

从“凤栖梧桐”到街头烟火

沪上新晋茶饮首店靠什么圈粉?

□ 记者 曹香玉

上午十点,位于永康路23号的“梧桐姥姥”奶茶店频频传出线上订单的语音播报,不大的门店内已有顾客在等候“第一杯奶茶”。“我每天上班前必点一杯,到公司正好能喝上,一天的好心情就从这杯奶茶开始。”在附近写字楼工作的白领李女士说道。这家刚开业不久的奶茶店,凭借每日三四百单的销量,在上海饮品市场崭露头角,它背后的故事,充满了首店经济的独特韵味。

记者采访到梧桐姥姥负责人陈先生,他讲述了品牌从苏州诞生到在上海开设首店的历程。“梧桐”二字来源丰富,“凤栖梧

桐”的典故赋予了品牌美好的寓意,寓意将消费者视为凤凰,欢迎他们停驻在梧桐枝上。“姥姥这个称呼,既亲切好记,又考虑到奶茶消费群体多为女性,期望给顾客带来一种温暖、安心的感觉,就像姥姥亲手制作的饮品一般。”陈先生告诉记者。

谈及为何选择上海永康路开设首店,陈先生坦言“也是缘分”。早在2021年,团队就曾考察过上海的商业环境,其中永康路给他们留下了深刻印象。“这条街我们考察了很久,周边的氛围很适合我们。”陈先生解释道,“就像上海的街道,并非每个路口都人潮涌动,但每个

角落都有独特的魅力。我们希望在合适的小角落,做出不一样的味道。”

陈先生表示,门店开业后,工作日早上9点开门,常常一到店就有20多杯订单,最高日销量可达500单左右,随着天气变热,销量还有进一步增长的趋势。此外,街边店的形式带来的松弛感也深受消费者喜爱。晚上人们坐在路边,吹着风,喝着奶茶聊天,十分惬意,这与“梧桐姥姥”想要营造的消费场景相符合。他还提到,店铺面积虽只有20多平方米,却有着独特规划,未来也计划利用外摆空间,进一步融入上海街头的烟火气息。

为了更好地融入上海市场,“梧桐姥姥”在产品和服务上都进行了针对性的调整。在产品方面,品牌根据上海消费者的口味偏好,保留并推广了颇受好评的“腔调”珍珠系列产品。该产品在苏州并非销量前列,但在上海却备受欢迎,成为门店的热销单品。同时,品牌还发现上海消费者喜爱果味气泡冰、果味冰茶等清爽饮品,近期会推出果味气泡冰系列产品,以满足当地消费者的需求。在品牌呈现上,“梧桐姥姥”推出了带有上海元素的杯套,既满足了本地消费者和游客的打卡需求,也延续了品牌一贯的风格。

游客张先生表示:“我是被店名吸引过来的,感觉很有特色,喝完发现味道也很不错,准备推荐给朋友。”另一位老顾客王女士则说:“这里的奶茶口感独特,而且每次来都能感受到不一样的氛围,已经成为我和闺蜜的‘打卡点’。”

从苏州到上海徐汇,“梧桐姥姥”首店的成功,不仅是品牌的一次跨越,更是首店经济在上海徐汇这片商业沃土上蓬勃发展的生动写照。它以独特的取名、精准的选址和对上海特色的巧妙融合,为消费者带来全新体验,也为其他品牌在徐汇的发展提供了有益借鉴。

「一平米博物馆」社区首秀

打造沉浸式生态探索

□ 记者 姚丽敏

通过系统“认证”,观众就能在田林街道党群服务中心追踪雪豹足迹、识别珍稀物种——这是上海科技馆“一平米博物馆”首次走出校园,为市民打造的社区版科普盛宴。日前,这场由上海科技馆携手腾讯公益慈善基金会联合主办,田林街道与达尔文科学中心共同承办的《我们的三江源》国家公园主题微展览正式亮相徐汇。

作为上海科技馆重点打造的科学教育品牌,“一平米博物馆”自2024年启动以来,已在沪上数十所中小学累计服务师生超10万人次。此次落地田林街道,是该品牌首次从校园走向社区的创新尝试。“我们想打破博物馆的围墙,让科学教育融入日常生活。”策展方介绍说,展览以三江源国家公园为主题,不仅精选雪豹、岩羊等高原物种标本,更通过游戏化设计让观众体验专业巡护工作——在互动装置上学习识别雪豹个体、操作虚拟红外监测设备,甚至能了解腾讯开发的雪豹保护数字化平台,让生态保护知识从书本走向可触摸的体验。

