优化营商环境“硬举措”

徐汇用 AI+ 人力资源服务,激活产业发展新动能

□ 记者 曹香玉

在全球大模型竞争白热化、人工智能技术迅猛发展的当下,企业面临高端研发人才猎寻难题,求职者难以精准定位发展平台,AI 在人力资源业务场景的落地也亟待突破。7 月 4 日下午,徐汇区在模速空间举办“AI+就业”人力资源服务供需对接活动(人工智能专场),为这些难题提供了解决思路,也为优化营商环境、助力区域产业发展按下“加速键”。

本次活动由区人社局联合区工商联、企联、房管局等多部门共同举办,致力于营造良好的营商环境和人力资源服务生态,满足人工智能企业多元化、个性化的服务需求。活动吸引了 50 余家重点人工智能企业,以及 10 家优质人力资源专业机构积极参与,促成了人工智能企业与人力资源服务机构的多项合作。

为精准摸清人工智能企业在人才招聘、人事管理、劳动用工等方面的痛点与难点,区人社局前期通过线上问卷、实地走访、企业座谈等方式,面向模速空间、漕开发园区内的人工智能企业开展调研,共收集到涵盖 8 大类、16 小类,总计 118 条服务需求,并根据这些需求,为企业一对一匹配公共或市场化专业服务机构,确保服务的针对性和有效性。

根据前期排摸结果,区人社局定向邀请库帕斯等人工智能企业,带来了涵盖算法研发、智能硬件、应用场景开发等领域的优质岗位和服务需求;同时,邀请了漕河泾人才、佩琪、全美在线、云武华、润一律所、数科律所等专业服务机构,提供高端猎头、服务外包、培训测评、法律咨询等“一站式”服务,展现为徐汇人工智能标杆企业全方位赋能的愿景。

除了专业服务,企业最需要的是真金白银的政策支持。在政策解读环节,区就业促进中心为企业介绍“稳就业提技能助创业”政策,解读在创业贷款、社保补贴、税收减免等方面的具体扶持举措。区人社局则围绕徐汇区人力资源服务和政策展开介绍,涵盖人才、资金、产业发展等多方面惠企措施,并现场为企业答疑解惑,让企业吃下政策“定心丸”,进一步优化区域营商环境。

“希望此次活动为人工智能企业和人力资源服务机构打造分享技术创新、交流行业趋势、探索合作机会的平台。”区人社局相关负责人表示,区人社局将完善对接长效机制,面向更多产业领域、总部机构、外资企业开展供需对接,推动跨行业交流合作,让专业高效的人力资源服务赋能千行百业,成为区域经济增长新引擎。

徐汇“元界 Neo World”元宇宙街区亮相

□ 记者 王永娟

当元宇宙从抽象概念逐步照进现实,上海市徐汇区率先迈出实践步伐。7 月 8 日,全长 1.9 公里的“元界 Neo World”元宇宙街区正式亮相,以“元”为核,奏响科技、创意与城区更新的三重乐章。构建起游戏产业链与城区消费双向赋能的创新生态,为上海乃至全国的数字文化产业与城市更新融合发展提供了全新范本。

次元奇境:游戏 IP 构筑沉浸式城市场景

“元界 Neo World”元宇宙街区从游戏博物馆开始,到桂林公园。市民游客可沿桂箐路—田林路—苍梧路—叠彩路—漕宝路一路参观。行走在“元界 Neo World”,虚拟与现实的边界被彻底打破,游戏 IP 以具象化的方式融入城市肌理。路口处,7 米多高的《崩坏:星穹铁道》萨姆机甲、《绝区零》的邦布……这些玩家耳熟能详的虚拟角色,都化作巨型装置散布在街区各处,构成了一道独特的“次元风景线”。

鑫耀·光环 Live 与越界锦和尚城两大商业体作为核心载体,将游戏 IP 融入消费场景,让玩家能沉浸式体验角色魅力。

产业沃土:头部企业与服务生态的双重集聚

发布会当天,位于元界新研大厦的徐汇区游戏产业服务中心正式启用,标志着街区的产业服务功能全面激活。该中心联合中国音数协游戏博物馆、上海无线电博物馆等文化设施,构建起“产业服务 + 文化展示”的双重平台。更重要的是,首批五个专业孵化器——徐汇漕河泾光之希望游戏聚集基地、徐汇漕河泾核炬游戏聚集基地、鹰角开拓芯游戏创业孵化器、光之希望开发者空间、铼三实验室完成授牌,将为游戏企业提供从初创到壮大的全周期服务。政策咨询、版权保护、人才培训等服务将直接下沉到企业“家门口”;专业孵化器则为中小团队提供技术支持、资金对接等关键资源。

