“双超”1560 万辆 上半年我国汽车产销成绩单出炉

尤 士

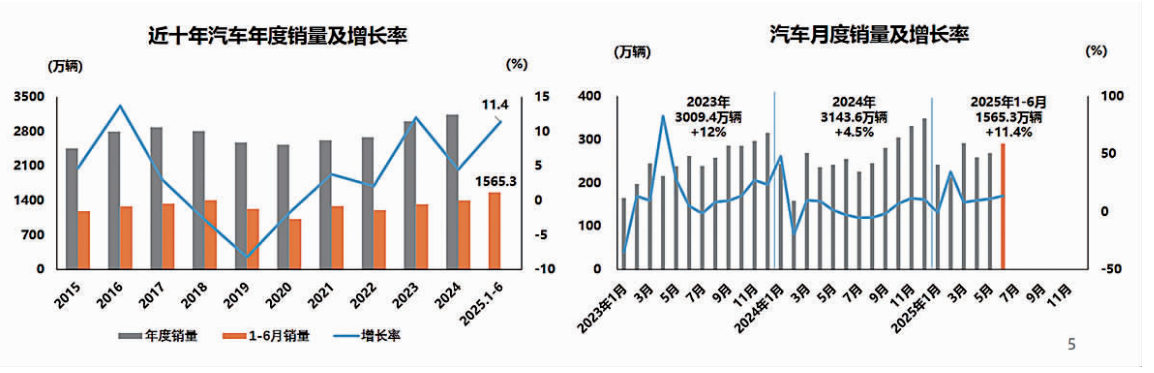
7 月 10 日，中国汽车工业协会发布最新汽车产销数据，2025 年 6 月中国汽车产销分别完成 279.4 万辆和 290.4 万辆，同比分别增长 11.4%和 13.8%；上半年汽车产销分别达到 1562.1 万辆和 1565.3 万辆，同比分别增长 12.5%和 11.4%，市场呈现“新能源领跑、出口稳增、自主品牌市占率提升”的显著特征。

在细分市场中，乘用车延续强势增长，6 月产销 244.1 万辆和 253.6 万辆，同比增长 12.1%和 14.5%；1–6 月，乘用车产销分别完成 1352.2 万辆和 1353.1 万辆，同比分别增长 13.8%和 13%。

其中，自主品牌乘用车保持“高歌猛进”的增长势头，6 月销量超 170 万辆，销量占有率 67.3%，上半年累计销量达到 927 万辆，同比增长 25%，销量占有率 68.5%，本土企业及产品竞争力进一步提升。

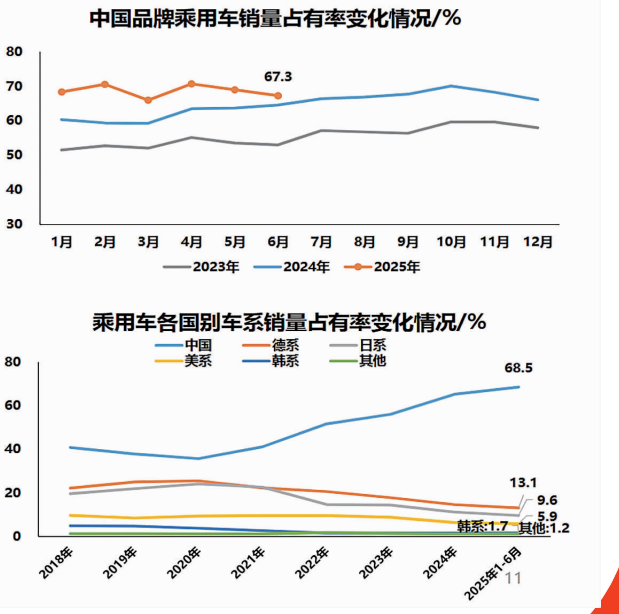
商用车领域则呈现分化。6 月销量为 36.9 万辆，同比增长 9.5%，但天然气商用车受多方因素影响，销量同比下降 22%。1–6 月，商用车销量完成 212.2 万辆，同比增长 2.6%，其中，新能源商用车在上半年的国内销量同比增长超过 50%。

