

“舞林大会”开进商场 广场舞民族舞流行舞轮番上演

文 / 记者 王永娟 李冠宇 图 / 资料

商场里搭起了舞台,响起了动感的音乐,广场舞、民族舞、流行舞轮番上演。这是近日发生在星扬西岸中心的一幕。作为今年市民文化节系列活动的“重头戏”,2025 上海市民文化节舞蹈大赛徐汇区展评展演在这里举行。

在星扬西岸中心的一楼中庭内,动感的音乐充满生命的活力,优美的舞步与橱窗置景交融。来自徐汇各街道镇和社会组织的 17 支舞蹈队,在舞台上竞相展现自己的风采。

龙华街道舞蹈队队员李阿姨年轻时就是个爱热闹的人,退休后加入了社区的广场舞团队,登上更大的舞台表演是她年轻时就有梦想。“商场里人来人往,很考验我们的心理素质和临场发挥,但我和伙伴们都顺利完成了作品,感觉也更自信了。”

精彩的表演也让不少逛街购物的市民慢下脚步,驻足欣赏。有些还掏出手机,记录精彩片段。“跳得真好,编舞也好,服装也好,大家的舞姿也很美。”赵女士是个广场舞资深爱好者,自然也就看得懂表演的“含金量”,尤其是当看到还有年轻人的舞蹈队伍时,赵女士忍不住啧啧赞叹,“你看年轻人们跳得多好。”

近年来,为了让舞蹈大赛覆盖更多年龄层,徐汇区文化馆着意敞开怀抱,面向社会组织,吸引了不少年轻舞蹈队加入。让赵女士赞叹的舞蹈来自上海地铁舞蹈二队,这支年轻的队伍成员年龄在 25—35 岁之间,他们的节目《华夏韵章》在舞蹈中加入了

许多武术动作,让整支舞蹈充满动感与力量,同时又与传统文化有机融合,展现了当代年轻人的文化自信与担当。

“让市民文化从市民中来,到市民中去,更要让市民文化成为一种‘市民参与’的生活方式。”徐汇区文化馆相关负责人表示,推动市民舞蹈大赛等活动走进商圈,初衷正是打破场地边界,让文化真正“接地气、聚人气”。独乐乐不如众乐乐,市民舞蹈团队不再局限于在剧场里表演给“自己人”看,而是主动走进公共空间,将舞台交给市民。舞蹈这一深受市民喜爱的文化形式的感染力,在台上台下的互动中不断升温。

对于商圈而言,这场“文化联姻”同样充满吸引力。“星扬西岸中心致力于让商业空间作为‘社区生活第三空间’的角色,承载更多场景体验和社会价值。因为本次活动周末客流明显增加,不少顾客看完表演顺便逛店消费,商场的烟火气更足了。”商场负责人表示,文化活动为商圈注入了独特的“情感价值”,让购物不再是单一目的,而是一场集消费、观赏、体验于一体的综合之旅,实现了“文化聚客、商业增收”的双赢。

从徐家汇公园星期音乐会到游船上的阿卡贝拉大赛,再到商场里的舞蹈大赛,徐汇区的市民文化正以“多点开花”的姿态,嵌入城市的每一个角落。