双向赋能:从产业集聚到城市价值提升

“元界 Neo World”的核心价值,在于实现了游戏产业与城市发展的双向赋能。对游戏产业而言,街区提供了从“研发”到“展示”再到“变现”的全链条场景:企业的 IP 可以通过街区装置、商业体活动触达更广泛的人群;与公交、地铁等城市基础设施的联动,让品牌渗透到日常生活。

徐汇“元界 Neo World”的启幕,是游戏产业高质量发展的新起点。随着 1.0 版本公测的开启,这片 1.9 公里的元宇宙街区,正以“元”为核,书写着数字文化与城市共生共荣的未来篇章。

热血街篮

上海西岸解锁“反伍”潮流新玩法

□ 记者 曹香玉

近期,李宁旗下独立街头篮球支线品牌“反伍 BADFIVE”街球联赛登陆上海西岸,各路街篮强队齐聚,为冲刺 2025 李宁反伍“刺头当出头”街篮联赛总决赛名额展开激烈角逐,为“上海之夏”增添热血篮球魅力。

此次赛事为期三天,7 月 4 日—5 日的预选赛阶段,36 支报名球队分三个时段,采用单败淘汰制展开对决。经过层层比拼,9 支实力战队脱颖而出,获得晋级资格。7 月 6 日,决赛拉开帷幕,预选赛晋级的 9 支队伍与 3 支基层赛晋级队伍会师,12 强战队通过小组循环赛与淘汰赛,向今年反伍联赛上海站冠军发起最终冲击。最终的胜者将代表上海站,奔赴北京,角逐 2025 年李宁反伍街篮联赛全国总冠军的至高荣耀。

现场融入嘻哈、涂鸦等潮流元素,点燃西岸艺术中心的文化氛围。国内知名涂鸦艺术团体 ABS CREW 来到现场,打造特色街头艺术装置,为球迷提供参观打卡的好去处。首日海选赛结束后,“李宁反伍刺头派对”火热开启。

据了解,“反伍 BADFIVE”深耕街球二十余载,秉持“不屈、敢挑战、即使不被理解也逆流而上”的斗争精神,持续激励草根球员为热爱而战,号召热爱篮球的年轻人团结在一起,在街篮赛场上挥洒汗水、彰显热爱。

跟着镜头漫步西岸 解锁“上海之夏”

为配合“上海之夏”国际消费季启幕仪式,中央广播电视总台上海总站“上海之夏·尽享徐汇”西岸漫步主题直播日前在央视频等平台播出。直播以单平台观看总量超 271 万人次的亮眼成绩圆满收官,充分展现了徐汇滨江的科技感、潮流力、艺术韵与消费氛围。

“科技 + 消费”新模式

黑科技体验店展创新实力

在直播中,总站探访官带领观众进入位于模速空间内的上海首家 AI 黑科技体验店 Z·Pilot。这家店是目前上海最集中呈现 AI 潮品的全新体验空间之一,以人工智能技术落地与应用为窗口,充分展示徐汇的科技消费特色。

模速空间定位全球最大的人工智能孵化器,从生产端发力,提供算力、语料、金融、备案等全方位服务链条以及周边的大模型产业生态,Z·Pilot 则以需求引领,打通 AI 产业的体验场、用户场、共创场,二者相互促进和激发,让市场上首发甚至还未被发掘的 AI 终端产品,能在 Z·Pilot 率先为人所知、所感、所用。

滨水消费新场景

西岸梦中心焕潮流生机

本次直播的另一大亮点,是走进了上海文化商业新地标——西岸梦中心。这座由工业遗存改造而成的滨水商业中心,构建起上海少有的滨水演出和活动矩阵,打造出全天候滨水活力场。探访员踏入乐高沉浸式体验空间,还参与和建筑物共舞的交互游戏,感受创意与趣味的碰撞。

本次“上海之夏·尽享徐汇”西岸漫步主题直播活动,以生动视角展现徐汇滨江这一新消费场域,呈现徐汇在创新消费业态、提升消费品质方面的探索成果。随着“上海之夏”国际消费季的启动,徐汇区将继续带来精彩纷呈的活动、打造多元优质的消费场景、提供安心便利的消费环境,不断做好促消费这篇大文章,着力扩内需,更好地满足人民群众多样化、高品质的消费需求,为上海经济行稳致远注入澎湃动力。

(来源:区商务委)