本次“一平米博物馆”项目汇聚了多方专业力量,共同赋能科普创新。华东师范大学生态学教授王正寰担任科学顾问,达尔文科学中心则提供包括雪豹、藏狐等在内的珍稀高原物种标本。田林街道结合“科·蒲汇塘”社区科普品牌,在展期内安排每月最后一个周末的志愿者导览,并策划系列暑期科普活动,让亲子家庭能深度探索三江源的生态奥秘。“我们希望通过‘一平米’的小切口,让更多人关注国家公园保护,感受科学的温度。”田林街道相关负责人表示。

据悉,这场免费开放的科普展将持续至9月28日,市民可在每周一至周日9:00—17:00前往田林东路588号,化身“三江源巡护员”,开启沉浸式生态探索。

在浦江游轮上追一场属于阿卡贝拉的浪漫

□ 记者 王永娟 陈文卿

2025长三角阿卡贝拉音乐大赛近日在徐汇区拉开帷幄。日前,浦江游轮化身流动的艺术殿堂,西岸梦中心船坞成为音乐与现代科技碰撞的舞台,阿卡贝拉从剧场舞台延伸至城市公共空间,联起科技与生活,融入城市文旅的多维场景,让市民在漫步、休憩、通勤中,都能与纯粹人声艺术不期而遇。

浦江游轮化身流动的艺术殿堂

“阿卡日”活动当天下午,大家从龙华码头登上“声动·阿卡贝拉”主题游轮,只为能近距离感受阿卡贝拉独特的艺术魅力。

随着游轮缓缓驶离码头,鳞次栉比的摩天大楼、

充满历史韵味的建筑,如同一幅城市画卷在大家面前舒展开来。伴随着悠悠江风,悠扬动听的阿卡贝拉歌声在游轮上空回荡。表演者们仅仅依靠人声的巧妙配合,便将一首首经典曲目演绎出全新的生命力。

宋女士和朋友盛装而来,她举起手机记录下这难忘一刻,还频频与朋友们在甲板上拍照打卡。坐在沙滩椅上的郑女士则是第一次接触阿卡贝拉,她惊讶于纯人声竟然能演奏出这么美妙的旋律,优美的歌声也让她沉浸其中。

百年船坞成为音乐与科技碰撞的舞台

除了精彩的表演,活动还设置了导赏环节。表演者



们化身“音乐导师”,通过现场演示与生动讲解,揭秘阿卡贝拉“人声即乐器”的奥秘。从基础的四声部和声,到复杂的节奏编排,观众在互动中感受着音乐艺术的魅力。“希望以后能经常组织我们参与,让我们也练一练、学一学,我们也能更了解阿卡贝拉。”观众张先生

满心期待。在当天的主题活动中,西岸梦中心百年船坞也化身音乐快闪舞台,迎来与科技的深度碰撞——机器人与专业人声乐团同台演唱,机器狗化身导览主播,通过360°全景直播与观众实时互动。在科技的赋能下,艺术实现了跨界共创。

斜土市民夜校养生课受欢迎

“左脚开步,与肩同宽,屈膝下蹲,掌抱腹前……”7月7日,在斜土街道市民艺术夜校春季班结业仪式上,一群中老年人专注地练习着八段锦,一招一式间,尽显传统养生功法的韵味。

为更好地满足居民们日益增长的健康养生需求,斜土街道在开课针对市民夜校课程设置开展了调查,并了解到中老年人对养

生课程的喜好和期望,其中,八段锦成热门选择。基于调查结果,街道于今年市民夜校春季班首开中老年班“八段锦”课程,从“上班族”到“银发族”,市民纷纷走进斜土街道“第二课堂”感受文化熏陶。

学员严谨表示,目前课程已经结业,自己能够独立完成基本动作。“每一招、每一式老师都讲得很透、很细

致。”严谨说道,虽然第一期课程已经结束,但学习并没有停止,她希望能够继续参加秋季班的课程,进一步提升自己的水平。

在教学方面,课程邀请陈氏太极拳第十三代传人、中国武术一级教练员刘寒作为授课老师,他不仅有着深厚的武术功底,还积累了近20年的教学经验。“上了年纪的人关节会逐渐僵硬,所

以动作幅度要适中,避免受伤。”刘寒在采访中分享了他的教学心得,强调针对不同年龄段和身体状况的学员,需要采取不同的教学方法。

据悉,斜土街道将结合学员需求进一步优化教学内容,拓展职业技能、艺术修养等多领域课程,不断提升优质公共文化资源质量,更好点亮都市夜生活。

(来源:斜土街道)