

表彰各路先进 展示科普成果

我区开展第八个“中国医师节”主题活动

□ 记者 吴会雄

“我志愿献身人类的健康事业;自觉维护医学的尊严和神圣;敬佑生命,救死扶伤……”铿锵有力的誓言响彻舞台。徐汇区卫生健康系统近日在徐汇区卫生事业管理发展中心举行第八个“中国医师节”主题活动。区卫生健康委相关负责人、区属各医疗机构相关负责人、优秀医师代表等参加活动。

活动现场对徐汇区获得的第六届“仁心医者·上海市仁心医师奖”、2025年度“上海市优秀社区卫生管理者”、第三届“上海市医疗应急青年职业技能大赛”团体二等奖、急诊诊疗一等奖以及应急管理二等奖的获奖者们表示祝贺。活动还展示了徐汇区属医疗机构近三年的医疗科普成

果,一串串数据印证了让医学走出诊室、健康住进万家的使命。

今年的医师节主题是“德馨于行,技精于勤”,这既是对医者精神的礼赞,也是对徐汇医务工作者的生动写照。过去一年,徐汇卫生健康事业在全体医务工作者的共同努力下,交出了一份高质量发展的答卷。医疗服务能力持续提升,紧密型医联体建设深化推进,号源下沉等服务在全市名列前茅并惠及更多居民。AI

医疗创新领跑全市,作为上海生物医药与人工智能高地,徐汇区率先推动“人工智能+医疗”深度融合,启动医学人工智能“揭榜挂帅”项目,聚焦诊疗、社区、公卫、治理四大领域,打造了20个标杆场景。

情景剧《从牙痛到胸痛:医联体上的生命接力》展现了社区卫生服务中心与区域医疗中心组成的医联体,通过紧密高效协作,共同守护患者生命安全。

朗诵《心向未来·医路星光》展现了徐汇区20家区属医疗机构的特色亮点,他们践行“以病人为中心”的誓言,迎战老龄化挑战,守护母婴安全,传承岐黄仁术,融汇康复智慧,开创服务新篇,让万家灯火映照安康。

通过《中国医师宣誓誓词》、合唱《星光就在前方》,徐汇医师们将铿锵誓言化作前行力量,以歌声诠释健康中国的使命担当,以旋律礼赞大医精诚的职业信仰。

据了解,徐汇区卫生健康系统将持续建设医学人工智能高地,加速大模型在辅助诊断、流行病预测等领域的落地。持续深化惠民服务,做强“健康画像”系统,做优家医企业微信功能,让居民享受更智能、更便捷的健康管理服务。持续强化人才支撑,加大医教研投入,培养更多“德技双馨”的骨干力量,筑牢居民“家门口的健康防线”,书写“健康徐汇”新篇章。

30万人赴时代少年团“加冠礼”

徐汇文旅“听劝”服务粉丝住宿出行

□ 舒抒

8月20日至24日,时代少年团“加冠礼”演唱会“冠军”上海站将在上海体育场举办。记者8月18日从徐汇区获悉,4场演唱会预计将吸引近30万人次前来观演和消费。

徐汇区文旅局介绍,近期相关部门从小红书、微信公众号等社交平台海量的粉丝留言中,梳理出关于交通、住宿、文旅消费等各类高频问题。徐汇区文旅局、区商务委、徐家汇商城集团、相关商业综合体及属地街道,将围绕演唱会打造“票根+”多重优惠,激活全域消费。

三条短驳线路限时开启

此次演唱会观演人群中,25岁以下尤其是青少年数量可观。为此,在出行服务方面,徐汇区将推出三大举措助力粉丝及家属有序出行。

其中一项创新服务为免费巴士。徐汇区联合大众交通集团旗下大众出行,打造3条免费接驳“清凉巴士”线路,演出日当天下午3时30分至晚上6时30分,晚上8时至9时,接驳车将以上海体育场为中心,覆盖徐汇区内特色商圈,接送粉丝及家属往返场馆、商场与酒店。

其中,A线“城市公园休闲线”从上海游泳馆公交站出发,途经锦江都城等酒店,直达徐汇万科广场,为陪同观演的家长提供便捷接驳服务,体验运动、生态休闲等多元业态,让等待孩子观演的时光更为轻松愉快。

B线“二次元潮玩线”从位于徐家汇体育公园4号门的上海体育场公交站出发,经停上海游泳馆公交站,途经徐汇日月光中心(上行)/华夏假日酒店(下行),终点抵达鑫耀·光环Live商场,带领大家领略徐汇二次元街区的潮流魅力。据悉,8月20日及23日,鑫耀·光环Live“音宇宙剧场”推出时团演唱会现场同步转播,提供超过900个免费预约座位,让未能抢到门票的粉丝沉浸式感受演唱会的热烈氛围。商场部分餐饮、零售商户也将在演唱会期间延时营业,打造“观演+休闲”一站式体验。

