“荟聚徐汇 聚力同行”金融服务分享会举行

40余家企业共谋发展新篇

□ 记者 曹香玉

“荟聚徐汇 聚力同行”金融服务分享会日前在国际传媒港举办,40余家企业齐聚,共话合作历程、共谋发展新篇。此次活动聚焦企业实际需求,提供数字赋能、场景搭建、业财融合等一揽子金融服务方案。

国际传媒港作为中央广播电视总台长三角总部和上海总站所在地,是集商务办公、资源汇聚、文化展示于一体的综合性产业园区,着力打造具有国际影响力的创意、文化、传媒产业集聚区。此次活动依托徐汇滨江核心区位优势,致力搭建银行与企业、企业与企业间多元交流平台。活动现场,来自国有、外资、民营等不同领域的区内企业代表,分享了各自在跨国经营、对外投资、来华展业、数字经济发展等方面的成果。

近年来,徐汇人工智能产业发展势头迅猛,汇聚了不少上下游企业、科研机构及政策资源。一家本土科创企业负责人感慨道:“当前,民营企业迎来了前所未有的发展前景,我们将把握国家重大战略机遇,一以贯之坚持创新驱动发展,与各位合作伙伴携手并进,共同开创数字经济发展的美好明天!”

为精准对接各类企业,尤其是科创企业在资金管理、投贷联动、跨境金融等方面的需求,工行徐汇支行在分享会上通过生动案例,详细解读了“工银全球司库”品牌体系,阐释了司库服务功能和应用情况。同时,结合当前经济形势,对全球汇率走势及避险策略进行了专业分析。作为工行上海分行科技特色支行,徐汇支行在专营团队、业务审批、操作流程等方面均给予科创企业有力支撑。

据悉,工商银行日前发布了“工银全球司库品牌”、《跨国公司综合金融服务方案》,以全球工行服务全球企业,以数字工行赋能企业智慧运营,以稳健工行护航企业资金安全,以现代工行助力企业精进管理。“我们希望通过此次分享会,能精准细致地帮助企业尤其是区内企业提质增效。同时,吸引更多优质、头部企业落户徐汇,助力优化营商环境,银企携手共同推动区域经济社会发展。”工行徐汇支行相关负责人表示。

粽香童趣交织

新里137居民同乐庆“双节”

□ 记者 李瑾琳

5月27日,在天平街道新里137党群服务中心,一场以“粽香融新里,童心绘旧忆”为主题的双节活动在此温情启幕。活动现场精心打造七大主题场景,构建起穿越时空的记忆走廊。

踏入“时光穿梭机”门头,“童年记忆墙”上的搪瓷杯、粮票、铁皮青蛙等老物件照片,搭配复古签到方式,将参与者拽入泛黄的旧时光。一楼“乔家栅”试衣区弥漫着樟脑丸的独特气息,藏青色海魂衫、碎花的确良长裙、竹编包等老物件整齐陈列。奶奶系上了红领巾,仿佛穿越回她的童年,小朋友穿上了的确良花衬衣,祖孙俩在背景板前开心合影。

新里食堂里举办了“粽香DIY小课堂”,木质长桌上粽叶堆成翠绿小山,张师傅手持马莲草演示传统四角粽包法:“先折出斗,再装三分米,咸蛋黄要嵌在糯米心……”“晚晴关爱”空间举办的“怀旧香囊韵”活动,家长和孩子们共同学习制作端午香囊。

二楼“红蕴共享家”化身为“弄堂游乐场”,爸爸们在桌上专注地玩弹珠争霸;奶奶和妈妈耐心地教孩子翻花绳,口里唱起熟悉的“马兰开花”口诀;这些老游戏不仅是一代人的童年印记,更成为代际沟通的桥梁。

在“梧童喜阅”空间,为0–3岁孩子们举行的“宝宝乐亲子活动”正在举行,孩子们踩着彩虹地垫,跟着《六一儿童节快乐》的电子琴前奏跳起欢快的韵律操,家长们在一旁,笑着用手机记录下这温馨一刻。

新里137党群服务中心负责人表示:“我们特意设计了代际共玩的玩法,希望通过老游戏的新玩法,让数字时代的孩子触摸到真实的岁月质感,也让长辈们感受到自己的童年记忆被珍视。”在新里137,时光不是单向的河流,而是串联起三代人的同心圆。未来,中心还将推出“里弄记忆”系列活动,让新式里弄的老故事,在新时代的邻里守望中持续生长。

