

首家人工智能主题“企业家加油站”挂牌

□ 记者 曹香玉

“工银智享 财富无界”企业家跨境财富论坛日前在模速空间举办,180 余位企业家代表齐聚一堂,围绕国际关系、跨境资产配置等领域展开深度探讨。现场,工商银行上海分行设立了工总行全球第 2800 家暨首家人工智能主题“企业家加油站”,并在工行上海徐汇支行正式落地挂牌。

位于徐汇滨江的模速空间,是上海市区共建的全国首个大

模型创新生态社区,也是全球最大的人工智能孵化器。依托徐汇区人工智能产业扎实基础,模速空间在大模型领域构建数据、算力、人才、金融等全方位支持平台,以“十百千万”为总体目标所构建的宏大生态蓝图正在逐步落地实施。“我们选择在这里举办此次活动,也是为了能够更好地把握大数据、人工智能发展的时代脉搏。我们也将积极推动 AI 大模型应用,努力为科创企

业、更多企业家提供优质的资源对接,不断升级服务体验。”工行相关负责人表示。

据悉,自 2021 年起,工商银行陆续在全国各大城市推出“企业家加油站”,并不断向海外拓展,为企业家提供财智、健康、文化、公益、平台等多方面的赋能场景。当前,工商银行在徐汇已设立了 1 家分行级科创分中心、1 家科技特色支行。本次人工智能主题“企业家加油站”的正式

挂牌,将充分发挥工行全球化、综合化、集团化的服务优势,进一步加大对区内数字经济等新质生产力发展的支持力度,为科创企业及企业家提供全生命周期、全链条、全方位的综合金融服务,加强产学研、上下游、银政企资源对接,助力构建“科技—产业—金融”良性循环。

“我们在服务企业客户的过程中,接触到越来越多企业出海、跨境支付结算等切实需求。”

工行相关负责人介绍说,工商银行已在 49 个国家和地区建立了 410 家境外机构。为了更加深度服务并融入上海“五个中心”建设,此次活动中,工商银行上海分行还发布了《企业家跨境服务方案》,围绕“企业金融服务端、个人金融服务端、非金融增值服务端”,推出了“八项服务举措”,全面支持上海国际金融中心建设与企业家客群全球化的发展需求。

多方汇智聚力“整治自媒体乱象” 共筑清朗网络生态

3 月 28 日,由市委网信办指导,上海市互联网业联合会、米哈游共同主办的清朗网络空间·共筑责任生态“自媒体乱象整治”网络生态治理交流活动在中国音数协游戏博物馆举办。

米哈游副总裁殷春波在开场致辞中指出,自市委网信办部署“清朗”系列专项行动以来,网络生态环境迎来了显著改善,企业也切实感受到了营商环境的优化升级。他强调,巩固清朗网络生态是一场需要多方协同作战、持之以恒推进的持久战。尤其是在网络自媒体管理方面,构建综合治理体系迫在眉睫,只有“去芜存菁”,才能让网络空间焕发出新的生机与活力。

在交流活动中,来自企业、互联网平台、主流媒体和律师事务所等不同领域的嘉宾通过案例剖析与实

践,分享各自在自媒体治理、打击网络黑灰产以及发挥自媒体正向价值方面的经验与见解,勾勒出自媒体治理的多维图景。

米哈游知识产权总监罗希详细介绍了米哈游在知识产权保护领域的战略布局与维权成果。面对游戏行业中以自媒体黑流量、商业秘密泄露、游戏账号非法租售、外挂、私服等为代表的黑灰产问题,米哈游构建起了一套全方位、多层次的保护体系,涵盖风险监测、法律追责、行业协作等多个维度,实现了从风险预警到侵权处置的闭环管理。特别是在应对恶意造谣、抹黑等自媒体黑流量乱象时,米哈游打出“平台投诉+行政维权+司法诉讼”的组合拳,不仅有力地维护了自身权益,更为整个行业提供了可资借鉴的范例。

小红书副总编辑朱厚真分享了小红书响应“清朗浦江”专项行动的实践成果。小红书通过处置违规内容、封禁违规账号,完善了未成年人保护、网络暴力防护等 10 余项机制。

微博副总编辑申逸杰介绍了微博在自媒体精细化治理方面的探索与实践。微博积极响应清朗专项行动要求,严格落实主体责任,从平台社区制度建设、重点领域资质规范、产品功能优化调整三个关键维度入手,深入探索自媒体领域的精细化治理路径。

腾讯文化与内容事业部高级总监赵文俊表示,腾讯通过技术升级,加大内容审核和治理力度,重点打击蹭炒热点、无底线博流量以及假冒仿冒账号等行为;同时通过功能升级,规范内容标注,鼓励内容原创和账号合规运营。

