把武康路的浪漫“装”进香水

哪款“气味日记”是你的心头好?

□ 记者 李梦婷

在徐汇区武康路的梧桐树影下，藏着一家独特的香水店——“气味日记”。这家以“城市记忆香氛”为理念的小众店铺,近来因一款名为“武康路”的上海限定香水成为市民和游客的打卡新宠。

走进这家隐匿在梧桐树影下的香水店,复古的木质装潢与武康路上的老洋房相得益彰。店铺最显眼的位置摆放着当红产品“武康路”香水。

“这款香水最特别的是它木质调中隐约透出的书卷气和咖啡香,就像武康路本身的气质。”“气味日记”品牌创始人邓女士介绍道。她告诉记者,这条路有梧桐光影又有百年洋房,自己也特别喜欢这种独特的历史韵味和文艺气息,于是决定用香水复刻出武康路的浪漫。

如今,这款香水不仅成为本地文艺青年的心头好,更吸引不少外地游客前来“闻香打卡”。“每次闻到这个味道，就仿佛回到了武康路的梧桐树下。”一位前来选购的顾客如此评价。

随着城市文创产品的兴起,“气味日记”这类以地域特色为灵感的香氛品牌正受到越来越多关注。邓女士表示,“武康路”香水的热销也让他们计划推出更多城市限定系列,用气味讲述不同城市的故事。

据邓女士介绍,“气味日记”自2024年5月开业起，便推出了“武康路”“外滩”“南京路”“陆家嘴”四款香水。“我们希望用香水讲述上海的故事与情怀,用气味来解构上海。像这款‘武康路’，它是以老洋房梧桐树为灵感,前调是辛香料,中调有柏树、香樟木、杜松,后调则是雪松的香,闻起来感觉就像走在梧桐树下,有一种熟悉感。”

李女士是“气味日记”的常客,她告诉记者,每次回家探亲,都会有朋友让她带一些“特产”,而这个有地区特色的香水就是不错的选择,且性价比挺高。

记者观察到,整间店铺的香水定价在98元/30ML，包装比较简约。除香水外,店铺还有香片、香薰等商品出售。

提起为何将城市与香水进行链接,邓女士表示:“我们的创作理念是人生就像一场旅程，会呼吸到不同城市的空气，希望通过用气味来镌刻城市的旅行记忆,像写日记一样,留住美好的旅程。”

24小时不打烊!

民情速递柜助力街道绣出基层治理新画卷

□ 记者 吴会雄

在徐汇区康健街道,这个24小时不打烊的“民情速递站”与“康小驿”线上智慧平台、29个实体民情站点共同构建起民情收集的高效网络，让每个诉求都能找到最优解。

速递柜前察民忧
精准调处光污染

近日，一张从民情速递柜取出的“民情快递”,记录着长丰坊王女士困扰多时的烦心事:“卧室正对的路灯光线过强，能否调整?”这个看似简单的诉求被派送到长丰坊居委会,一场围绕公共设施配置的深度探讨就此展开。从最初简单地调整路灯角度的技术性方案，到发现可能影响主干道照明的次生问题；从物业部门的专业研判，到居民代表的民主协商;最终形成的“微调+补充”双轨方案,找到了标准化服务与个性化需求之间的平衡点。从问题反馈到成功解决历时4天。

扫码即达连民心
骑行接力加速度

“女儿意外骨折,医保证件过期，自己行动还不方便，有什么办法能解决?”近日,居民郑阿姨通过扫描二维码，将诉求提交“康小驿”线上智慧平台。原来,郑阿姨的女儿从国外返沪探亲期间意外骨折，就医时因证件过期而无法享受正常的医保待遇。快办平台第一时间捕捉到这一紧急诉求,迅速对接街道社区事务受理服务中心“汇帮办”骑行服务队,当天就完成需求申报、材料预审及预约登记等工作。

骑行队次日上午上门服务,现场完成证件核验、医保激活、医疗费用报销登记等全流程操作,并同步指导郑阿姨通过“随申办”App查询后续进度。“骑个小电驴就把事情办好了!”郑阿姨接连称赞街道。

站点接待应民声
污井疏堵畅幸福

“康乐小区桂林东街大门口的污水井老是满溢，不仅把周边环境弄得脏兮兮的,居民出行也不方便。物业多次用高压水枪疏通,也没解决堵塞问题。”近日，康乐片区民情快办站接到小区居民的诉求后，街道相关业务部门迅速联系了区城投所属城新咨询公司。立刻选派专业骨干队伍到达现场,经过6小时细致排查，精准定位污水井与主管路之间的堵塞根源。几天后,施工人员现场施工，彻底解决了这一问题。

