

30分钟串联“生活圈” 龙华东岸定制公交环线

文 / 记者 张旺 陈文卿 图 / 朱昱伟

视点
事件

4月26日，“在一起 向未来”徐汇区 DZ416“龙华东·西岸环线”公交发车仪式暨徐汇滨江青春经济发展推进会举行。滨江数字谷片区西岸智塔下，三辆青春标识的定制公交缓缓驶出人群簇拥的起点。随着 DZ416“龙华东·西岸环线”公交线路正式发车，徐汇青春经济版图上，新增一条连接街区与青年、文化与产业的活力动线。

围绕青年通勤需求与文化生活场景的联结，龙华街道、巴士四公司及西岸集团等代表齐聚现场，分享了关于公交线路设计、街区文化传播与商圈治理融合的实践思考，进一步阐释了如何通过资源整合与创新运营，为青年群体打造更具吸引力的“生活圈”。随后，发车仪式在西岸智塔一楼启动。

区域化党建交通合作签约 打通“最后一公里”

近年来，龙华街道区域党建促进会以“在一起 向未来”为理念，共谋共商共议、共建共治共享，为整个龙华的发展和民生献计献策，群策群力。活动现场，区商务委、区建管委、区文旅局、龙华街道、西岸集团、久事集团等单位共同签署区域化党建交通合作共建协议，推进公共服务资源整合、街区文化传播与商圈治理融合，既是区域化党建成员单位合力推动高质量发展的重要举措，也是依托公共交通推动徐汇滨江文旅商体展融合发展的全新起点。

据了解，巴士四公司以“青年通勤+潮流消费+文化打卡”为设计原则，DZ416 线路将从龙华会出发，单圈运行约 30 分钟，试运营期间(5月1日—6月2日)10:00 至 20:00 运行，每小时一班，有效覆盖居民、白领与游客等多元出行人群，致力于构建“街区即场景、出行即体验”的青春经济微循环。

“青春好物推荐员”上岗 青春经济活力尽显

“五五购物节”青春好物推荐员聘任仪式上，由团区委及龙华街道相关领导共同为来自龙华会、西岸凤巢、传媒港花园里、西岸大剧院、西岸梦中心、工商银行徐汇支行、招商银行东安路支行的 7 名青年代表颁发聘书。

在 Z 世代成为消费主力的当下，青春经济正在成为激活消费潜力、助力城市发展的重要引擎，这群“青春经济体验官”将在后续上线“玩转龙华笔记”，通过社群运营引导青年用户与街区互动，借助更多人的力量吸引青年来到龙华、来到西岸。龙华街道团工委响应《上海共青团推进青春经济的实施方案》，推出涵盖政策支持、社群聚力、金融服务、宣传推广、文化浸润五个维度切实举措，提供“从入驻到活跃”的一站式解决方案提振青春经济。

此外，同步推出的《龙华东·西岸青春经济种草地图》，以“90 后”“00 后”喜好为风向标，精心遴选十大经济业态代表商家，聚焦宠物、运动、娱乐、文化、餐饮等十大青春经济业态，打造“青年视角下的生活圈”，一键定位青春消费新去处。

一张票根畅游龙华 “五五购物节”玩转青年生活圈

青年代表们纷纷上车体验首班定制公交，青春好物推荐员出镜在定制公交车厢中，介绍沿途消费好去处，并发放定制“青春消费”票根，青年伙伴持限量票根即可享受“青春专属折扣”，串联西岸梦中心、龙华会等热门打卡地，赋予公交不一样的“社交温度”。西岸集团商管公司聚焦滨江商业体的青春经济实践，努力使青年的“流量”真正转变为消费的“增量”，让商业空间成为青年心中的“生活目的地”，真正成为“五五购物节”期间上海青年的首选之地。

“龙华东·西岸环线”作为行驶在青年生活与城市未来之间的“接力巴士”，其贯通的不只是街区空间，更推动政策协同、资源整合与平台建设三位一体不断深化。据悉，龙华街道将联动久事集团、西岸集团，努力推动“青春线”向“民生线”“产业线”拓展延伸，携手各方打造更具凝聚力、创造力与吸引力的青春城区，让青年愿意来、留得下、干得好，把“青春力”真正融入城区生长的脉络中。

此次活动由徐汇区委组织部、区商务委、区建管委、区文旅局、团徐汇区委、龙华街道、久事公交集团党委、西岸集团党委联合主办，龙华街道团工委、西岸集团团委、久事公交团委、巴士四公司团委联合承办，联动党建引领、公共交通、消费升级，推动“青春经济”在滨江片区加速聚能。