新能源汽车市场表现继续领跑行业。6 月产销分别为 126.8 万辆和 132.9 万辆，同比增长 26.4%和 26.7%，占新车总销量比重攀升至 45.8%；1–6 月，新能源汽车产销分别完成 696.8 万辆和 693.7 万辆，同比增长 41.4%和 40.3%，远超行业整体增速，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 44.3%，市场结构加速转型。



出口方面，6 月汽车出口 59.2 万辆，同比增长 22.2%。其中，新能源汽车出口 20.5 万辆，同比猛增 1.4 倍，成为车企拓展海外市场的新增长极；1–6 月，汽车出口 308.3 万辆，同比增长 10.4%，其中，新能源汽车出口 106 万辆，同比增长超 75%。此外，在整车出口量前十的企业中，有九家企业出口实现正增长。

今年上半年，中国汽车市场在政策红利与产业升级的推动下实现量质齐升，其中，新能源汽车延续快速增长态势，自主品牌销量占比保持高位，对于产销稳定增长发挥了支撑作用。展望下半年市场情况，中国汽车工业协会指出，随着“两新”政策深化及新品投放加速，将有助于拉动汽车消费增长，但也需要关注行业盈利水平持续承压等问题，并加强行业自律，规范市场竞争秩序，以促进行业平稳运行。



超豪华小汽车消费税政策调整

7 月 17 日，财政部、国家税务总局联合发布《关于调整超豪华小汽车消费税政策的公告》（以下简称《公告》），对此前相关政策中的超豪华小汽车消费税征收范围等事项进行调整。

《公告》明确，对纯电动、燃料电池等没有气缸容量（排气量）的超豪华小汽车仅在零售环节征收消费税；对纳税人销售二手超豪华小汽车，不征收消费税。《公告》将自 2025 年 7 月 20 日起执行。以下为《公告》全文：

关于调整超豪华小汽车消费税政策的公告

财政部 税务总局公告 2025 年第 3 号

为进一步引导合理消费，经国务院批准，现就超豪华小汽车消费税政策有关事项公告如下：

一、《财政部 国家税务总局关于对超豪华小汽车加征消费税有关事项的通知》（财税〔2016〕129 号）第一条中超豪华小汽车征收范围调整为“每辆零售价格 90 万元（不含增值税）及以上的各种动力类型（含纯电动、燃料电池等动力类型）的乘用车和中轻型商用客车”。《财政部 国家税务总局关于调整小汽车进口环节消费税的通知》（财关税〔2016〕63 号）规定的超豪华小汽车进口环节消费税的征收范围相应调整。

对纯电动、燃料电池等没有气缸容量（排气量）的超豪华小汽车仅在零售环节征收消费税。

二、对纳税人销售二手超豪华小汽车，不征收消费税。本公告所称二手车，是指从办理完注册登记手续至达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的车辆。

三、《财政部 国家税务总局关于对超豪华小汽车加征消费税有关事项的通知》（财税〔2016〕129 号）第三条中的零售环节销售额，是指纳税人向购买方收取的与购车行为相关的全部价款和价外费用，包括以精品、配饰和服务等名义收取的价款。

四、上述第一条和第二条规定自 2025 年 7 月 20 日起执行。

“一个吉利”战略落地 吉利极氪官宣合并

7 月 15 日，吉利控股集团官方宣布，旗下吉利汽车控股有限公司（以下简称“吉利汽车”）与极氪智能科技有限公司（以下简称“极氪”）签署合并协议，吉利汽车将收购其尚未持有的全部极氪股份，极氪股东可选择以现金或置换吉利汽车股份作为对价，以实现集团内部资源整合与推进“一个吉利”战略的深度实施。

根据吉利汽车 7 月 15 日发布的公告，其将透过收购所有已发行及发行在外的极氪股份及极氪美国存托股份（不包括除外极氪股份）进行私有化，完成合并事项后，极氪将成为吉利汽车全资附属公司，并从纽交所退市。

2025 年 5 月 7 日，吉利汽车在港交所发布公告，向极氪提交非约束性报价函，建议私有化极氪，收购所有已发行及发行在外的极氪股份及美国存托股票（本集团实益拥有者除外），回购价为 25.66 美元 / 股。

数据显示，今年上半年吉利汽车销量超 140 万辆，同比增长 47%，极氪品牌销量为 9.1 万辆，44 个月实现品牌销售 50 万辆。