

视点
事件

AI 动龙华 滨江智跑

企业青年城市定向赛圆满收官

为更好地提升数字技能素养,助力徐汇人工智能产业发展,6月28日,“AI 动龙华 滨江智跑”企业青年城市定向赛暨徐汇区全民数字素养与技能提升月启动仪式在上海芒果广场举行。此次活动由徐汇区委宣传部(区委网信办)、龙华街道党工委、办事处主办,上海湘芒果文化投资有限公司协办。上海市委网信办信息化工作协调处、徐汇区委宣传部、龙华街道相关负责人出席活动。来自龙华街道的区域单位、“两企三新”领域的百余名企业青年通过网络报名参与活动。

拥抱 AI 点亮数字生活

活动现场,科技感拉满的机器狗摩拳擦爪,用超炫的步伐和神操作,给大家上演了一场“硅基生物狂欢大秀”,拉开了此次活动的序幕。

活动领导嘉宾登台,共同启动徐汇区全民数字素养与技能提升月。据悉,今年全民数字素养与技能提升月期间,徐汇区将以“智汇赋能全民共享”为主题开展一系列活动,围绕智慧全民、智慧女性、智慧青年、智慧白领、智慧少年和智慧银龄6个板块举办13场特色主题活动,覆盖全区13个街镇,触达各类人群近10万人,助力市民提升AI素养、弥合智能鸿沟,深化网信惠民利民,共享数字化发展成果。

AI 动智跑 感受数字魅力

“AI 动龙华滨江智跑”企业青年城市定向赛作为徐汇区全民数字素养与技能提升月的重要活动,以“科技+运动”为核心,吸引了上百名滨江企业青年踊跃参与。赛事将AI科技深度融入团队协作与城市探索,不仅为青年群体搭建了展现活力与智慧的平台,更以创新实践推动数字技术与城市生活的有机融合,充分彰显了科技赋能生活的多元价值。

此次城市定向赛从芒果广场出发,共设置了13个打卡点位,每个都藏着不一样的“惊喜盲盒”。云锦天地1楼的“模幻如己”,镜头一闪,AI秒变“神笔马良”,将参赛队伍变成二次元漫画主角;走进阿里巴巴滨江园区,四人小队秒变“消防天团”,默契配合抛收消防水管,那场面紧张又刺激,仿佛在拍动作大片;到了模速空间无问芯穹,AI知识问答直接开启“头脑风暴”;还有七字头高尔夫室内AI模拟体验、麦当劳汉堡大学玩具碰碰车、招商银行私人银行的飞盘挑战、至未至奇的“好奇心解密”……每个点位都让人玩到上头,根本停不下来。

经过激烈角逐,(阿里)云飞扬团队获得第一名,个人组合孔涛团队获得第二名,上海极氪蓝色新能源团队获得第三名。

“我们很荣幸作为活动的协办单位参与其中,助力徐汇滨江营商环境优化。作为区域活动的聚集地、放大器,希望更多‘AI+科技’‘芒果+品牌’等多元化生态在这个载体里迸发无限想象。”上海湘芒果文化投资有限公司相关负责人表示。

“这次的城市定向赛活动,企业通过点位任务展示



自身特色与创新成果,为企业间深化交流、资源互通提供了契机。”龙华街道相关负责人表示,“作为徐汇滨江人工智能产业高地承载区,龙华街道积极抢抓新质生产力,在政策扶持、生态协同、场景开放、属地服务等方面精准发力。我们很高兴也很愿意提供开放、创新、和谐的营商环境,让更多的企业与人才在龙华更好地融合发展。”

此次“AI+运动”主题赛事,不仅是一次别开生面的城市探索之旅,更是徐汇区全民数字素养与技能提升月的重要实践载体。活动通过丰富多元的AI互动体验与团队协作任务,引导青年群体在沉浸式参与中深刻感受数字技术的魅力,有效提升了参与者的数字素养与实践技能。

据悉,徐汇区将持续创新活动形式,开展更多高质量、有特色的数字化主题活动,全力推动全民数字素养与技能提升工作走深走实,为城市数字化转型与高质量发展贡献力量。

(综合自:徐汇龙华发布)

