

沪剧名家与您面对面

强国复兴有我

“美育大课堂”上共赏“敦煌女儿”的故事

□ 记者 徐喆衍 康家辉

当海派文化的温婉细腻,遇上敦煌文化的雄浑厚重,会碰撞出怎样的艺术火花?

5月26日,“名家面对面”徐汇区新时代文明实践“美育大课堂”第五季第二场《敦煌女儿》沪剧的传承与创新活动,在徐汇区新时代文明实践中心举行。本次活动由徐汇区委宣传部(区精神文明办)主办,徐汇区新时代文明实践中心承办,社区居民、沪剧爱好者、热情观众等齐聚一堂,共同感受由沪剧带来的戏曲文化魅力。

作为徐汇区近年来持续打造的文明实践品牌活动,“美育大课堂”致力于引导政府、社会、家庭等各方面力量共同参与,全面统筹区域优质资源走进市民群众日常生活,打造群众家门口的美育课堂。本次活

动以沪剧艺术为主题,通过沪剧名家茅善玉的演绎,带观众沉浸式感受沪剧文化魅力,提升美育素养。

现场,为茅善玉颁发“美育导师证书”,同时茅善玉也回赠了纪念品《敦煌女儿》签名连环画,一来一往间传递着对沪剧这一海派文化明珠的传承与创新发展的殷切期望。

活动中,茅善玉以真挚的讲述,带领观众走进《敦煌女儿》沪剧创作的奇妙世界。当被问到为何选择《敦煌女儿》这一题材时,茅善玉表示,正是樊锦诗先生“择一事终一生”的敦煌精神,深深打动了她。

谈及沪剧在新时代的发展,茅善玉分享道,沪剧作为海派文化的“活化石”,承载着上海的历史记忆与城市精神。传承沪剧的

精髓,需要保留其独特的唱腔、韵味与表演形式,这是沪剧的根;而创新,则要融入当代题材与表现手法,让沪剧贴近现代观众的生活与情感。以《敦煌女儿》为例,将当代人物樊锦诗的故事搬上沪剧舞台,本身就是一次大胆创新。

从舞台到电影,《敦煌女儿》在不同艺术载体间的转换,同样充满挑战与创新。茅善玉回忆,在敦煌实地拍摄时,不仅要克服恶劣的自然环境,更要思考如何通过电影镜头,展现沪剧的艺术魅力。而樊锦诗亲临拍摄现场,与剧组人员交流,那种对敦煌文化的赤诚热爱,让所有人深受鼓舞。

本次活动特别开放160个现场交流名额,面向全社会公开报名,而活动现场气氛空前



高涨,舞台旁、过道间,不少戏迷借用蒲团席地而坐,只为近距离目睹沪剧名家茅善玉的风采。

活动接近尾声时,茅善玉即

兴现场清唱沪剧《敦煌女儿》片段。更有沪剧爱好者被邀请上台与茅善玉同台演唱。台下观众纷纷举起手机,镜头闪烁间,记录下现场这一珍贵时刻。

绿地酒店集团与非遗传承人、文化机构签约

共同下一步文旅融合创新“大棋”

□ 记者 殷志军 陆翔

梅派京剧艺术作为非遗保护项目之一,当海派遇见梅派,梅兰芳大师结合上海经历,守正创新,为京剧注入新元素。而以“非遗活态传承”为内核,让梅派艺术走进酒店,开启“文化+酒店”融合创新模式,又会蜕变成什么呢?5月29日,绿地酒店旅游集团与梅兰芳文化研究院、九棵树爱乐乐团、徐汇燕萍京剧团等十余家文化机构及非遗传承单位战略签约,让非遗文化从橱窗走向生活,从地方走向世界,将国家文化战略与文旅融合创新,彰显国企担当。

