

徐汇区文化馆群文项目入选“全市最佳”

记者 王永娟 肖乐鑫

上海市委宣传部、市文明办日前公布2024年文明单位“学思想 见行动”主题活动最佳样本名单，徐汇区文化馆打造的《“人文荟萃 向美而行”2024年徐汇区各街镇群众文化“周周演”》案例入选。

2024年4月13日—6月8日，在徐汇区文化和旅游局指导下，徐汇区文化馆携手区域内13个街镇，将优质的、特色的、丰富的文化资源转化为美育资源，精心策划并推出“人文荟萃 向美而行”2024年徐汇区各街镇群众文化“周周演”项目。在两个月内，举办了13场专场演出，共有85支文艺团队、1370名演员倾情参与，惠及市民近20万人次，营造了热闹且浓郁的城区文化

氛围，极大地增强了市民的文化认同感、获得感、幸福感。

聚焦“社会大美育” 打造“民星大舞台”

“周周演”充分践行文化惠民理念，以开放的姿态拥抱广大市民群众，致力于打造全民参与、全民享受的文化盛会。在演出场地的选择上，项目团队精心规划，注重构建广阔的社会美育场域，特别将舞台搭在户外的徐家汇公园、襄阳公园及龙华市民广场等热门地点，多点位的户外空间让市民能够更加便捷、即时地参与文化活动。

考虑到户外公园的人流量、文化热度的持续性等因素，项目以持续两个月、每周末两场的频率上新，营造“周周有演出、场场

不重样”的文化生态。

“周周演”不仅在城市户外空间面向广大市民群众开放，还特别开设了线上图文直播平台，从而打破了时间和空间的限制，最大限度地覆盖了各年龄段、各职业群体。此外，“周周演”项目始终坚持以群众为中心的发展理念，让群众成为活动的主角。项目为不断涌现的文艺“民星”们搭建了一个展示自我、绽放光彩的舞台，鼓励并支持每一个人展现自己的才华，真正实现了“人人出彩”的美好愿景。

策划“一街一品” 彰显区域文化特色

徐汇区文化馆始终以高质量的文化供给，增强人民群众的

获得感、幸福感。

“周周演”项目立足区域内丰富的红色文化、海派文化、传统文化底蕴，盘活区域内文化资源、品牌特色等，策划推出“一街一品”，彰显区域内13个街镇各具特色、百花齐放的文化品牌，同时通过推出一批精品、展示一批佳作，让高质量的文化内容浸润市民文化生活，“周周演”期间，各街镇“亮家底、展绝活”，秀出社区文化发展的丰硕成果。

根据文化馆制定的星级群文团队三年培育计划，去年徐汇区文化馆评选出50支三星级群文团队，今年文化馆将在已有的三星级团队中选拔30支团

队评选为四星级团队，并新评定30支三星级团队。“周周演”项目结合群文星级团队绩效考评，不仅是对星级团队创演成果的一次检验，还通过提供展示的机会和平台，挖掘到一些新的有潜力的群文团队，有效地推动了星级团队的孵化和培育。

两个月内，“周周演”以每周末两场的频率不断更新，通过与龙华庙会、徐家汇公园星期音乐会、襄阳公园梧桐音乐会、“缤纷童趣 IN 徐汇”庆“六一”活动等区域内重点文化品牌的联动和借力，吸引了一批“老粉丝”，培养了一批“新粉丝”，参与人次不断增加，从最初的每场不到1万人增长到近2万人，惠及线上线上下近20万人次参与。

「大思政」有新「玩法」 徐汇学子用「破解古人千年前的智慧密码」

记者 姚丽敏 施昱辰

2月28日，上海博物馆“文物里的中国智慧——古人的‘黑科技’图文展”如一阵风，穿越千年，吹进了徐汇区上汇实验学校的课堂。学生代表们化身“小文博研究员”，在微论坛上分享自己“先导研学”的精彩收获，让在座的其他同学不禁惊叹，“原来两千年前的工匠早就玩转了‘黑科技’！”

这场“数智”探索的起点，正是上海博物馆与徐汇区教育局联手打造的“项目化学习单”。它不再是一张简单的任务清单，而是对学生观图文展前、中、后三个阶段

教育活动进行的设计规划、实践指引和全程记录，还引导学生运用现代智能技术工具探索新知，创新实践。徐汇区作为上海市“大思政课”建设整体试验区，一直积极构建“大思政”育人共同体，此次活动也正是徐汇教育拓展育人场域的又一创新实践。

