

# 两次上“区长热线”

## 徐汇日月光中心周边非机动车停车顽疾终于破解

整治前,12345 市民热线月均接到七八起相关反映;整治后,半个月尚未接到一起。

在漕宝路上的徐汇日月光中心门前,中午高峰时段的外卖骑手停车峰值高达上千辆次。再加上还有市民上班、购物、在此换乘轨交 12 号线等各种需求,因此,自从徐汇日月光开业以来,门前的非机动车总是停得满满当当,不仅挤满了约三米宽的人行道,导致行人与非机动车抢道,还经常蔓延到非机动车道上。这个曾几经治理仍无法根治的老大难问题两次上过“区长热线”,最近,记者来到这里发现,经过最新一轮综合治理,徐汇日月光周边非机动车停车秩序焕然一新,街区面貌也更整齐敞亮,让来这里购物的消费者也更

有好心情了。

早在 2020 年夏季,就有市民向“夏令热线·区长访谈”反映,在日月光中心门口,东起漕溪路、西至蒲汇塘桥的漕宝路北侧近 300 米的人行道长期被电动自行车占据,居民步行不便,推婴儿车等经过更是艰难,存在安全隐患。几年来,徐汇区建管委、区交通中心、田林街道等相关部门多次进行综合治理,并与日月光协商退让红线内部分面积,调整台阶及绿化布局,将人行道步行空间由原来的 3 米多拓宽至 4 米多,为非机动车停车腾挪出一片空间。同时,协调辖区交警对交通违法现象予以整治,并委托第三方管理公司定期巡查和管理。

然而,由于停车区域面积仍

有限,且部分区域距离非机动车道较远,因此,一些市民和外卖骑手在指定区域内规范停车意愿不强,仍图方便将车挤在人行道和非机动车道上。特别是,消费习惯的变化和平台补贴大战催生外卖需求越来越大,使得每天 11 时到 13 时的高峰时段外卖车辆总数高达上千辆次,仍有大量非机动车拥挤在人行道和非机动车道上。市民对此意见纷纷,12345 市民热线月均接到七八起相关反映。

今年初,田林街道会同区建管委、区绿化市容局、区交警支队、区市政中心、区交通中心、日月光等单位,打出了新一轮“组合拳”。

首先,扩大“蓄水池”——经过与日月光协商,在其红线范围内进一步挖掘空间,在商场东西

两侧同时增设非机动车停车场,增加车位 158 个,其中 88 个为外卖骑手专用;其次,联动周边资源,与相邻的汇腾广场协商,结合“美丽街区”建设,对其广场实施改造,新增约 60 个非机动车停车位;并打通日月光与北侧漕溪路 258 弄保租房地块的通道,既方便住户往返日月光,也增加了几十个外卖骑手专用停车位,分流了部分骑手从日月光北侧进出取餐,基本杜绝了漕宝路钦州路路口外卖非机动车逆行问题;同时,与区交警支队、区交通中心、区市政中心对接,调整日月光的机动车进出动线,并优化进口通道宽度,进一步缓解了交通拥堵,避免人车混行和机非混行,还进一步释放了非机动车停放空间。

7 月底,相关改建工程陆续完工,田林街道一方面安排人员疏导管理,一方面与辖区外卖配送站点沟通宣讲,让骑手养成在专用停车位停车习惯。8 月 11 日中午,记者在现场看到,10 分钟里,除了有两三个骑手图方便仍将车停在非机动车道上,其余都自觉停进了骑手专用区,人行道和商场周边秩序井然,看得舒心,走得也安心,难怪半个月来,12345 市民热线再也没有接到过相关投诉。街道工作人员还告诉记者,下一步,计划在漕溪路 258 弄保租房片区内建设“小哥驿站”,分流骑手进出和停放的同时,也为小哥们提供休息、饮水、充电等服务,让商圈既有“风度”又有“温度”。

(来源:上观新闻)

## 临时封闭 8 天

### 徐家汇体育公园部分区域将暂停对外开放

徐汇区新闻办介绍,“时代少年团‘加冠礼’演唱会-‘冠军’上海站”活动,将于 8 月 20、21、23、24 日在徐家汇体育公园·上海体育场开演。为保障大型群众性活动安全有序进行,徐家汇体育公园将分阶段实施封闭管理措施,并调整部分场馆开放时间,提醒市民提前规划行程。

应大型群众性活动安

全管理要求,8 月 17 日 8 时至 8 月 24 日 24 时,徐家汇体育公园部分区域将暂停对外开放,8 月 24 日 24 时后恢复常态运营。在此期间,8 月 10 日至 18 日、8 月 25 日至 26 日为演唱会进撤场阶段,大型货车将通过 2 号门进出,过往行人及车辆需注意避让,确保安全。

场馆运营方面,8 月 17 日 8 时至 19 日 22 时,综合馆

“万体汇”室内 YONEX 羽毛球空间、Wilson 网球场、乒乓球、壁球及室外网球场、板式网球正常开放,市民可凭订场信息从 14 号门沿手扶电梯进出。但 8 月 17 日至 24 日期间,耐克篮球公园、阿迪达斯足球公园将暂停营业;8 月 20 日至 24 日,综合馆“万体汇”室内外所有场馆亦暂停服务。此外,8 月 17 日至 24 日停车场全面封闭(工