日月光与尚城集团达成战略合作 携手打造闵行日月光中心

□ 记者 曹香玉

5月24日,日月光与尚城集团举行战略合作签约仪式,正式宣布由徐汇日月光中心的管理团队全面接管尚城集团旗下“美莘商业广场”,该项目正式升级为“闵行日月光中心”。此次签约标志着双方将建立长期稳定的战略合作伙伴关系,通过发挥各自优势、创新合作机制,共促高质量发展。

据悉,闵行日月光中心项目总体量达8万平方米,定位为“打造专属的生活加油站”。项目将聚焦家庭客群及周边消费需求,通过家庭平方空间概念,融合亲子互动、生活服务、休闲社交等多元场景,致力于构建一个兼具温度与效率的社区商业体。

回顾2024年,国内消费市场挑战重重。然而,徐汇日月光中心却凭借极具前瞻性的运营策略,实现了逆势上扬。其客流与销售同比劲增7%,成为徐汇区唯一实现双增长的商业标杆,且以99%的出租率远超行业平均水平。这一卓越成绩的取得,得益于其成熟的商业运营体系,在品牌组合优化、数字化管理升级以及消费体验提升等方面发挥的关键作用。

在品牌组合策略上,徐汇日月光中心采用“首店经济+品牌焕新”模式,成功引入众多知名品牌。同时,商场大胆调整品牌业态,引入蓝胖电竞、PIXXY街舞工作室等差异化竞争优势明显的品牌,为商场注入全新活力。未来,随着其运营体系能力的复制推广,有望进一步巩固日月光品牌在上海商业领域的领先地位,为区域消费升级持续贡献力量。此次与尚城集团的合作,更是日月光依托徐汇日月光中心成熟运营体系,进一步拓展商业版图的重要举措。

上海尚城实业(集团)有限公司是一家以互联网科技和创新服务为特色的多元化实业集团,主营业务涵盖安保物业、都市文旅、青年公寓、智能停车、信息科技和工程建设等六大业务板块,拥有6000余名员工团队。此次与日月光的深度合作,是尚城集团商业版图拓展的重要里程碑,通过优势互补,实现商业资产价值的飞跃式提升。

徐汇日月光中心项目总狄伟表示:“与尚城集团的合作是日月光中心深化品牌服务输出的重要战略布局。徐汇日月光中心的成功经验也将成为闵行项目的运营基石。我们将以标准化的运营经验与本地化创新相结合,确保项目的高品质呈现,实现业主、商户与消费者的共赢。”

东湖路—延庆路街区打造国际范潮玩首发地

□ 记者 李梦婷

一场以“东湖路—延庆路街区打造潮玩乐活街区”为主题的大讨论,日前在湖南街道东湖党群服务中心展开。街区商业载体运营方和优质商户代表齐聚一堂,聚焦“年轻力”群体特征、“复古范”建筑魅力与“潮磁场”生态构建,共同探讨历史风貌街区与现代特色商业的共生之道,为打造兼具国际范、烟火气与艺术感的特色街区献智献策。

讨论以“为什么会选择这条街区”拉开序幕,商户代表结合品牌定位与运营实践,纷纷讲述自己的选址小故事。同时围绕街区人气、业态、格局等维度的提升畅所欲言,从在地经营的实际出发,就配套设施完善、公共空间打造、外摆规范升级等方面开启头脑风暴。

街区书记同步针对商户普遍关心的如快闪活动报备流程、装饰规范等问题一一解答。

商户纷纷表示,看中的就是“东湖路—延庆路街区”的特色氛围。当下,东湖路—延庆路街区“精品零售+特色餐饮+文化体验”的业态架构已初具规模,形成了“梧桐树下、海派肌理、潮流基因”的独特氛围。

街区品质如何进一步跃升?需以“场景赋能”破题:聚焦差异化发展路径,如激活东湖路“旅居经济”新活力,进一步打造多元消费集聚区;融合延庆市集与城市公共空间,打造品质生活体验场;完善新乐路周边品牌展陈空间,营造潮人打卡、潮品首发氛围……

大家集思广益,一致认为,要通过文化主题活动、业态跨界联动、场景化消费体验等举措,进一步强化“历史建筑可阅读、潮流业态可体验、生活气息可触摸”的街区特色。

据悉,湖南街道将持续以“绣花功夫”推进街区的有机更新,在精细化、个性化的管理中实现历史文脉的“魂”与现代商业的“体”交融共生,在复古和新潮的碰撞中激发出独特磁场,让街区“永不拓宽”的道路既保留烟火气又焕发新潮味,增添一张彰显温度与品质的文旅商体展融合发展新名片。