绿地铂瑞酒店是国内知名高端酒店,在上海、嘉兴、南昌等地均有连锁。此次,梅兰芳文化研究院与绿

地酒店:打造“梅府茶叙”沉浸式文化会客厅,融合茶道、香道与京昆艺术导赏,宾客可品鉴梅兰芳主题茶饮,不定期举办戏妆大片拍摄与京昆艺术导赏沙龙;九棵树爱乐乐团与绿地酒店:以“星空音乐会”点亮酒店草坪与露台,演绎《梁祝》《行星组曲》等经典,打造城市艺术度假新地标;徐汇燕萍京剧团推出“国粹快闪”,逢节假日在酒店开演;瀚艺服饰联合推出“京剧时尚大片”拍摄体验,龙泉正武刀剑打造“剑魄琴心”武侠主题展,非遗从展品变为可体验、可消费的文旅新名片。

在圆桌对话座谈会上,徐汇燕萍京剧团团长、国家一级演员周燕萍

深情回忆了梅派艺术创始人梅兰芳在海派文化影响下,主动求变,积极探索富有时代价值和独特魅力的生动故事。在一次《贵妃醉酒》演出时,梅兰芳忘带扇子,这一重要道具使很多表演动作难以完成。演出一度陷入困境。然而,梅兰芳情急之下,迅速从别处借来一把扇子应急,这才化解尴尬。事后,有人问梅先生,如果借不到扇子怎么办?梅先生说,那就打算用水袖来表演。说到此,周燕萍现场分别示范用扇子和水袖塑造角色的不同艺术场景,获得阵阵掌声。

会上,2025年十四届Leader Club颁奖盛典举行。周燕萍等十人获2025年度文化人物奖。

周燕萍说,当代艺术家需在“适应进化”与“坚守艺术性”间找到平衡,主动求变,大胆创新,不断出艺术精品,此次战略联盟为海派文化熏陶下的梅派艺术注入了活力。我们既感到无上荣光又深知任重道远。

绿地酒店旅游集团相关负责人表示,非遗文化与酒店深度融合,酒店作为一个平台空间,将非遗文创、餐饮、茶叙、戏服拍照等通过非遗传承人、有关专家推波助澜,让国内外宾馆深度体验中国传统文化,将海派、梅派文化节目通过快手、抖音等合作平台推广至全球,共同打造文旅融合的“上海样板”。

为进一步规范户外广告设施设置,提升城市“颜值”与品质,徐汇区绿化市容局近日联合区城管执法局、区市场监管局等多部门,精心谋划、协同发力,打出一套集监管、服务、党建于一体的“组合拳”,全面开展户外广告设施专项检查行动,为城市精细化管理注入新活力,也为优化营商环境写下生动注脚。

“检查码”首次上线

开启智慧监管新模式

户外广告设施综合监管是徐汇区跨部门综合监管的试点领域。在此次联合检查中,一项创新举措——“检查码”首次亮相,成为监管工作的“得力助手”。每一处被检查的户外广告设施点位都拥有专属的“检查码”,如同一张电子身份证,记录着点位的基本信息。

这种“无码不检查、检查必亮码、结果即时录”的工作模式,打破了部门间的信息壁垒,实现了“上一次门,办多件事”,有效避免了多头执法、重复检查给企业带来的困扰,让监管更加高效、透明。

贴心服务 为企业发展保驾护航

在联合抽查过程中,各部门不仅严格执法,更注重为企业提供服务。他们主动深入企业,在西岸梦中心开展现场座谈会,与企业面对面交流,倾听企业在户外广告实际运营中的心声和诉求。

针对新开业商业体户外广告设施设置规划点位增设申报流程复杂、临时户外广告备案材料要求不明确等问题,各部门进行了全流程梳理和详细解答。同时,建立了“一对一”联络机制,为企业配备专属联络员,提供“随时可咨询、全程有指导”的跟踪服务。

此次跨部门联合检查、“检查码”创新应用与党建联建活动的有机结合,是徐汇区在城市管理和营商环境优化方面的一次有益探索。

户外广告设施开启智慧监管新模式

□ 记者 韦丽

