

桂 苓 苑

刊头书法 殷佩红

书画艺坛

档案春秋

黄道婆为何去海南？又为何回上海？（八）

□ 毕信仁

（接上期）

（四）黄道婆如何返回故乡：遇赦、夫亡、附海舟归

1.关于“遇赦、夫亡、附海舟归”的总体分析

按照比较公认的黄道婆 1245 年出生起算，“从夫戍海南”应该是 1260 年左右。因此及至元朝，“宋五”的身份是“新附军”“南军”，是被朝廷监控和担心的对象——有学者认为，元朝远征日本的一个目的是消耗投降的新附军。

从卫戍蛮荒之地到经历灭朝之战，以至于成为投降部队中的一员，“宋五”的命运是不幸的。然而更不幸的还在后面，“遇赦、夫亡、附海舟归”，词语的顺序表明，“宋五”是在元廷赦免之后身亡的。于是最终只有黄道婆一个人“附海舟归”。我们前面强调过：

王逢称“遇海舶以归”，张之象称“附海舶归”；张之象对前辈文字的改动，我们不能用“马虎”来揣测，而是意味着：因为是官方赦免，回程可能跟随官方的船只。

2.关于“宋五”历史背景的分析 1260 年左右“从夫戍海南”，大概在南宋理宗开庆、景定年间。所以“宋五”可能参与的重大作战行动，包括对“三巴大王”的镇压、元灭南宋之战，甚至是元廷远征越南之战。

镇压“三巴大王”之战。1267 年，陈明甫、陈公发在鹿回头建据点，自号“三巴大王”，聚众划地而治，他们攻击城镇、征税征粮、打劫官船、海外贸易等。镇压行动一直持续到咸淳十年（1274 年），“笮帅马成旺遣其子抚机应麟，申命转辖云从龙协赞平之”（乾隆《崖

州志》）。“三巴大王”的根据地就在今三亚鹿回头山脚，位于吉阳军东部。作为崖州戍军的“宋五”，应当参与了这场漫长的战争。

元灭南宋的“崖门海战”。1278 年，南宋末帝赵昺与陆秀夫等的小朝廷迁到崖山，与元军开展了史称“崖门海战”的总决战。到至元十六年二月初六（宋祥兴二年，1279 年 3 月 19 日），南宋残军战败，陆秀夫背着赵昺跳海自尽，南宋结束。此战宋军阵亡十万军民，“人死乱如麻”。崖州地区是南宋朝廷最后的据点，无论如何“宋五”都会被组进最后的抵抗队伍，参加了这次战役。

元廷征服海南。崖山倾覆后，以南宋抚州幕官赵深道为代表的部分南宋军官负固不降。至元十七年（1280 年），元廷派云从

龙率军平定海南，赵深道等“度无可支柱，始提其精兵万众内附”。这批原籍浙江的南宋新附军，主要是配备船只的水师。正德《琼台志》称“宋末祥兴遗卒，置镇白沙防海。”“宋五”有可能是这里面的一员。

第三次南征安南。元至元二十四年（1287 年），元朝第三次南征安南。发江淮、江西、湖广三行省的元兵、汉南军等七万人，云南兵六千人，海外四州黎兵一万五千，分道南征。张文虎跟随大军从海路运粮七十万石。但元军开局就连番失利，军中又爆发瘟疫，士气低落，经过云屯、白藤两次重大失利，第三次远征宣告失败。越南派其中大夫陈克用等向元朝进贡，从形式上给元廷面子上的交待。（未完待续）

张国华

从小跟随陆一飞、王克文、张大伟老师学习山水画。作品参加各种市、区级举办的画展以及国家行政学院、市级机关和市委党校举办的各项美展并获奖。近些年主攻画些虫草，以画蟋蟀为主。现为上海市徐汇区书画协会会员，上海红星书画院画师。



▲ 国画《秋声》

▼ 国画《雅趣》



最近，参加一场科学报告会，报告人是云南省热带作物科学研究所的原研究员纪开萍。她说，我是云南临沧人，小时候一到雨季，就会和乡亲们上山采野生菌，这其中大多数是牛肝菌。那时候就觉得，一家人一起吃一顿香喷喷的牛肝菌真是弥足珍贵的事情。2001 年，在云南省热带作物科学研究所工作的我开始着手研究西双版纳地区特有野生食用菌的人工驯化，黑牛肝菌就是其中之一。我打破固有思维，大胆地提出黑牛肝菌脱离宿主树的人工栽培是有可能实现的！从此，我就一头扎进了这项没有前人成功过的研究领域里。过了十年，我终于成功研发出黑牛肝菌的人工栽培技术，后来被曾在云南插队落户、后成为企业家

