

视点
事件

蝴蝶蹁跹，玉兰绽放

这样高颜值的上海style伴手礼你爱了吗？

文／记者 殷志军 李瑾琳
图／陆翔

在11月举办的“第七届中国国际进口博览会”期间，中外来宾、各国媒体都对收到的伴手礼——上海市集优和实业有限公司(以下简称“集优和”)提供的“金奖”烘焙系列产品赞誉有加。集优和也收到了上海市人民政府新闻办公室的感谢信,对其在进博会上展示的高品质烘焙系列食品给予高度认可。

联合行业巨头,开发“上海好礼”

2023年,徐汇区屡获殊荣的市级文明单位上海铭言企业管理集团为合理布局新业务、培育新的业务增长点,成立了上海市集优和实业有限公司。成立伊始,集优和携手光明集团旗下的光明食品国际贸易(上海)有限公司(以下简称“光明国贸”)达成战略合作。经过一年的精研细磨,双方联合推出了全新烘焙系列产品,一经亮相,就备受各方瞩目。光明国贸对产品的研发和品质提供支持、保障,集优和全面推进形象设计、渠道开发和营销推广。

集优和总经理曲少博说,从产品研发伊始,无论是原料、口味、工艺还是产品组合、包装,无一不是精挑细选、用心设计,将上海元素有机融合到产品和包装中,处处凸显海派风情。该系列产品汇聚了顶级面点大师的精湛技艺,目前涵盖蝴蝶酥、曲奇、蛋卷、芝士饼干等多个品种,且每一款产品都达到了烘焙领域的顶尖水准。试点销售阶段,销售量便迅速攀升,复购率高达60%,在某互联网公司的口味测评中,好评率高达98%。

口味“颜值”并重,打造金奖产品

这一系列烘焙产品,口感味道是艺术与匠心的结合,包装设计亦是独具匠心。

“小花曲奇”饼干的包装盒是铭言集团副总经理高硕在英国留学期间结识的设计师专门为这款产品设计的,灵感来源于上海的城市之花——白玉兰。曲奇饼干有咖啡味和原味两款,造型犹如朵朵盛开的小花,入口那一刻,口感细腻,奶香浓郁。

“比翼双飞”是上海非常具有代表性的烘焙产品——蝴蝶酥。该产品曾获蝴蝶酥评比大赛全国金奖、创意奖。“低糖、低油、最大程度地把顶级黄油的特级香气持续保留、更好地保留酥脆度”是它的特点。目前推出的两款,外包装都采用蝴蝶造型的铁盒,盒身

是金色蝴蝶穿花的图案。一款是巧克力+草莓味道蝴蝶酥,是这个秋冬季节的“限量款”,盒盖上的老城厢、黑白照片、月份牌、旗袍美女……复古风格让您仿佛穿越到上海的老时光。另一款是原味蝴蝶酥,盒盖上则是东方明珠、中国馆、上海展览中心的“新上海”剪影,买上一对,一次能吃到三种口味的蝴蝶酥,包装盒可以收藏再利用,非常适合赠送亲友表达祝福。

此外,集优和还推出“满元气”茶点礼盒,汇集了2024年的优品组合——“芝麻薄脆”“蝴蝶酥”“熊掌曲奇”“玫瑰曲奇”“巧克力曲奇”和“双莓曲奇”,让您一次可品尝到多种产品。手工蛋卷由烘焙大师精研配方,出炉30秒内手工卷制,口感酥脆。“芝士恋人”使用进口纯脂巧克力、新西兰黄油、丹麦进口芝士烘制而成,口感甜蜜细腻,咬上一口,满满都是巧克力、芝士的香浓味道。

联结多方资源,传递海派风情

在第七届进博会现场,集优和公司展示的全新烘焙产品,以其低糖、低脂且富含膳食纤维的特点,吸引了众多国内外专业买家的目光,引起了业内的广泛好评和关注。

东方明珠新媒体股份有限公司的相关领导专程来到展位前,与集优和公司负责人深度沟通,他们认为这些系列产品非常适合在其下公司的“窗口”展示,作为本土优秀特产之一,向八方宾朋展示上海本地的烘焙美食与历史文化。

2025年春节后该系列的优品也将进驻机场,让更多往来上海的中外客人,有机会收获这份独具魅力的上海好礼。

曲少博说,集优和也期待与更多的食品、文创、文化类品牌合作,共同开发联名款。从而做到我中有你,你中有我的双飞共赢状态。

目前,“金奖”系列烘焙产品已经在豫园、南京东路等标志性旅游景点以及徐汇区的光明集成优选线下旗舰店销售。线上将通过“光明国贸”线上商城销售。更多新品也即将陆续推出面市。

