

视点
事件

加强市场监管 别让劣质文创毁了 IP

文/记者 殷志军 徐喆衍 图/陆翔

伴随中国动画片《哪吒2》掀起全球观影热潮,该片以149亿元票房暂列全球第六,随之而来哪吒二创产品市场乱象屡见不鲜,产品质量参差不齐,版权、消费者权益保障等问题引起关注。



正品难抵赝品,市场一片乱象

同事小陆前不久帮女儿在抖音上花了六十多元,抢了六只哪吒手办系列,而之前货源一直处于紧张状态。据区消保委有关人士指出,通过泡泡玛特订购正品手办一只就要68元,预计今年4月份到货,显然小陆买的是赝品。

记者在市场调查中发现,淘宝、抖音、闲鱼、京东等平台都有哪吒IP在牛奶、牙膏、汽车、口腔整形等文创产品及手办,更有短视频平台推出模仿哪吒语录“我命由我不由天”的形体动作演绎,熊猫眼、大裤衩、脚踩风火轮、身披混天绫,从魔童降世到英雄蜕变,商家无孔不入,赚得盆满钵满。

一位消费者告诉记者,哪吒牙列不齐、牙缝宽大,可商家让其代言儿童牙膏,真是为了蹭热点,完全不考虑其文化属性,盲目炒作就是让消费者为情绪价值买单。

心理医师坦言:“魔童”热捧还须正确引导

哪吒“我命由我不由天”“若天地不容,我便扭转这乾坤”等与世抗争、离经叛道的英雄形象深深扎根在一些中小学生心里。影片中危险动作、言语挑衅等被一些孩子们效仿。“我是小妖怪逍遥又自在”成为一些学生拒绝写作业的宣言,看到父母欲挥拳相向,又模仿电影里太乙真人,凑过脸道:“你打我撒,你打我撒!”真当挨揍了,又脱口一句:“天雷滚滚我好怕怕,劈得我浑身掉渣渣……”令家长哭笑不得。

区精卫中心医师陈需说,危险动作模仿、言语挑衅、破坏性举动往往是心里压抑太久的释放,我们要疏解孩子对暴力的崇拜,帮助孩子理解电影特效和现实区别,在肯定哪吒反抗精神同时,引导孩子理解“规则意识”与“责任担当”,从而正确树立“三观”。家长可因势利导,正确教育孩子们不能一味沉浸在哪吒文创产品和手办中,抓住有利时机,开展和谐的亲子教育。

法律专家、政府监管表示 加强市场巡查,大力保护原创

当前,哪吒IP形象泛滥,粗劣文创手办盛行,并不是文化繁荣,而是一种糟粕。一位法律专家表示,哪吒二创产品虽琳琅满目,但许多产品并未获得官方授权。一些商家直接使用哪吒经典形象进行二次创作,推出所谓“跨界联名”产品更是无稽之谈。区消保委有关人士认为,真正获授权产品不到三成,不仅损害了消费者正当权益,而且还牵涉到版权归属等问题。区市场监管局表示将加大巡查力度,规范市场经营,积极推动版权方与

正规文创企业合作,让更多高质量授权产品面世,满足市场期待。与此同时,该局人士呼吁广大消费者提高版权意识,选择正规渠道购买产品,让哪吒形象以更好姿态走向国际,提升中国文化的影响力。



抖音中直播推销哪吒手办



泡泡玛特推出的联名款盲盒