如何通过“民情快办”工作机制让社区治理从“接得住”到“解得了”,从“单兵作战”到“协同治理”,康健街道用一根民生诉求的“绣花针”,织就一张基层善治的“幸福网”。

太空蔬菜、太空花卉……

“徐汇老记”探秘航天科技

□ 记者 殷志军

航天科技在一般人眼中有点“遥不可及”,如今它已悄然走进老百姓的日常生活中。空间生物作为航天技术应用产业的重点发展板块之一,目前已逐步走向产业化、市场化。源于航天育种的太空农产品如太空蔬菜、太空花卉、太空种子,应用航天生物技术研发的保健品,如天曲、辅酶Q10,也让老百姓充满好奇。

近日，上海老新闻工作者协会徐汇联络处（下称“徐汇老记协”)分两批组织会员参观2025“中国航天日”科普展后,又来到位于徐汇区漕溪路上的东方红航天生物科技公司,带领大家深入领略中国航天生物科技的魅力。

北京东方红航天生物技术公司上海服务中心是徐汇老记协的合作伙伴之一,对这次老记者的来访，服务中心特地举办了一场讲座,向大家详细介绍了中国航天生物技术近几年的发展。

公司上海服务中心何记林总监向老记者们详细介绍了中国航天生物技术所取得的辉煌成就。从搭载航天器进入太空的生物菌种，在独特的宇宙环境中发生奇妙变异，到科研团队如何将这些变异成果转化为造福人类的产品,每一个环节都令人惊叹不已。老记们专注地聆听,眼神中满是对前沿科技的好奇与赞叹。

上海老记协会徐汇联络处负责人殷佩红说道,两处参观考察让老记们开阔了眼界,也让他们心中升腾起民族自豪感。她相信,中国航天生物技术必将不断创新突破,书写新的辉煌。

“急救骑手”上岗

徐汇织密移动的“生命守护网”

□ 记者 张旺

在突发意外中,“黄金四分钟”是挽救生命的关键窗口。徐汇区探索城市应急救护新模式,将穿梭街巷的骑手群体转化为“急救先锋”。

日前举行的“红十字博爱周”主题活动上,徐汇区发布骑手应急救护能力提升计划。计划将通过三年系统培训,实现全区网约配送员、快递员应急救护技能全覆盖。第一时间开展应急救护,有效填补专业救援到达前的“黄金四分钟”空窗期,为生命安全保驾护航。

三年筑基:培育“骑手急救先锋”,织密“移动守护网”

此次计划以“理论课程+实操训练”双轨教学为核心,构建“三位一体”培训体系。一方面,依托骑手工作站点、小哥驿站等场所设立教学点,提供“送教上门+定点培训”服务,确保覆盖无死角;另一方面,开发“线上平台+移动终端”学习矩阵,支持骑手灵活安排学习。

据了解,目前,闪送、顺丰同城、侠客速递等多家单位已率先组织培训，参训骑手全员通过考核并获红十字救护员(初级)证书。

阵地升级:打造“骑手前哨站”,点亮“生命坐标点”

在人流密集的小哥驿站,作为首批重点区域,现已配备AED(自动体外除颤器)急救设备,旨在构建“驿站场所+急救设备+持证人员”的标准化急救单元。

空间布局上,驿站成为急救响应中枢;功能提升方面,通过“标准化的设备配置、专业化的技能培训、制度化的运行保障”,推动驿站向综合型城市安全服务站升级。

体系跃升:锻造“骑手志愿服务队”,构建“全域防护墙”

为强化社会协同,徐汇区已率先成立“骑手急救先锋”志愿服务队,同步在邮政徐汇区分公司、闪送、顺丰同城、叮咚买菜、侠客速递等五家重点企业挂牌成立首批志愿服务基地,通过“一队五基地”模式构建应急救护新格局。

从“配送员”到“急救骑士”,当骑手穿梭于楼宇巷陌时,他们不仅是物资传递者,更成为生命守护者。将骑手群体纳入应急救护网络,既提升了新就业群体的职业技能和社会认同感;骑手高频次、广覆盖的流动性特征，也可转化为社会急救响应能力优势,进一步完善志愿服务体系,实现“急救网络”与“社区服务”深度融合。