

# 五大 IP 领衔、Coser 巡游、主题快闪店…… “元界夏日嘉年华”只等你来

文 / 记者 王永娟 图 / 资料



持续一个月,五大 IP 领衔,有 Coser 巡游、主题舞台、音乐会,还有三大主题快闪店、谷子市集,更有消费券前来助力……近日,“元界夏日嘉年华”正式启动!在接下来的一个月内,徐汇区的元界街区将变身二次元世界。在这里,不仅有颜值超高妆造空间供 coser 免费使用,还有以游戏角色为主题装饰的公交“痛车”穿梭其间,消费者和玩家们可免费搭乘。

“元界夏日嘉年华”是上海旅游节和上海国际动漫月徐汇区的重点活动。此次嘉年华不仅是一场娱乐盛会,更是一场集文化体验、商业消费、社群互动于一体的跨界盛典。

## 五大 IP 主题日 每周都有新惊喜

元界夏日嘉年华以五大头部 IP 为核心,每周末推出专属主题日活动。现场不仅有精心打造的主题草坪舞台、活力四射的音乐会、趣味十足的随机舞蹈等精彩环节,更推出 Coser 巡游,共同缔造这场跨越虚拟与现实的夏日狂欢。

7月19日—20日,《明日方舟》“方舟幻想”主题日率先登场,将“罗德岛”与“狂欢派对”巧妙融合;7月26日—27日,《原神》“火花骑士的生日大冒险”聚焦可莉生日,为粉丝献上线下庆生仪式;8月2日—3日,《第五人格》“狂欢庄园逃生记”打破角色对立,监管者与求生者在“欧利蒂斯庄园钟摆摇摇”的设定下达成和解;8月9日—10日,《未定事件簿》“五周年·心动法则”主题日浪漫呈现,夏彦、左然、莫奕、陆景和四位主角的大型气模将惊艳现身右江路,为粉丝们带来难忘体验;8月16日—17日,《王者荣耀

耀》“来,王者一夏”压轴亮相,全国海选赛的5V5组队赛与1V1单挑赛双重赛制,让不同玩家都能参与其中,体验电竞的激情与乐趣。

“诚邀玩家们装扮成自己的心仪角色,与专业 Coser 同台互动,体验跨越虚拟和现实的‘夏日狂欢’。”嘉年华发布会现场,区文旅局副局长金建红向广大玩家和二次元爱好者们发出邀请。

## “痛车”、主题化妆间 城市空间创意升级

“当你重新踏上旅途之后,一定要记得旅途本身的意义。”“当大地被黑暗笼罩,我愿成为那划破夜空的闪电。”……漫步在元界嘉年华街区,随处可见的游戏经典台词与标志性图标,这些独具巧思的场景细节,为市民游客打造了一场虚实交融的沉浸式体验。

作为本次活动首个亮相的 IP,《明日方舟》通过多元化的呈现方式深度融入城市空间:田林路虹漕路公交站台变身为上



《明日方舟》与萌购合作的快闪店

海首个“痛站”,两辆“痛车”也投入实际运营。7月18日至8月17日,“痛车”在元界1.9公里街区区内微循环,连接起鑫耀·光环 Live 与越界锦和尚城两大重点商业综合体,并覆盖中国音数协游戏博物馆、上海无线电博物馆等文化设施,串联街区内多个重点商业及文化地标。消费者和游戏粉丝们可领取“痛车”主题车票,免费乘坐。地铁9号线、12号线和15号线还将打造元界嘉年华专属“痛列”。

同时,鑫耀·光环 Live 内还设置了主题化妆间。主题化妆间以游戏中的“罗德岛宿舍”为原型,为补妆、换装等需求提供了私密空间,让参与者化身“博士”,获得身临其境的角色代入感。记者看到,现场共有三个化妆间,除了VIP化妆间需要预约,其他两个化妆间都可直接使用。化妆间装饰风格二次元满满,尽显对游戏粉丝的宠爱。“Coser 们可以不用装扮好再从家里出门,嘉年华期间,三个化妆间均可免费使用。”现场工作人员表示。

## 三大主题快闪店、市集 谷子经济聚力成型

徐汇区作为游戏产业核心区,本次元界嘉年华吸引头部企业直接投身商业运营,倾力呈现三大主题快闪店,实现产业与

商业的双向赋能。米哈游与潮玩星球联袂呈现的全品类快闪店将成为亮点,不仅推出嘉年华限定满赠活动,更将首发《原神》和《崩坏:星穹铁道》新品,为玩家带来专属福利。番茄小说以国内首店形式亮相,围绕悬疑大作《十日终焉》打造沉浸式体验空间,通过标志性的巨钟、七黑剑等元素还原小说场景,并推出上海限定插画及周边产品回馈书迷。《明日方舟》与萌购合作的快闪店也将同步登场。

除快闪店外,“谷物之町”以像素风为特色,汇聚各类热门 IP 周边,构建充满探索乐趣的谷子市集;同人市集通过签绘墙、画作展区、同人摊位及无料交换区等多个特色板块,全方位满足创作者与爱好者的交流需求,强化社群连接;“见微知著”微缩模型展凭借精巧的迷你艺术品,展现二次元文化的独特魅力。

8月2日—3日将迎来本次嘉年华的重头戏——“次元偶像·盛夏之夜”。届时,Liverse 剧场将上演多场精彩演出:地偶拼盘展现新生代偶像活力,AKB48 TEAM SH 带来经典日系偶像魅力,谢安然与 ILink 乐队碰撞出耳目一新的音乐火花。

元界嘉年华还推出集章打卡活动。参与者只需在集章点完成指定任务即可获得印章,集齐一定数量后,可兑换吉祥物“咪咪”限量周边,周末更可

获得主题日 IP 专属福利。活动还设有众多特别福利点,完成任务即可获得商家提供的特别优惠,充分体现了“政府引导+商户参与+公众探索”的理念。

## 消费券、住宿专享券 以二次元激活消费潜能

本次嘉年华期间,徐汇区文旅局还携手抖音和飞猪平台发放消费券,且门店类别不局限于二次元,而是涵盖餐饮、零售等各个品类,进一步惠及广大市民游客。

针对元界嘉年华街区内的消费需求,7月19日至8月17日,每日上午10:00起,消费者可通过线下商户扫码或线上抖音平台领券主页两种渠道领取限量“元界嗨逛券”,券种包括满50减10、满100减20、满200减50三种面额,覆盖泛二次元等多个消费品类。

针对外省市游客的住宿需求,7月24日至7月30日,每日上午10:00起,消费者可在飞猪平台活动页面领取限量“住徐汇·品海派”住宿专享券,预订时可享受满500减100、满800减160、满1000减200的阶梯式优惠。

这一系列惠民措施,既让消费者在深度体验徐汇海派文化的同时,能够享受实实在在的购物和住宿优惠,又可以有效带动区域商户客流,助力暑期消费市场持续升温。



“痛车”



已有不少年轻人前来探店,参加活动