

徐汇发布全国首份游戏行业商业秘密保护指引

□ 记者 姚丽敏

4月24日,在徐汇区“4·26”世界知识产权日主题宣传活动期间,全国首份面向网络游戏行业的商业秘密保护指引——《徐汇区网络游戏企业商业秘密保护指引》(以下简称《指引》)发布。该《指引》由区人民检察院、区人民法院、市公安局徐汇分局、区市场监督管理局、区游戏企业版权保护联盟联合发布,首次细化游戏行业商业秘密保护范围,并提出创新性定损方法,

致力于破解企业维权中“定性难”“定损难”等痛点,为行业健康发展提供新思路。

近年来,游戏行业频遭泄密困扰,如未公开的剧情、玩法、角色建模、技能数值等内容被提前泄露或盗用,如何对游戏商业秘密进行定性、定损已成为游戏行业关注的核心问题之一。《指引》明确将未公开发内容纳入保护范畴,涵盖未公开图素、设计、形象、数值、地

图、角色名称、技能特效、动态画面等细节,为游戏企业提供了更精准的保护依据。针对定损难题,《指引》创新提出可参照研发投入成本、虚拟许可使用费,认定企业因游戏商业秘密被侵害所遭受的损失,为司法实践提供可操作路径。

此外,《指引》进一步规范了企业维权程序,建议在发现侵权后采取发律师函、行政举报、民事诉讼或刑事诉讼等常

规手段,同时鼓励企业必要时申请诉前证据保全、诉前行为禁令,以快速阻止侵权行为扩大。该做法在行业内已有可借鉴案例,在上海市浦东新区人民法院此前审理的“全国首例涉游戏未公开角色设计的侵害商业秘密诉前行为保全案”中,原告米哈游公司向法院提起诉前行为保全申请,法院在接到申请后的48小时内即作出裁定,责令被申请人不得披露、使

用、允许他人使用其在参与游戏内测过程中擅自摄录的游戏内容,避免了侵权行为的进一步实施。

徐汇区游戏企业版权保护联盟秘书长罗希表示,《指引》的发布是推动行业构建完善知识产权保护体系的重要一步,希望通过细化规则与创新机制,助力企业维护合法权益,激发数字文化产业创新活力,促进行业健康有序发展。

上海推进“物业+养老”服务模式

徐汇先行试点 提升居家养老服务水平

近日,上海市民政局、上海市房屋管理局联合制订并发布了《上海市推进“物业+养老”服务试点方案》(以下简称《方案》),旨在通过部分区探索试点建立形式多样、服务规范的“物业+养老”服务网络,发展一批熟悉了解居家养老服务需求、有意从事养老服务的物业服务企业,探索形成可持续、可复制、可推广的“物业+养老”模式,稳步提升社区居家养老服务能力和专业化水平。

《方案》提出如下试点安排:①2025年4月至9月底:徐汇、黄浦、长宁、虹口、普陀、杨浦、闵行、嘉定、松江等区按照要求开展试点。

②2025年10月至12月底:市民政局会同市房管局在对试点情况进行过程跟踪和工作指导的基础上,及时总结试点经验,适时在全市推广。

《方案》提出三个主要任务:一是做好养老政策“宣传员”。试点区民政部门整合“惠老政策包”等养老政策以及一网通办养老服务专区、市养老服务平台等官网官微的信息,汇编宣传资料,发放至试点区的街镇、居委会,免费提供给老年居民查阅。

二是做好养老资源“信息员”。试点区民政部门结合养老服务信息化平台建设、街镇养老服务工作实际情况,指导街镇社区综合为老服务中

心、社区居家养老服务机构等梳理辖区内为老服务资源,在住宅小区物业管理处等专门位置展示各类相关服务资源信息。

三是做好居家养老“服务员”。有条件的物业服务企业可组建爱心志愿者队伍,聚焦高龄独居等特殊困难老年居民,结合日常工作常态化提供助老爱心志愿服务。

此外,鼓励相关物业服务企业养老工作人员参与养老护理员职业技能培训并取得技能等级证书,逐步建立一支复合型、专业化的“物业+养老”服务人才队伍。

(来源:澎湃新闻)

25 年同频共振

漕河泾街道的“服务经”成就企业“征途”