作车辆除外),建议市民优先选择公共交通绿色出行。

上海游泳馆在 8 月 10 日至 26 日期间保持正常开放,泳客需持年卡、次卡等预约信息入场,培训学员及家长则凭订单信息通行,进出通道为 12 号门。

徐家汇体育公园管理方表示,将根据现场人流及活动情况动态调整管理措施,并通过官方渠道及时发布信息。市民如有疑问,可拨打服务热线 64266666、34196788(工作日上午九点至下午五点)咨询。

(来源:上海发布)

## 市集广告怎么管?

### 这场政府开放日活动拉直企业问号

记者 姚丽敏 施星辰

户外广告不仅是城市形象的重要载体,也是企业展示品牌、拓展市场的关键渠道。当前,新型广告设置、临时活动及市集布设的需求日益增长,涉企检查的规范性与透明度直接影响着营商环境。为增进企业与政府部门的沟通,提升监管服务效能,8 月 12 日,区绿化市容局在市绿化市容局景观处的指导下,联手湖南街道举办“阳光监管·智绘营商”政府开放日活动。活动以“公开、透明、共治”为原则,邀请企业、行业代表及专家召开座谈会,推动户外

广告管理从“监管型”向“服务型”转变。

活动伊始,与会者参观了湖南街道首个片区级楼宇党群服务中心和首个片区级楼宇企事快办工作站,了解了相关功能区域及服务事项指南。据了解,湖南街道持续推进“企事快办”工作机制,针对楼宇、街区企业的高频诉求,分别整合 10 大类 54 项、9 大类 52 项服务清单,将服务端口前移至企业“家门口”,实现诉求响应“零时差”、事项办理“再提速”。同时,街道延伸服务触角,畅通政企沟通渠道,让

“企事快办”不仅快在流程上,更暖在企业心坎里。

进入咨询解答环节后,与会人员结合户外广告管理现状及营商环境优化目标,围绕市集等临时广告设施设置和新型户外广告设施应用场景展开讨论。市绿化市容局和区绿化市容局相关负责人面对面回应了参与者的疑问,并对涉企检查进行“阳光化”进行说明,强调“监管为民、服务助企”理念。

夜间经济、市集文化是彰显城市烟火气的重要载体,临时广告设施则是展现市集特色的关键“窗口”。近

年来,全市积极鼓励各区探索市集管理新模式,徐汇区率先试点的“一市集一方案”市集备案管理模式,通过个性化服务有效破解了“放活市场”与“管好秩序”的难题。区绿化市容局相关负责人介绍,近年来徐汇区还试点推行了“双随机+重点监管+信用评价”联合检查机制,通过整合检查事项、实施分类施策,实现了监管工作“既精准又暖心”。

随着裸眼 3D、互动投影等新技术的广泛应用,户外广告正从“静态展示”向“动态交互”转型,逐步成为城市文化的新地标。活动中,不少企业代表围绕户外广告、景观灯光等方面工作进行咨询。

近日,市八医院“多病联合管理门诊”上了热搜,引来网民们一片叫好声。

何谓“多病联合管理门诊”,顾名思义,就是一名患者患上多种慢性病,按以往惯例,必须挂多个门诊专科的号,人力、时间成本高暂且不说,还可能在多部门转诊中延误病情。“多病联合管理门诊”就是联合心内科、神经内科、呼吸科、泌尿外科等多科诊疗医生,身处一堂,联合作战,及时便捷地给到患者一个明确、准确而又经济实惠的治疗慢病方案,少了劳民伤财,多次奔波,可谓以人为本、一切将病患至上的行医模式。难怪受到市民点赞,有识之士还建议将这一模式在全市推广。

看病贵、看病难,是近些年广大病患及家属的真切体验,为了挂上名医名家号,动辄全家出动,有的不惜通过黄牛高价“买号”。作为区域医疗中心的市八医院,一直在努力践行着全心全意为病患服务的各项工作,无论从医德医风还是在医务人员能力提升、志愿服务等方面,扎实努力,笃力前行,院容院貌焕然一新,各项成绩表现突出,“多病联合管理门诊”真可谓开了一门“响炮”!

据了解,八院的“多病联合管理门诊”目前处于试点阶段,是部分专科门诊联合,后续将会逐一增加;病患对象大多是老年慢性病患者,一般专科医生三名左右,就诊半小时。其实,“联合多科室诊疗”一直是公立医院强项,只不过原先仅限于急诊危重病患诊疗,如今,市八医院将此延伸至门诊慢病诊疗上,可謂是医务人员自我加压之举。接下来,我们还要密切关注其确切诊疗效果,通过多专科门诊医生不断融合,创新工作,交出让病患满意的答卷,在全市乃至全国推广而广之。

值得期盼!

为『多病联合管理门诊』叫好

殷志军

徐汇论坛