据了解，上海博物馆“博物馆·大学校”系列活动，以“文物里的中国智慧”为主题，策划原创图文展，精选上海博物馆馆藏文物中20件最具创造性的器物，从技术、工艺、设计和匠人精神等方面阐述古代造物智慧，挖掘馆藏文物内涵，弘扬优秀传统文化，还加入展现当代上博人文物修复技艺和理念的故事案例，古今结合，呈现文化传承中的智慧之光。为了让活动效果更出彩，学校和场馆还开展了“联合备课”。经过双方的深度合作，场馆资源与教育资源实现了深度融合与升级。学生们在了解古人“黑科技”的同时，也在熟练运用现代科技成果，为未来学习实践的创新转型积累经验。

据悉，上海博物馆进校园系列活动后续还将在徐汇校园持续巡展，让更多学生足不出校就能享受到优质文博资源，为“大思政课”注入深厚文化力量，在学生心中种下传承文化、探索创新的种子。

近年来，龙华街道通过一系列创新举措，将党建引领与传统节庆文化相结合，统筹“围墙”内外资源，打造了“暖‘新’行动”的生动实践，为新就业群体提供了全方位的关心和服务。

党建引领“新”： 社区街区共建共促共融

龙华街道坚持党建引领，通过打造“向心龙华”党建共同体，有效整合“围墙”内外的资源，街道充分发挥了党群服务中心作为“组织者”“引导者”“服务员”的角色，形成了多元主体共同参与的良好局面。

如共建单位和企业通过爱心捐赠等方式，有效解决了快递小哥的实际困难，拉近了社区与企业的距离；

位于徐汇区天平路的上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）近日邀请到新民晚报高级记者晏秋秋，为大家举办了一场公益讲座——《秋秋与老百姓的双向奔赴》。

自2024年2月10日起，晏秋秋每晚在自己的视频号“晏秋秋”开播“百姓直播间”，每天做100分钟的公益直播。一年多来，累计直播时长超700小时，观看超过5000万人次，点赞超50亿，评论超360万条。

在晏秋秋的视频号上，你可以看到各种各样接地气的话题，“种植牙”骚扰电话”“DeepSeek 怎么下载，怎

暖“新”行动

“围墙”内外同发力打造善治街区

记者 张旺

“两新”员工与居民区阿姨以手工编织手套回馈辖区快递小哥，举全社会之力温暖新就业群体。

以心暖“新”： 实际行动传递温暖关爱

自2024年10月党群服务中心焕新升级以来，类似的暖心活动层出不穷：春节期间，机场河党群服务中心为留守岗位的快递小哥送上保温杯、暖宝宝贴、健康食品和新春福袋等慰问品；元宵佳节，在党群阵地组织了猜灯谜、送汤圆等活动，让骑手们在忙碌的

工作中也能感受到节日的温馨。

“新就业群体既是我的工作对象，也是我的亲密伙伴，他们是城市的建设者，更是‘四个人人’的践行者！”机场河街区党支部书记杨薇表示。

凝“新”聚力： 快递小哥凝结温情力量

在机场河街区党支部的积极推动下，中通快递的12名小哥自发组建了一支名为“飞龙小队”的骑手志愿服务团队。他们主动承担起街区内的文明宣传、平安

宣传等任务，还在春节期间为孤寡老人送餐，并为特殊人群提供快递到家服务，用实际行动践行志愿服务精神，传递社会温暖。

龙华街道还推出了“骑手友好城区”计划，在辖区内设立“骑手爱心驿站”，为快递员、外卖骑手等新就业群体提供风油精、矿泉水、保温杯等物资，以及平价理发、心理咨询等多元化服务。这些贴心举措切实解决了骑手们的后顾之忧，让他们在辛勤工作之余感受到来自社会的尊重与支持。

晏秋秋与老百姓的双向奔赴

记者 殷志军 李瑾琳
 么安装”“消费券报名了吗”，都和老百姓的生活息息相关。他说，他的直播主要有两方面内容，一是解读民生政策，二是解答民生疑惑。

晏秋秋说，他做直播，一直都是一个人，一部手机，准时开播。当然，也不化妆，不讲究灯光、背景、布局。不做广告、不接软文、不直播带货，不开粉丝灯牌。晏秋秋说，他的动力就是“发声”，百姓直播间是一种双向的陪伴，每天的直播，既是他陪伴粉丝度过入睡前的时光，也是几万、十几万甚至几十



晏秋秋与粉丝们互动

万的粉丝陪伴他这样一个传统媒体人的转型融合。

在一个多小时的讲座中，观众听得聚精会神，在

互动环节，大家还争先恐后地提问，问题也是五花八门，观众仿佛是在晏秋秋的直播间，畅所欲言。