

“小窗口”怎么服务“大民生”？

徐汇区婚登中心的两面锦旗背后有答案

□ 记者 沈艺飞

近日,徐汇区婚姻收养登记中心(以下简称婚登中心)接连收到两面承载着深深谢意与认可的锦旗。这两面锦旗的背后,是一次跨越千里的档案调取,也是一次贴心高效的主动服务。对象不同,需求各异,却共同映照出婚登中心始终如一的的工作态度——把群众的急难事放在心上,把看似平凡的工作做到尽善尽美。

耄耋老人遗失结婚证遇难题

跨省调档解民忧

炎炎夏日,婚登中心迎来了一对年逾八旬的老夫妇程阿伯和

丁阿姨。56年前,两人在新疆生产建设兵团第十师登记结婚,如今结婚证不慎遗失,需要补办。补领结婚证本是常规业务,但因年代久远、地域相隔,查找原始档案成了难题。好在婚姻登记全国通办后,可通过异地调档工作机制向新疆当地发送调档申请。但兵团不属于当地婚姻登记部门管理,新疆北屯市档案保管部门一时未能找到他们的结婚登记记录。

面对老人焦虑,婚登中心工作人员纪世杰和申悦琳主动担当,申悦琳耐心细致地帮助老人

提交异地调档申请,纪世杰通过电话与新疆当地档案保管部门进行沟通协调,说明情况、追踪进度。在三次异地调档申请和多通电话后,最终成功调取老人的婚姻档案信息。工作人员迅速为两位老人办理了补领结婚证手续,获得了两位老人及其子女的一致好评。这面饱含深情的锦旗,是对婚登中心工作人员心系群众、贴心服务的最好褒奖。

跨前服务显担当

军人家属点赞暖心服务

近期,婚登中心的优质服务

再次获得赞誉——一面由徐汇区驻地军人送来的锦旗。军人婚姻登记涉及的材料相对复杂,要求更为严谨。婚登中心工作人员始终坚持“跨前一步”的服务理念,做好服务工作。

在咨询阶段,婚登中心工作人员陶蕾提供了详尽周到的材料清单指导,多次沟通确保当事人清晰明了。当这对军人新人因突发的工作安排,无法在原定预约时间前来办理时,婚登中心工作人员主动提供服务,通过人工登记的方式为他们重新预

约了合适的办理时间,确保他们顺利完成婚姻登记。这份主动跨前服务的精神,让军人及其家属倍感温暖。锦旗上的赞誉,正是对中心拥军优属、温馨服务的生动诠释。

两面锦旗,无声地诉说着群众对婚登中心工作的肯定与信赖,也印证着中心全体职工始终如一的坚守。无论是为高龄老人排忧解难,还是为军人提供暖心服务,都把群众的急难愁盼放在首位,用行动践行民政服务的宗旨,让“小窗口”服务“大民生”。

为居民钱包装上「安全锁」

□ 记者 张旺

龙华街道近日联合龙华派出所,在辖区内开展“全民反诈在行动”集中宣传活动。本次活动深入社区、商圈、学校,通过多维度、全覆盖的宣传攻势,全面提升居民识诈、防诈、反诈能力。

在居民社区,居委会工作人员化身宣传先锋,将反诈宣传页张贴在居民楼栋和小区出入口,方便居民随时学习;社区民警则每周定向推送《反诈身边事》等宣防资料,不定期投放防范电信网络诈骗手册和海报。针对55岁以上的老年群体,民警还提供贴心的上门宣传服务,手把手引导他们下载安装反诈App。

结合“冒充客服”“虚假投资理财”“刷单返利”等高发真实案例,龙华街道和龙华派出所不仅重点加强对老年人和女性群体的精准宣防,更将反诈知识融入暑期学生活动。通过趣味十足的互动答题,学生们认识到电信诈骗的严重危害,逐渐树立起“反诈是人生必修课”的观念。

此外,社区食堂也成为反诈新阵地。龙华街道社区平安办通过发放宣传资料、讲解诈骗手段、提示防范要点,让居民在用餐之余也能提升防诈意识。

与此同时,反诈宣传的触角还延伸至商务楼宇、党群服务中心、企业以及各类展演活动现场。社区民警在这些地点举行《2025 反诈!看我就行》系列集中宣讲,并与金融、电信、互联网等相关行业主管部门协同发力,督促从业机构深入开展对本行业人员及服务对象的反诈宣传。通过不断扩大覆盖面和提升精准度,持续掀起全民、全社会反诈的新热潮。