大成律师事务所合伙人、律师张笑声从 AI 批量造谣、饭圈“开盒挂人”、企业黑稿敲诈、低俗内容侵害未成年人等四大突出问题入手,深入剖析了自媒体乱象的现状。

澎湃舆情研究院院长李道胜则认为,治理自媒体乱象需要运用系统性思维。在当下的媒体格局中,专业媒体、自媒体和社交平台呈三足鼎立之势,各方都肩负着不同的责任。

徐汇区委网信办负责人介绍,徐汇区作为互联网企业集聚地和科技创新策源地,始终将自媒体规范管理作为城市数字化转型的重要着力点,创新探索出“价值引领—机制创新—法治护航”三位一体的治理模式,多管齐下、协同发力,坚决打好自媒体乱象治理的主动仗、攻坚战。

(来源:上海市互联网业联合会)

(上接第 1 版)

另一方面,借助西岸梦中心、西岸大剧院、西岸国际会展中心等新地标、新载体的优势特点,徐汇区持续策划多元活动为区域集聚流量。“来上海,游西岸”品牌 IP,正是徐汇滨江文化、旅游和商业要素的聚合。

上海西岸开发(集团)有限公司副总经理陈安达介绍,徐汇滨江的“四季经济”布局今年将进一步升级——

春季,联动上海时装周、上海车展系列活动以及“自在春天艺术节”、龙华春会市集、户外美学生活骑行节等户外活动,激活“春日经济”;

夏季,聚焦“上海之夏”国际消费季、世界人工智能大会、“西岸好市”等重点活动,点亮夜间经济,上海国际光影节、西岸夜巷也将再度相约徐汇滨江;

秋季,融合 FISE 世界巡回赛上海站、西岸科技消费展等活动,打响赛事经济、科技经济,上月在模速空间启动试运营的上海首家 AI 潮品体验店 Z·Pilot 已集聚 200 多款 AI 体验产品;

冬季,在继续承办上海国际艺术品交易周、西岸艺博会等老牌艺术活动的同时,还将举办鹰角网络 FES 嘉年华、游戏产业大会等二次元盛会,做强会展经济。

加速打造世界一流中央活动区

“不知不觉居然(下午)五点了……你们都一言不发,闷声干大事(抢券)!”眼下,在西岸工作的白领之间,流传着一个名为“西岸生活福利”的微信群。每周一到周五,大家都会准时在群内“秒杀”盒马、诺奶奶等品牌的优惠券。此外,美发商户的“洗剪吹”体验券也颇受工作繁忙的白领欢迎。

记者在共治联盟大会上获悉,作为徐汇滨江“文旅商体展”多元业态消费的转化平台,“西岸生活”平台新推出的“超级福利计划”旨在深度挖掘白领在“15 分钟生活工作圈”内的消费需求,为白领的真实需求量身定制福利专区,打通西岸各大商户、停车场、酒店、体育场馆、美术馆等多元业态场景,提供咖啡、午餐、电影等消费业态的优惠,形成高频、价优、可即时消费的文旅商体展融合产品。

今年,徐汇区还将推动西岸国际会展中心、阿里 Z 园区、龙华机场航站楼升级等项目建成投用,在西岸数字谷全面建成、金融城初显形象、数智中心加速建设的基础上,推进龙腾大道全线贯通、西岸自然艺术公园二期部分建成,将沿江开发效应和西岸品牌效应向南拓展、向腹地延伸,加速打造世界一流的核心中央活动区。

(来源:上观新闻)

上海时装周东方·新中式 2025 春拉开帷幕

□ 记者 吴会雄 陈文卿

3 月 28 日至 3 月 30 日,上海时装周东方·新中式 2025 春在上海沪剧院拉开帷幕。多个品牌以时装、设计、艺术、生活家居、香氛等多元形态,在兼具历史韵味与海派风情的老洋房内焕发春日生机,营造一场沉浸式新中式生活美学体验。

启幕大秀以“女娲造人”为原点,融合非遗技艺与未来科技,将秀场设置为“流动的文明实验室”,展现东方未来主义内核——不

在于科技表皮,而在于“器以载道”的古老基因。模特身着融合非遗与未来感的高定服饰,以太极与敦煌舞蹈演绎“女娲”,诠释传统与科技交融的东方未来主义美学。

“有一些极限运动的元素,比如潜水的呼吸器,还有一些木质的枕头,挺有科技感的,是 3D 打印出来的。”一位观众表示,新中式有中国传统的元素,还有很多创新在里面。

“这个秀完美结合了新中式和现代的时髦感,做到了相得益彰。新中式的时尚系列,有恰到好处的中国元素,它很符合现在国际上的时尚潮流。”上海创新创意设计研究院首席创意官西蒙·柯林斯说道。

本季活动不仅聚焦服饰,也呈现家居装饰、香氛、艺术品及沪剧表演等多种生活形态,构建一个立体丰富的东方生活方式展示平台。力图打造一场沉浸式的

文化体验,让观众在戏曲、时尚与建筑的共鸣中,感受东方美学的独特魅力。

上海纺织时尚产业发展有限公司党委书记、执行董事朱伟明说,“这次除了走秀,还有产品展示、相关的论坛等内容,通过这样的活动,让新中式具有更大的传播力和市场影响力。”

本次活动由东方国际(集团)有限公司主办,上海纺织时尚产业发展有限公司和上海沪剧院联合主办。