

赛事“流量”变经济“增量”

徐汇相关产业发展“多点开花”



根据《2024年上海市体育赛事影响力评估报告》显示，徐汇区在赛事影响力评估中表现尤为突出。徐汇区凭借上海马拉松、FISE 极限运动世界巡回赛·上海站、高校百英里等重大影响力赛事，不仅吸引了国内外众多顶尖运动员和体育爱好者的踊跃参与，更显著地拉动了周边餐饮、住宿、旅游等相关产业的发展。该报告指出，徐汇区赛事拉动消费总额高达 26.86 亿元，直接经济影响更是达到了近 30 亿元，充分展现了体育赛事对区域经济的强大推动作用。

增动能

“赛事流量”加速向“经济增量”转变

近年来，路跑赛事热度不断攀升，徐汇区凭借独特的地理优势、丰富的文化资源和坚实的产业基础，为各类路跑赛事的成功举办提供了有力支撑。一方面，充分利用徐汇滨江这一天然路跑圣地的优势，成功举办了上海马拉松、全国高校百英里接力赛总决赛、ELITRUN 企业精英跑等重大路跑赛事。另一方面，徐汇区积极调动政府、企业、媒体等多方资源，共同打造高质量赛事品牌，通过整合酒店、餐饮、零售等关联产业资源，推出赛事专属优惠套餐，实现赛事商业价值的最大化挖掘，不断将赛事“流量”转变为经济“增量”。

据统计，上海马拉松参与人数达 38000 人，其中有超过 12% 为国际选手，超过 28% 为外地选手，仅这一项赛事的直接经济影响就达 6.43 亿元，拉动效应 14.02 亿元，为旅游产业带来了 8.32 亿元的经济效益。

共发展

赛事引领文旅商体融合发展新潮流

2024年10月16日至20日，FISE 极限运动



世界巡回赛·上海站在徐汇滨江圆满结束，标志着徐汇区在深化区域体育产业布局、构筑滨江高品质文体休闲带方面迈出了坚实的步伐。为确保赛事的顺利进行，徐汇区将西岸穹顶艺术中心、油罐广场等标志性场地转化为极限运动的专业赛场，携手久事体育、T-ART CON 潮博会、网易云音乐等合作伙伴，共同呈现了一场涵盖体育赛事、文艺展览、潮流娱乐、美食体验、露营休闲、音乐及二次元文化等多维度的狂欢嘉年华。

据统计，赛事周末期间，徐汇滨江区域共吸引游客超过 3 万人次，赛事及相关活动直接经济效益接近 977 万元人民币。周边商业设施的周末日均客流量接近 4 万人次，创下历史新高，日均销售额约 370 万元人民币。FISE 极限运动世界巡回赛的成功举办，不仅是体育赛事与文化、艺术、商业等多领域的深度融合，也是徐汇区“文旅商体展”融合发展理念的生动诠释。

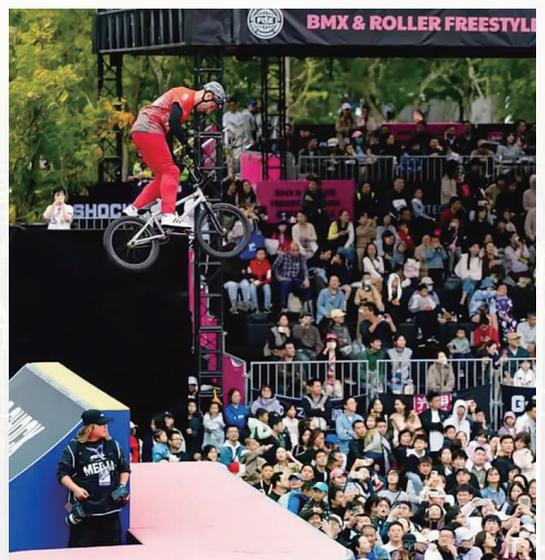
重服务

不断优化企业营商环境

徐汇区作为上海体育产业发展的高地，始终将优化区域体育企业营商环境作为重要任务。首先徐汇区做优导向机制，积极开展加快体育产业发展专项资金扶持项目。其次，徐汇区定期举办“智汇体谈”体育产业沙龙，为政府与企业、企业与企业之间搭建了一个合作交流的平台。在营商环境的不断优化下，徐汇区吸引和汇集了一批优质的体育企业，如上海久事体育赛事有限公司、露露乐蒙贸易(上海)有限公司、每步科技(上海)有限公司等。这些企业在徐汇区的沃土上茁壮成长，不仅推动了区域体育产业的创新发展，还承接和孵化了 2024 赛季中国乒乓球俱乐部超级联赛总决赛、全国高校百英里接力赛总决赛等优质赛事。

以乒超总决赛为例，徐汇区体育局联合赛事主办方、文旅局、商务委等部门设置纪念品商店及展示摊位，推出的赛事衍生品仅在比赛期间现场销售近百万元，周边商场客流量更是实现了一倍的增长，餐饮消费增长了 32%，零售业也有 20% 的提升。这些赛事不仅提升了徐汇区的知名度和影响力，还为区域体育产业的持续发展注入了新的动力。

优质的体育赛事与企业已成为徐汇区推动区域经济发展的重要力量。据悉，徐汇区将继续做好重大赛事的保障与监管，在体育节等区级及以上赛事中引入安全评估机制，赛前提供技术指导和相关部门的协调工作，赛中做好安全监管和各项工作的有序落实，赛后从参赛人员满意度，赛事完成情况和产生的效益等多维度进行综合



评估。继续深化文旅商体融合发展，坚持优化营商环境，不断提升体育赛事的品质和影响力，不断提高服务水平，为徐汇区经济的健康发展提供强劲活力。
(来源：区体育局)