C线“水岸艺趣线”从上海游泳馆公交站启程,途经龙华会,终点抵达西岸梦中心。观演人群和家人可在江风轻拂中沉浸式感受“水岸音乐节×电影节”的艺术氛围,享受黄浦江畔独特的休闲时光。

演唱会举办期间,粉丝及同行家属可免费乘坐三条线路的接驳巴士往返于场馆、商场与酒店之间。此外,龙华会、漕河泾印象城、汇金奥特莱斯等徐汇区内多家商场均推出“凭票根享免费停车”等优惠。大众出行、滴滴出行等用车平台也将推出“上海演唱会”打车专属优惠券礼包。

消费福利覆盖多个酒店及商圈

酒店住宿也是观演人群提出的高频问题。

8月1日至31日,徐汇区推出“住徐汇 品海派——住宿宠粉月”活动,近百家酒店集体开启优惠。观演粉丝及陪同家长可凭演唱会票根入住,并有机会享受客房价格直降、定制周边礼包、餐饮折扣等多重优惠。从住宿折扣到衍生消费,一张票根将串联起“观演—住宿—体验”的消费链条。

据悉,即日起至8月31日,每日上午10时,实名认证的淘宝会员可在飞猪平台“徐汇文旅住宿券”活动页面领取优惠券礼包,内含1张阶梯满减券,享受满1000元立减200元、满800元立减160元、满500元立减100元等不同梯度的优惠。

即日起至今年年底,每周五、六、日的上午10时至深夜24时,在银联云闪付、支付宝和微信等三大平台还将开启“乐游上海”旅游消费券领券通道,领券后可当即生效核销。

记者了解到,目前,已有多家旅行社精心设计了总计26条特色线路,以Citywalk、红色文化、亲子研学、城市微旅行为主题,涵盖衡复风貌区、西岸、外滩、苏州河、豫园等热门区域,为观演日前后粉丝及家属的行程提供多元选择,展现上海的文化底蕴,拓展演唱会经济的辐射范围。



舞剧《天工开物》在西岸上演
主题市集带来多元体验
□ 记者 王永娟 陆海捷

“中场休息还能逛市集,看剧、品非遗、买文创一站式搞定,这样的水岸文化体验太赞了!”近日,在上海西岸大剧院观看舞剧《天工开物》的观众李女士,一边拿着市集集章手册打卡,一边兴奋地说道。

作为引爆沪上文化消费的“现象级”作品,陆川首部跨界融合舞剧《天工开物》8月15日—17日在西岸大剧院上演。该剧以明代科学家宋应星的同名著作为蓝本,将电影化叙事与现代科技巧妙结合,在舞台上生动再现了古代工艺的精湛与工匠精神的传承,自首演以来便一票难求。“之前在视频里看到舞剧片段就很震撼,特意带孩子来现场感受,既能欣赏艺术,又能了解历史,一举两得。”观众王先生的话道出了不少人的心声。

为了让观众更立体地感受《天工开物》的文化魅力,由徐汇区文旅局指导,徐汇区图书馆与上海西岸大剧院联合主办的“天工开物·YUE

汇趣市集”同步启幕。这也是“YUE 汇趣”品牌首次走出徐家汇书院,将明代市井风貌与黄浦江滨水元素无缝融合。近30个摊位涵盖文创、非遗、美食三大主题——既有复刻明代美学的书籍、摆件,也有沉香制作、传统手作等非遗体验,还有贴合古意的特色小吃,让观众在等待演出或散场后,能沉浸式感受明式生活美学。

“我们的香品属于嗅觉艺术,而戏剧是视觉与听觉的盛宴,在这里能打通五感体验,和喜欢艺术的观众同频共振,特别契合。”市集上非遗香道摊主夏秋笑着介绍道。不少观众像“寻宝”一样穿梭在摊位间,有人驻足观看非遗传承人演示技艺,有人拿着集章手册打卡兑换文创礼品,热闹的市集氛围与剧院内的艺术气息相互呼应,成为串联文化与生活的重要纽带。

“这是我们推动文化融入演艺商圈的一次尝试,也是‘1+1>2’的生活场景创新。”徐汇区文

化和旅游局相关负责人表示,《天工开物》中蕴含的农业、科技理念,与徐汇区深厚的文化基因高度契合——明代科学家徐光启作为徐汇文化名片,同样在农业科技领域有着诸多创新,二者都致力于将自然规律转化为生活实践。此次市集特别引入上海书展中与科技、《天工开物》相关的书籍,搭配手作、非遗项目,正是希望让观众在看剧之外,亲身感受科技创新与手工艺如何融入日常。

据悉,在上海西岸大剧院,“艺术+生活”的双轮驱动正打破传统剧院的边界:观众可先在黄浦江畔漫步赏景,再走进剧院沉浸观演,散场后逛市集、尝美食、购文创,还能联动周边商圈享受消费福利,一条完整的“文商旅”消费链在此形成。在这里,艺术不再是遥不可及的存在,而是融入散步、社交、体验的日常——水岸生活也不再局限于观景,更延伸为艺术、文化与消费的深度融合。