

衡复风貌区成潮人打卡宝藏街区

“啊！‘梧桐区’，我知道！我最喜欢‘梧桐区’！”和记者聊起“梧桐区”，来自意大利西西里岛的马巍有很多话要说，自从三年前在永康路开出第一家 NONNA 诺奶奶面包店，如今连锁店已经超过 10 家。

500 米开外的永嘉路，同样喜欢“梧桐区”的西西里岛老乡 Alex 开了一家 Amuni Gelato 冰淇淋店。

让两位来自意大利的新上海人喜爱的“梧桐区”——衡复历史文化风貌区，也深得上海本地人和八方游客喜爱。在永乐汇门口的 13DE MARZO 咖啡上海首店，为了一杯装饰小熊玩偶的咖啡，游客一边用粤语、英语等各种语言惊呼“要等 80 分钟”，一边心甘情愿地继续等待——这，就是宝藏街区的魅力吧！

“打卡经济”背后的流量“密码”
没有大型商业体，只有约 180 家沿街商铺，却能吸引日均三四万的人流，带来每年过亿的

税收——近几年来，城市更新和业态更新让武康路—安福路街区（下文简称武安街区）一举成为沪上人气最高的“亿元街区”之一，走在这里，总是能“猝不及防”就邂逅一种没见过的新业态，或者邂逅一场出乎意料的品牌快闪。

湖南街道营商办主任刘婧说，近两年来许多著名品牌选择在武安街区举办快闪，去年的阿玛尼快闪、路易威登发售杂志等限时活动轰动全城，今年一季度已经举办蔻依香氛“荒漠玫瑰限时书店”等 10 余场快闪，ZARA × 黄油小熊快闪店等还因为深受欢迎延期三个月结束。

这些“人无我有”的新型业态吸引了喜欢明星的、喜欢拍写真的、喜欢晒朋友圈的、喜欢尝鲜的……各类年轻人前来打卡。“咖啡杯不落地”计划背后的营商“密码”

伴随着过境 240 小时免签等政策利好，衡复风貌区正成为

境外游客打卡上海的重要目的地，武康大楼、安福路更是必到之处。下午，武康路安福路口 Harmay 话梅市集一楼座位外的台阶上也坐满了各种肤色的游客，齐刷刷面对马路而坐，毫不介意端着“长枪短炮”的老爷叔怼脸拍照，让“望洋眼”这句上海话变得具象化了。

仅武安街区日均就有三四万人流量，这给属地街道也带来了不小的压力。特别是，衡复风貌区以老建筑居多，道路也不宽，为了兼顾商旅文体展统筹发展与居民生活，刘婧说，她几乎有街区所有商户负责人的微信，并和营商办的同事们隔三差五去“citywalk”，了解商户需求，也帮企业牵线搭桥、碰撞火花，例如帮服装定制企业寻找展示空间，给餐饮企业和上海交响乐团跨界合作牵线，也要协调商铺在进行装修等时兼顾周边居民生活。

居民喜欢闹中取静，商家喜欢熙来攘往，“武康—安福风貌



街区共治委员会”就是大家求同存异、融合发展的一个桥梁纽带。居民代表、商户代表、游客代表等都可以对街区发展提出建设性意见，“头脑风暴”出许多创新做法，覆盖 100 余家咖啡店的“咖啡杯不落地”计划就是其中之一。

2021 年，湖南街道上线了一款垃圾清运预约小程序，商户

可以随时预约上门清运垃圾，20 分钟内就有环卫车到店收取；同时，推动沿街饮品店加入“咖啡杯不落地”计划，消费者可以将用完的咖啡杯、冰淇淋杯等交给任意门店回收处理，既不用拿着纸杯一路找垃圾桶，也不会造成街面垃圾桶外溢污染环境，让居民、游客、商户得到了“三赢”。
(来源:《新民晚报》)

8 秒秒完 社区老年课程为啥这么火

□ 记者 徐喆衍 陆翔
华泾镇社区(老年)学校今年春季课程报名刚开启，短短 18 秒，太极拳课程第一个被秒完，而学校的其他王牌课程，如智能手机应用、钢琴、沪剧、越剧、声乐、民族舞、拉丁舞、瑜伽等也是被一抢而空，如此火爆的背后，这个社区(老年)学校究竟有何秘诀呢？

77 岁的沈老伯已经在华泾镇社区(老年)学校学了七八年了，从一开始的电脑操作到智能手机课程，再到现在的手机摄影课程，工作时没机会接触到电脑，退了休在这里都补齐了。“计算机、照片制作、手机摄影，这里的课程我都很喜欢，不仅增加了自己的知识面，还认识了很多朋友，这里的老师也好，讲得很仔细，我们都听得懂、用得起来。”沈老伯告诉记者。

