结合自身特点,赋予公益更多温度。来伊份来咖和汉堡王推出“销售联动捐赠”模式,每一杯

售出的咖啡都将注入一份公益力量。肯德基通过门店宣传物料和循环播放视频,将慈善理念传递给更多消费者。星巴克则在部分门店开展融合活动,让听障咖啡师与特殊群体共享咖啡时光。

为了让爱心循环流动,今年活动特别增加了“爱心咖啡回

“她和我们本是陌生的,刚到任就记挂着我的事,还一直没放弃争取。后来基金会的人亲自上门送慰问金,我特别感动。”黄万琴说道,当时她就跟丈夫讲,以后黄书记有需要,只要在能力范围内,一定帮忙。

这份想“还回去”的心意也一直藏在夫妻俩的心里。近期,黄达蓉提出想为新就业群体开展免费理发活动,夫妻俩一口答应,还主动加码,“每月都行!”除此之外,他们还主动增加了为高龄老人和独居老人上门理发的频次。黄福平的工具箱里,始终备着剪刀和梳子,随时准备出发,“外卖小哥也辛苦,为社区贡献很大。街道关心我们,我们也想为社会出点力,这样特别有意义。”

从党组织的主动关怀,到普通人的力所能及,这份在梧桐树下生长的善意,正像树的年轮般一圈圈向外蔓延,向我们讲述着,最动人的温暖。

馈”环节。市民通过“淘宝—阿里巴巴公益—一杯咖啡的温暖”捐赠满5.2元,就能获得爱心咖啡兑换券及品牌好礼。

长三角咖啡行业协会整合品牌资源,上海联劝公益基金会统一接收并监管善款,确保资金全部用于“守‘沪’童心”和“启航星光”两大儿童关爱项目。阿里巴巴公益、高德公益互联网平台提供技术与流量支持,广告协会协调户外屏幕……公益的触角由此延伸到城市的每个角落。

为配合车站设施升级改造,进一步提升乘客出行体验,上海地铁徐家汇站17号出入口已于2025年8月29日起正式实施封闭施工,进行自动扶梯加装工程。记者从上海地铁方面得知,预计施工周期为三个月,此期间该出入口将暂停使用。广大乘客可提前规划出行路线,选择站内其他出入口进出车站。

徐家汇站作为轨道交通重要换乘节点,日常客流密集,尤其是17号口邻近商业综合体和办公区域,长期以来承担着较大的客流压力。近年来,随着市民对无障碍设施和出行舒适度需求的不断提升,自动扶梯加装工程成为完善地铁服务设施的重要举措。项目完成后,将进一步提高17号口通行效率,提升乘客进出站的舒适度和安全性,尤其方便老年人和特殊人群的出行。

地铁方面将通过加强提示和现场引导,最大限度减少对乘客的影响。建议乘客留意车站公告及官方信息,合理选择邻近的16号、18号等出入口通行,也可通过站内通道选择其他出口通行。

□ 记者 耿洁玉

地铁徐家汇站17号出入口封闭施工