据悉,龙华街道、龙华派出所将继续会同社会各界齐抓共管,不断完善新时代反诈宣传矩阵,维护人民群众财产安全和合法权益。

凌云街道社区事务受理服务中心持续创新服务模式,整合多方资源,着力打造精准化、多元化、效能化的就业服务体系,提升就业率。

党建搭台

点燃就业“红色引擎”

街道充分发挥党建引领作用,搭建“党建+就业”资源整合平台,依托“红色合伙人”企业联盟和新兴领域群体,联动党群中心、网格单位、片区书记、居委会骨干等多方力量,将就业政策送入“寻常企业门”,并主动服务关心企业需求,将“需求清单”转化为“幸福清单”,持续挖掘、释放优质岗位资源,拓宽居民就业渠道。

就业率提升 15.08% “家门口”的就业服务交出亮眼成绩单

□ 记者 李芊

同时,街道多次举办创业沙龙活动,通过专家老师们倾囊相授的实战经验与创业者们思维碰撞迸发的灵感火花,以及商户们多方资源的深度对接,为参与者注入了强劲动力,实现企业与失业人群的双向奔赴。

AI 赋能

面试辅导送到“家门口”

街道引入前沿“AI 模拟面试机”,独创的 EB 追问技术实现“多层深度追问”,智能分析语言表达、逻辑思维与情绪管理能力,生成精准面试报告。结

合“15 分钟就业服务圈”站点,居民在家门口就能体验高端求职辅导。多位居民在 AI 辅导和岗位推荐助力下成功拿下心仪职位。有居民感叹:“街道免费提供如此先进的设备,家门口就业再也不是‘纸上谈兵’!”

品牌引领

打造一站式服务矩阵

在去年“灵活就业妈妈岗”基础上,街道升级推出“就业帮帮堂”2.0 品牌沙龙。2025 年上半年,5 场沙龙活动提供能力探索、职业规划、自我测

试等全方位指导,帮助求职者挖掘潜力、重拾信心。街道更优中选优,组织求职者与企业 HR“面对面”,高效对接双方需求。系列沙龙已助 4 名学员成功就业。

据悉,2025 年上半年凌云街道共有 625 人推荐就业成功,就业率提升 15.08%,与去年同比上升 32.14%。下一步,街道将继续深耕服务,推动就业服务效能再提质、覆盖范围再拓展,让更多居民在“家门口”实现更高质量就业梦想。

SALOMON 萨洛蒙小白楼“福郡”开业

代言人白敬亭、赵今麦空降助阵

□ 记者 曹香玉 施昱辰

近日,法国专业户外运动品牌 SALOMON 萨洛蒙小白楼“福郡”在上海徐汇安福路开业。这座坐落于百年法式洋楼中的全新概念店铺,以 479 平方米的三层空间为载体,将法式基因融合在地文化,对零售空间进行先锋突破。

品牌以“入室 - Le Salon、登堂 - La Galerie、高座 - L'atelier”三大主题空间为框架,在黑白色调的极简美学中,解构法式好客文化。“福郡”的在地化,将萨洛蒙愿景化为现实,感谢合作伙伴与本地社区的热情接纳。”萨洛蒙总裁兼全球首席执行官 Guillaume Meyzenq 表示,“中国用户对功能性设计的极致追求、年轻群体对潮流与专业的独特融合,正在积极发

挥着国际影响力。随着‘福郡’的开业,我们期待与中国的活力共成长,让更多户外创新灵感从这里走向世界!”

作为顾客接触“福郡”的第一站,一层承担着“入室”的功能,将户外元素巧妙融入室内空间,传递“从室内感受徒步乐趣”的理念。

二层作为“登堂”主题空间,汇聚了萨洛蒙户外风尚条线的潮流尖货与 Performance 条线的专业户外装备,形成兼具设计感与功能性的产品矩阵。作为品牌在中国的重要首发地,这里将持续推出限量款产品。

三层“高座”主题空间聚焦品牌的匠心精神与创意表达。当前正举办艺术家装置作品《声音料理》,让专业户外



装备与日常场景产生趣味关联,展现品牌“不止一面”的多元属性。

开业期间,“福郡”以多元活动构建起品牌与社区的深度连接。开业当天上午,萨洛蒙户外风尚代言人白敬亭空



降现场,演绎中国设计师特别打造的 XT-Whisper 鞋款,为“Road to the Future 未来之路”企划中国首秀揭幕;下午,代言人赵今麦启动“GO 野”活动,邀请市民探索城市与山野的边界。