近年来，随着老年人对退休生活要求的提升，华泾镇社区(老年)学校也在探索老年教育既要满足老年人的需求，又要跟上时代的步伐，让老年教育为老年人今后的生活赋能。

记者注意到华泾镇社区(老年)学校除了唱唱跳跳、技能学习等课程，非遗项目课程占到全部课程的三分之一，如黄道婆三锭纺纱技艺、珠算、中医药材调香、藤编、剪纸、八极拳等。这些课程不仅能够提升技能，更是对中华优秀传统文化的传承。

郭玮说起传承班有些感慨。相比那些娱乐和技能类的课程，传承班的学习有一定难度，三锭纺纱、经布、织布等技能都不是一蹴而就的，需要学员持久练习和不断精进，“但无论怎么难，这个班我们一直会开下去。”

在华泾镇社区(老年)学校，像葫芦丝之类的江南丝竹课程，老年人的学习热情非常高。授课的小郭老师虽是在读研学生，但讲课非常细致，还会考虑老人们的音乐基础，按照他们的接受程度来安排课时。

“老年人都非常珍惜学习机会，几乎都是全程参加，这也让我们更加坚定地办好老年学校，让老年人在社区就能享受到因学习带来的美好生活。”郭玮说道。

得过世界冠军的巧克力，你吃过吗？

□ 记者 李瑾琳 陆翔

高端手工巧克力品牌莱德拉是由鲁道夫·莱德拉先生在 1962 年创立的家族品牌，目前已经传到了第三代。2018 年，家族第三代传人 Elias Laderach 在世界巧克力大师赛上一举斩获冠军，成为全球最年轻的巧克力冠军，也进一步奠定了莱德拉在世界高端巧克力界的领先地位。

2021 年，莱德拉在中国的首店入驻徐汇区的上海环贸广场。之所以选

择徐汇，品牌方说，徐汇区作为上海市的中心城区，地理位置优越、交通便捷，更有着丰富的历史底蕴、文化氛围以及良好的生活环境，居民对高端巧克力的接受度高，客流稳定且消费力强劲。进入中国市场以后，莱德拉一直保持着强劲的增长势头。第二年，莱德拉又入驻了徐家汇港汇恒隆广场地下一层，其销售量迅速攀升。

据莱德拉的上海地区销售经理介绍，莱德

拉巧克力主打的是“新鲜·手工·瑞士制作”，所有巧克力均由莱德拉位于瑞士总部 Ennenda 的工厂设计、研发和生产，是真正的瑞士原产。

莱德拉巧克力强调原料新鲜，口感新鲜，销售的瑞士鲜巧，保鲜期仅 4 个月左右，到期未能销售出去，只能销毁。

莱德拉上海地区销售经理说，入驻中国的这四年时间，政府便利、高效、规范、完善的服务，给企业提供了一流的营商

条件，让企业感受到稳定、公平、透明、可预期的发展环境。落户徐汇至今，街道和各职能服务部门给予了企业各种协助，对企业个性需求提供多元化、可持续、深层次的综合服务，为企业稳健发展保驾护航。

徐汇有着优越的资源储备和机遇，全方位出色的表现让莱德拉更加看好徐汇未来的发展，他们也希望将更多美味巧克力介绍到中国来，满足顾客的需求。

200 余件珍贵文物齐聚龙美术馆 回溯三千年华夏文明

□ 记者 曹香玉

成化斗彩鸡缸杯时隔十年再度在上海亮相，引发广泛关注。此外，众多珍贵文物首次面向公众展出。

龙美术馆馆长王薇透露，她与先生刘益谦自 1992 年左右涉足收藏领域，至今已有 30 余载。每一件藏品皆经过严格筛选，尤其对中国传统艺术

品，格外注重传承有序和清晰源流。

龙美术馆创始人、展览总策划刘益谦在开幕式上表示：“展览勾勒出华夏文明三千年未曾断裂的脉络，它们不仅是帝王将相的权柄象征，亦是匠人指尖上的温度，更是文化碰撞的火花。当年轻的一代驻足或沉思时，我

希望他们能感受到华夏文明的符号，更希望这种传统匠人精神在每一个人的血液中流动。收藏是私人的，但文明属于所有人，三千年时光的厚度，终将化作展览中一器一物的灵光。”

据悉，本次展览将于 3 月 22 日至 6 月 29 日向公众开放。