发明要有科技敏感性

□ 朱亚夫

的上海知青慧眼相中。又经过十年，终于让富有营养价值的牛肝菌走出西双版纳，成为千家万户餐桌上的美食！

会场中爆发出雷鸣般的掌声，就像在酷暑中喝了杯冰凉水，我豁然明白，记者要有新闻敏感性，科学发明要有科技敏感性。

众所周知，新闻记者要有新闻敏感性，要在别人没有关注的地方“看”出新闻来；在别人看不出新闻的地方“看”出新闻来。同样，科技工作者也要有科技敏感性，就是要善于发现问题，善于化解问题。同样是查资料，许多人看到的是“已经查明绝大多数食用牛肝菌都是外生菌根菌”，就作为定论，不敢轻举妄动，而纪开

萍却脑洞大开，看到“绝大多数”是如此，那就是说并不

铁板一块，也有可能存在“例外”。能敏锐地发现问题，再加上勤奋地钻研，“十年磨一剑”，终于找到了这个“例外”，化解了问题，让科学技术变成了实实在在的生产力。纪开萍本人也成为宏博集团的首席科学家。

敏感性，其实是对事物的洞察能力，对某些问题的心灵感应。科技敏感性从何而来？有人说，它来自有扎实的专业知识。窃以为，科技敏感性当然要有广博的专业知识，但还要有深厚的家国情怀，沙里识金的眼光。科技发明七分靠勤奋，三分靠天赋。同样，纪开萍为了让更多人“吃上一顿香喷喷的牛肝菌”，经过近 300 次失败，为世人奉献了新的佳肴。

最近，“苏超”火出圈了！五元十元的门票，场场爆满，单场观众破两万，热度惊人。这场江苏十三个地级市的“足球内战”，凭啥能火成现象级？背后藏着文化体育产业拉动内需的大学问。

苏超的爆火，胜在“接地气”。楚汉争霸的历史梗，让徐州和宿迁的对决充满看点；“太湖三傻”“吊无力”的调侃，把赛场反差玩成全网笑料。苏超把地域文化、民间智慧揉进足球，让观众从“看客”变成“局中人”。在互联网的推波助澜下，南通“叫南哥”挎包热卖、恐龙园门票成“战术道具”，比赛化作全民狂欢的流量盛宴。

这场狂欢，实打实拉动了内需。门票收入只是小头，周边产品、文旅消费才是“重头戏”。球迷涌进赛场，带动住宿、餐饮消费；城市特色商品借着赛事 IP 走红，南通挎包、常州恐龙园文创供不应求。苏超正用文化体育的“钥匙”，打开消费市场新大门，激活内需潜力。

但热闹背后，也有隐忧。比赛中出现的一些状况，暴露赛事专业性不足；热度来得快去得也快，一旦新鲜感消退，如何持续“造血”？这些都亟待解决。借鉴国际经验，英国足球联赛通过完善的青训体系和商业运营，成为百亿级产业；苏超也该补上短板，制定规范赛事规则，引入专业运营团队，升级为可持续的产业模式。

各地方各区域若想文化体育产业真正成为经济发展的“活力源”，为内需市场注入动力，还需多方发力。政策层面，政府可出台专项扶持政策，设立产业发展基金，简化审批流程，鼓励社会资本参与；人才培养方面，高校和职业院校增设相关专业，开展实践教学，培养复合型人才；科技融合领域，运用 5G、VR、AI 等技术，打造沉浸式观赛体验，拓展产业边界；同时，注重品牌塑造，挖掘地域文化特色，打造多样化、差异化的文体 IP，提升国际影响力。

苏超的爆火，给文化体育产业发展上了生动一课。它证明，传统文化与现代体育碰撞，民间智慧与商业逻辑结合，就能释放惊人的消费动能。从“苏超现象”展望未来，文化体育产业不仅是满足精神需求的“软基建”，更是拉动内需的“新引擎”。期待更多区域本土 IP 崛起，推动文化体育产业蓬勃发展，为经济高质量发展持续赋能。

苏超爆火：解码文化体育产业的内需密码
虞金伟

