

国内最小房车交付

■ 索创

最近刷到一款号称“国内最小”的房车，看完直接颠覆认知——这真的不是放大版 MPV 吗？

当房车小到能进地库，是真香还是智商税？

这款齐星福特新全顺 V362 2025 款柴油版，简直把“小而精”玩明白了！5.3 米的车长比很多 SUV 还短，蓝牌 C 本随便开，小区地库“滴”一声轻松进。最绝的是二代硬升顶设计，停车后按个按钮，车顶秒变二层卧室，内部净高 85 厘米，1 米 7 的人坐直完全没问题，雨天在车顶天窗看星星，这浪漫谁能拒绝？

这台“不像房车的房车”到底能打？

● 颠覆认知的驾驶感

谁说房车开起来像拖拉机？这台车 60 码噪音堪比奔驰 C 级，2.0T 柴油发动机配 9AT 变速箱，油门响应比很多家用车还灵敏。车主彭总直言：“我天天开它上下班，比公司的 GL8 好开多了！”

● 藏在细节里的小心机

1. 车尾变形记：取消传统“书

包”备胎，改成内嵌式柴油炉，高海拔也能炖耗牛肉，不用时推进去秒变平整车尾；尾门拆下来支棱四腿就是餐桌，露营连蛋卷桌都省了。

2. 卫浴隐藏术：车尾挂防水浴帘，折叠洗手盆 + 花洒秒变户外浴室，300 斤的人转个身也没问题，LED 灯 + 15 米水管，晚上洗澡不怕黑。

3. 空间魔法：米色 + 巧克力棕内饰配游艇木地板，主副驾 + 航空座椅全能 360 度旋转，升起车顶后，一楼会客区秒变四人茶室，二楼睡两人，一家四口妥妥够。

这台车的 3 个“致命”缺点

1. 储物灾难：后备箱塞两个登机箱就满了，长途旅居的锅碗瓢盆得见缝插针放，有车友吐槽：“买完收纳盒我快破产了”。

2. 二楼限高：虽然净高 85 厘米，但爬梯子上去得猫腰，1 米 9 以上的壮汉容易碰头。

3. 尾门餐桌争议：拆下来当桌子确实方便，但女生单手操作有点费劲。



6 座设计到底是不是智商税？

这绝对是全网最吵的点！支持的人说：“周末带父母孩子出游，6 个人刚好一车走，比开两台车省钱”；反对的人喷：“第三排坐满人后，后备箱连个婴儿车都塞不下，还不如买 MPV”。更有车友犀利指出：“这车最大优势是‘不像房车’，停在小区不扎眼，但真要

长途旅居，储物空间不够就是硬伤”。

结束语：这台车更适合“城市旅居”人群：周末带家人短途游，平时当通勤车，偶尔去露营过个夜。如果你追求“拎包走天下”的长途旅居，建议还是选更大的车型。但不得不承认，在“能进地库 + 好开 + 便宜”这几个维度，它确实做到了国内最小，难怪一个月卖几十台——毕竟谁不想花一台 MPV 的钱，同时拥有“家 + 车”呢？

大众途锐被称“换壳 Q7”，为何在豪华 SUV 市场无缘主流？

■ 王传

这款大众途锐，是一辆“换壳 Q7”的车型，似乎总在品牌影响力的阴影下摇曳。为什么同平台同生产线的奥迪 Q7 和保时捷卡宴能俘获豪车爱好者的青睐，而途锐却始终未能摆脱“雷声大雨点小”的尴尬呢？从外观到配置，它拥有与 Q7 几乎相同的基因，但为何国内消费者对它的认知和喜爱度远不如其他豪华 SUV 呢？这一切背后似乎藏着不为人知的玄机。

途锐的外观设计从未缺席过豪华气息。从大尺寸倒梯形进气格栅到 LED 矩阵大灯的配置，每一项都展示了德系车的精致。新款途锐在外观上进行了细致升级，前脸的进气格栅

变得更为霸气，搭配三条横幅镀铬饰条，瞬间给人一种力量与优雅并存的视觉冲击。而车身线条硬朗，刚劲有力，不仅彰显了豪华感，还能展现运动风格，尤其是在 R-Line 运动外观套件的加持下，整车显得更具动感。

然而，尽管外观设计上没有失手，空间却始终一直是途锐的一大短板。车身尺寸相对紧凑，尤其是与国产宝马 X5 的轴距

相比，途锐的空间感略显局促。不过，车内空间设计依然算得上宽敞，坐进后排，即使身高 1.8 米的大个子也能享受不错的腿部空间。后备箱容积达到 810L，放几个大行李箱完全没问题，甚至还能把后排座椅放倒，轻松变成露营时的双人床，展现了不小的实用性。

如果说外观和空间只是基础，那途锐在内饰的做工与配置上的追求无疑更为加分。

15.4 英寸的大屏、12.3 英寸的液晶仪表盘，再加上顶级 Nappa 真皮座椅，让你无论是驾驶还是乘坐都能享受到奢华与科技的完美结合。更有 Asterix 车载娱乐系统和 30 色氛围灯，提升了整车的科技感与时尚感。

在动力方面，途锐搭载了 2.0T 涡轮增压发动机，配备 8AT 变速箱，动力输出达到 265 马力，扭矩达到 370 牛米。尤其是在搭载空气悬挂和电子减震系统后，途锐的驾驶体验可以说相当顺滑，无论是城市驾驶还是高速行驶，都能够提供足够的驾控乐趣。而且，途锐搭载的 4Motion 全时四驱系统以及托森差速器，使得它在越野性能方面也展现出不小的实力。

尽管如此，途锐的性价比仍然存在一定的问题。价格定在 55.88 万元的起售价，虽然

经过大幅降价，但与奥迪 Q7、宝马 X5 等豪华 SUV 相比，品牌影响力和市场认知度依然存在差距，导致这款车一直未能在国内市场掀起太大的波澜。有人甚至戏称它为“换壳 Q7”，虽然它在性能上绝不逊色于 Q7，但消费者似乎更偏爱奥迪这样的品牌，这也是途锐难以突破市场瓶颈的原因之一。

网友们对这款车的评价褒贬不一。一些车主认为途锐的性价比高，尤其是它的豪华配置和驾驶体验令人满意。而另一方面，也有不少人认为，大众的品牌效应和豪华感相较于奥迪、宝马等品牌，依然显得逊色，导致其市场认同度不高。

大众途锐虽然在机械性能和豪华配置方面表现出色，但由于品牌影响力和市场认知度的限制，它仍难以在国内豪华 SUV 市场中占据一席之地。对于那些懂车的消费者来说，途锐无疑是一款值得关注的车型，尤其是在豪华感和驾驶性能上，它的表现绝对不输同级别的竞争对手。