□ 记者 姚丽敏

2025年,是漕河泾街道成立25周年。这片曾以“阡陌纵横”为底色的土地,已蝶变为科创企业集聚的繁华高地。在这场跨越四分之一世纪的城市进化中,上海巨人网络科技有限公司(以下简称“巨人网络”)的成长轨迹,成为街道与企业共生共荣的生动注脚。

2005年,巨人网络自主研发的《征途》上线,凭借创新玩法与“时间免费,道具付费”模式,迅速成为游戏行业现象级大作,最高同时在线人数达210万,推动中国游戏产业变革,奠定了巨人网络在行业的领军地位。2007年,巨人网络在美国纽约证券交易所挂牌上市,成为当时在纽交所上市企业中体量最大的民营企业。

在巨人网络飞速发展背后,漕河泾街道的人才扶持政策至关重要。自2004年扎根漕河泾街道,巨人网络便踏上高速发展快车道。创业初期,人才是企业发展的关键要素,却也是横亘在巨人网络面前的难题。当时,研发团队工作条件艰苦,不少员工为全身心投入紧张项目研发,甚至带着行李入驻公司,无暇顾及住宿问题。漕河泾街道得知情况后,第一时间牵头成立专项小组,每两周深入企业了解需求,精准对接周边房源,为研发人员解决后顾之忧。在那段争分夺秒的创业时光里,街道的关怀与支持如暖流,让巨人网络员工得以迅速安定,心无旁骛投入工作,为公司产品研发与上线提供坚实人力保障。在漕河泾街道支持下,公司从初创十几人发展到产品上线时近千人,为后续《征途》游戏的成功筑牢根基。

2004年巨人网络迁至浦原科技园时,周边尚显萧条。漕河泾街道深知,配套设施是留住企业的关键筹码。十年间,一幅产城融合的蓝图渐次展开:地铁线路延伸至园区楼下,商业综合体拔地而起,写字楼集群成为区域地标,曾经的“田园风光”化作宜业宜居的现代化街区。政策层面,漕河泾街道构建了全周期服务体系:为高新技术企业减免税费,对研发投入给予财政补贴,为重点项目开辟审批“绿色通道”。这些举措直接赋能巨人网络在游戏研发与市场推广的投入,助力其2007年成为纽交所上市的“中国民企体量之最”。

从助力巨人网络打造现象级游戏《征途》,到培育多家上市公司,漕河泾街道始终以“店小二”精神护航企业成长。巨人网络的故事,是街道营商环境的缩影。据悉,站在新起点,街道正以“科创高地”为笔,以“企业共生”为墨,继续书写产城融合的新篇章。

黑科技助阵,康复辅具快闪来袭 打开银龄生活新方式

□ 记者 沈艺飞



案设计与应用指导等服务,进一步提升老年人和康复人群的生活质量。

活动现场还带来了一系列助老新举措。为银发群体量身打造的“银龄购”网上商城于4月18日正式上线,这是集产品销售、服务提供、资讯发布于一体的一站式网上购物平台;创新推出助浴公益项目,为长期卧

床、行动不便的老人带来安全、环保、私密的助浴服务;全新的智能穿戴神经调控设备,以科技助力银龄生活。现场为爱心企业代表颁发“爱心伙伴”荣誉证书。

据悉,本次快闪活动将一直持续至5月5日,现场还将举行一系列健康讲座和互动游戏。

阳春四月,暖风融融。4月28日,在龙华会B2中庭,“乐无忧小屋(徐汇站)”康复辅具快闪活动暨徐汇区银发经济伙伴计划活力启幕。这场融合公益、科技、经济与生活方式的盛事,为高质量推进银发经济发展注入了新的活力。

本次活动由市民政局、上海市商务委员会、上海市发展和改革委员会主办,区民政局、龙华街道办事处承办,上海市康复器具协会协办。以“乐享无忧,银发启航”为主题,活动现场设置了乐无忧黑科技区、“我想出去走走”移动障碍辅具展示区、“浴见美丽”助浴辅具展示区、睡眠问题解决区、疼痛问题解决区等功能区域,围绕老年群体衣食住行的实际需求,集中展示了一批科技赋能的康复辅具新品。

据记者了解,今年4月,康复辅助技术咨询师首次实现社会化考试,正式面向全社会开放。活动当天,现场同步启动了上海市首批康复辅助技术咨询师培训项目的学员招募。未来,这批专业人才将根据功能障碍者的具体需求,综合运用各类康复辅助技术产品,提供咨询、评估、转介、方